



الاجابة النموذجية لامتحان المراحل الممتهني والاجتماعي في الجزائر

السنة ثانية ماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل-الساداسي الثالث

الجواب الأول (7.5 نقاط):

1. من حيث الاتجاه:

- **الحرك الصاعد**: انتقال الفرد إلى طبقة اجتماعية أعلى (مثل: ارتفاع الدخل، الحصول على منصب مرموق، تحسين مستوى التعليم). (1.5 ن)
- **الحرك الهاابط**: انتقال الفرد إلى طبقة اجتماعية أدنى (مثل: فقدان الوظيفة، الإفلاس، الخسارة في المكانة الاجتماعية). (1.5 ن)
- **حرك أفقي**: انتقال الفرد بين مواقع لها نفس المرتبة الاجتماعية تقربيا (مثل: تغيير وظيفة إلى أخرى بنفس المستوى والدخل). (1.5 ن)

2. من حيث النطاق الزمني:

- **الحرك داخل الجيل الواحد**: التغير في status الفرد خلال حياته المهنية والشخصية (مثال: بدأ موظفا بسيطا وأصبح مدير). (1.5 ن)
- **الحرك بين الأجيال**: مقارنة وضع الفرد الاجتماعي بوضع والديه (مثال: ابن عامل يصبح طبيبا). (1.5 ن)

الجواب الثاني (6 نقاط):

*الحرك ضروري للتقدم والابتكار والتكيف. (2 ن)

* بينما الاستقرار أساسى للأمان النفسي بشرط عدم الوصول إلى مرحلة الروتين الممل بعيدا في الوقت نفسه عن عامل الخوف من التغيير الذي يكيل كثيرا من الناس فيحرمهم بذلك الكبير من فرص التطور والتقدم وتغيير حالهم من الحسن إلى الأحسن. (2 ن)

بالتوفيق

أ.غوثي عيرالدين



** الحراك والاستقرار كلاهما ضروري، والمثالية تكمن في التوازن، وعليه فالحل الأمثل هو "الاستقرار الحركي" أو "الجمود النشط"، حيث يكون الفرد مستقرا في الجذور (القيم، الأسرة، المبادئ... الخ) ومتحركا في النمو (المهنة، التعلم... الخ). (2 ن)

الجواب الثالث (6.5 نقاط):

أولاً:

*سارة: حققت حراك مهني صاعد سريع (ترقيات متتالية)، أما أحمد: فلم يحقق حراك مهني صاعد، بل حراك محدود جدا (1 ن).

*العامل الذي ساعدتها على ذلك هو الامتياز العائلي (العمل في شركة العائلة، وما تحظى به من رأس مال اجتماعي (شبكة علاقات والدها)) (1 ن)

ثانیا:

- لا لم يكن للتعليم نفس التأثير على مسارهما (١ ن)
 - لكن التأثير اختلف بسبب العوامل الأخرى (العلاقات، الفرص...الخ)، وهنا تبرز اشكالية العدالة و تكافئ الفرص في بيئات العمل. (١ ن)

ثالثاً:

ضرورة ان يتبنى احمد حراك فكري يغير من خللاته وضعه المهني نحو الاحسن (١٦) وذلك من خلل:

1. تطوير مهاراته بدورات إضافية (0.5 ن)
 2. البحث عن فرص عمل في شركات أكبر (0.5 ن)
 3. التفكير في العمل الحر أو ريادة الأعمال...الخ (0.5 ن)