



السنة الجامعية: 2025 -

2026

المستوى: ثالثة

التخصص: إعلام

المدة: ساعة ونصف

الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الاول في مقياس الرأي العام

السؤال الأول: (06 نقاط)

يقسم الرأي العام من حيث الظهور إلى رأي عام ظاهر ورأي عام كامن.
اشرح النوعين مع تفسير كيف يمكن للرأي العام الكامن أن يتحول إلى ظاهر موضحا ذلك
بمثال.

الرأي العام من حيث الظهور :

أ. رأي عام ظاهر: وهو الرأي الذي يعبر عنه الناس علانية في مجالسهم العامة والخاصة، وينشرونه في الصحف والمجلات، وغالبا ما نجد هذا الرأي العام في البلدان التي يتمتع مواطنوها بالحرية السياسية، والاجتماعية، وحرية التعبير عن الرأي في مختلف القضايا والمشاكل والمسائل التي تشغل أذهانهم، بحيث تكون هذه الآراء معبرة تعبيرا صريحا صادقا عن أفكارهم واتجاهاتهم وما يدور في عقولهم من آراء، وما يشعرون به من اتجاهات دون خوف من تسلط أو إرهاب و ما يترتب عنها من تصرفات، أو هو الرأي العام القائم فعلا في وقت من الأوقات، ويتم التعبير عنه صراحة، ويظهر فيما تنشره الصحف، وتتناوله وسائل الاعلام المختلفة، وفي أحاديث الناس ومناقشاتهم، على شكل تعليقات، وما يترتب على ذلك من أفعال وتصرفات وسلوك واتجاهات وشعور.

رأي عام غير ظاهر: وهو الرأي الذي لا يستطيع الأفراد أن يعبرون عنه تعبيرا صريحا ومباشرا، ويحدث ذلك غالبا في المجتمعات التي لا يتمتع فيها الأفراد بالحقوق السياسية والاجتماعية، وفي

ظل النظم الديكتاتورية، لذلك يخشى الفرد التصريح برأيه حول المشاكل والموضوعات المختلفة التي تحدث في المجتمع، فيقفون موقف عدم الاكتراث أو اللامبالاة

- يتحول الرأي العام الكامن إلى ظاهر إذا أُتيحت لهم الفرصة للتعبير عن آرائهم بأي صورة من الصور وتوفرت الحرية بحيث لا يخشى الناس التعبير عن آرائهم في صراحة تامة فانه يتحول من رأي عام كامن إلى رأي عام فعلي أو ظاهر
- المثال: الحراك الشعبي

السؤال الثاني: (08 نقاط)

- من أنواع بحوث الرأي العام:
استطلاعات الرأي العام، قياس اتجاهات الرأي العام، بحوث الرأي العام.
حدد الفرق بين هذه الأنواع مع الشرح.
 - استطلاع الرأي العام: وهو النوع الأول من البحوث ويستهدف التعريف السريع والفوري للرأي العام حول قضية أو قضايا معينة في محال أو في عدة مجالات سياسية، اقتصادية...، لمعرفة مدى الموافقة أو الرفض لهذه القضية لدى الرأي العام، ويعطي هذا النوع من الاستطلاعات نتيجة حالية وسريعة لمدى الموافقة أو الرفض لدى هذه الفئات لكن لا يعطي نتائج متعمقة لاتجاهات الرأي العام.
 - قياس اتجاهات الرأي العام: ويستهدف التعرف على الآراء والدوافع الكامنة وراءه ويتميز بالبطء النسبي في استخدامه لكن، كما أن نتائجه تعطي أبعادا أكثر عمقا وتحليلا شاملا ومتعمق لاتجاهات الرأي العام من حيث قوتها وشدتها لدى كل نوعية وكل فئة من فئات الجمهور .
 - بحوث الرأي العام: ويفيد هذا النوع في توفير نوع البيانات والمعلومات اللازمة لتحليل استطلاعات الرأي العام وقياس اتجاهاته على أسس موضوعية ومعرفة سليمة وواضحة
- للاستفادة السؤال الثالث

السؤال الثالث: (06 نقاط)

لدينا موضوع الاتي: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول القضايا السياسية الجزائرية " دراسة ميدانية على عينة الطلبة الجامعيين.

- حدد مجتمع الدراسة الميدانية.
- مجتمع الدراسة هم الطلبة الجزائريون الذين يتابعون القضايا السياسية الجزائرية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

- ماهي أهم المراحل المتبعة في تصميم استمارة هذه الدراسة.

1-المراحل المتبعة في تصميم الاستمارة:

- تحديد أهداف الدراسة.
- تجديد البيانات الواجب جمعها.
- إعداد الاستمارة الأولية.
- مراجعة الاستمارة.
- إعداد الاستمارة في شكلها النهائي.

د/ حنون نزهة

بالتوقيع