



السنة الجامعية: 2025 -

2026

المستوى: ثالثة

التخصص: إعلام

المدة: ساعة ونصف

## الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الاول في مقياس الرأي العام

### السؤال الأول: (06 نقاط)

يقسم الرأي العام من حيث الظهور إلى رأي عام ظاهر ورأي عام كامن.  
اشرح النوعين مع تفسير كيف يمكن للرأي العام الكامن أن يتحول إلى ظاهر موضحا ذلك  
بمثال.

#### الرأي العام من حيث الظهور :

أ. رأي عام ظاهر: وهو الرأي الذي يعبر عنه الناس علانية في مجالسهم العامة والخاصة، وينشرونه في الصحف والمجلات، وغالباً ما نجد هذا الرأي العام في البلدان التي يتمتع مواطنوها بالحرية السياسية، والاجتماعية، وحرية التعبير عن الرأي في مختلف القضايا والمشاكل والمسائل التي تشغّل أذهانهم، بحيث تكون هذه الآراء معبّرة تعبيراً صريحاً صادقاً عن أفكارهم واتجاهاتهم وما يدور في عقولهم من آراء، وما يشعرون به من اتجاهات دون خوف من تسلط أو إرهاب و ما يترتب عنها من تصرفات، أو هو الرأي العام القائم فعلاً في وقت من الأوقات، ويتم التعبير عنه صراحة، ويظهر فيما تنشره الصحف، وتناوله وسائل الإعلام المختلفة، وفي أحاديث الناس ومناقشاتهم، على شكل تعليقات، وما يترتب على ذلك من أفعال وتصرفات وسلوك واتجاهات وشعور .

رأي عام غير ظاهر: وهو الرأي الذي لا يستطيع الأفراد أن يعبرون عنه تعبيراً صريحاً ومبشراً، ويحدث ذلك غالباً في المجتمعات التي لا يتمتع فيها الأفراد بالحقوق السياسية والاجتماعية، وفي

ظل النظم الديكتاتورية، لذلك يخشى الفرد التصريح برأيه حول المشاكل والموضوعات المختلفة التي تحدث في المجتمع، فييقون موقف عدم الاقتراح أو اللامبالاة

- يتحول الرأي العام الكامن إلى ظاهر إذا أتيحت لهم الفرصة للتعبير عن آرائهم بأي صورة من الصور وتوفرت الحرية بحيث لا يخشى الناس التعبير عن آرائهم في صراحة تامة فإنه يتحول من رأي عام كامن إلى رأي عام فعلي أو ظاهر
- المثال: الحراك الشعبي

## السؤال الثاني: (08 نقاط)

- من أنواع بحوث الرأي العام:

- استطلاعات الرأي العام، قياس اتجاهات الرأي العام، بحوث الرأي العام.
- حدد الفرق بين هذه الأنواع مع الشرح.
- استطلاع الرأي العام: وهو النوع الأول من البحوث ويستهدف التعريف السريع والفوري للرأي العام حول قضية أو قضايا معينة في مجال أو في عدة مجالات سياسية، اقتصادية...، لمعرفة مدى الموافقة أو الرفض لهذه القضية لدى الرأي العام، ويعطي هذا النوع من الاستطلاعات نتيجة حالية وسريعة لمدى الموافقة أو الرفض لدى هذه الفئات لكن لا يعطي نتائج متعمقة لاتجاهات الرأي العام.
- قياس اتجاهات الرأي العام: ويستهدف التعرف على الآراء والدّوافع الكامنة وراءه ويتميز بالبُطء النسبي في استخدامه لكن، كما أن نتائجه تعطي أبعاداً أكثر عمقاً وتحليلاً شاملـاً ومتعمـقاً لاتجاهات الرأي العام من حيث قوتها وشـدتها لدى كل نوعـية وكل فـئة من فـئـات الجمهور.
- بحوث الرأي العام: ويفيد هذا النوع في توفير نوع البيانات والمعلومات الـازمة لـتحليل استطلاعات الرأي العام وقياس اتجاهاته على أساس موضوعـية ومعرفـة سـلـيمـة وواضـحة لـلـاستـفـادـة السـؤـالـ الثـالـثـ

### السؤال الثالث: (06 نقاط)

- لدينا موضوع الاتي: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول القضايا السياسية الجزائرية " دراسة ميدانية على عينة الطلبة الجامعيين.
- حدد مجتمع الدراسة الميدانية.
  - مجتمع الدراسة هم الطلبة الجزائريون الذين يتبعون القضايا السياسية الجزائرية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.
  - ماهي أهم المراحل المتبعة في تصميم استماره هذه الدراسة.
- 1- المراحل المتبعة في تصميم الاستماره:**
- تحديد أهداف الدراسة.
  - تجديد البيانات الواجب جمعها.
  - إعداد الاستماره الأولية.
  - مراجعة الاستماره.
  - إعداد الاستماره في شكلها النهائي.
  -

د/ حنون نزهة

بالتوفيق