



## الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول الدورة العادية مقياس التسويق والاشهار في البيئة الرقمية.

### السؤال الأول: 06 ن

عرف مايلي مع اعطاء أمثلة واقعية

التسويق بالمحتوى: هو استراتيجية تسويقية تهدف إلى انشاء وتوزيع محتوى متسق لجذب واحتفاظ بجمهور محدد بهدف تحفيز العملاء

المحتملين على اتخاذ اجراءات مربحة للعلامة التجارية **2ن**

إعلانات البحث: نصوص تظهر في أعلى نتائج البحث **2ن**

الشراكات الاستراتيجية: تعاون بين علامتين تجاريتين أو أكثر لإنشاء منتج أو حملة مشتركة، بهدف تبادل الجمهور وتعزيز المصادقية .  
تساهم في تضخيم الترويج (Promotion Amplification) ودفع النمو (Growth Driving) لكلا الطرفين. **2ن**

### السؤال الثاني: 04 ن

فيما تتمثل أهمية التسويق الرقمي لمنظمات الأعمال باختصار

الجواب:

القابلية للقياس **01ن** / التكلفة الأقل **01ن** / السرعة والتفاعل والتغذية الراجعة **01ن** / التفاعل مع الجمهور بشكل أوسع. **01ن**

### السؤال الثالث: 04 ن

يقال أنه في البيئة الرقمية تتحول الاستراتيجيات الاشهارية من التخمين إلى اليقين.

اشرح باختصار هذا القول.

الجواب:

لأن خصائص البيئة الرقمية ساهمت في دقة نتائج دراسات السوق وتتبع سلوك المستهلكين وبالتالي تقلص هامش الخطأ في بناء

الاستراتيجيات التسويقية التي باتت أقرب لليقين من حيث نتائجها. **04ن**

### السؤال الرابع: 06 ن

الاجابة:

الخطوات بصفة عامة

مرحلة الدراسات القبلية: دراسة وتحليل السوق والبيئة، دراسة المنافسين، دراسة سلوك الجمهور المستهدف. **2ن**

مرحلة التخطيط للموضوع وتجزئة السوق ووضع الميزانية **2ن**

مرحلة بناء الاستراتيجية الاشهارية: تحديد الجمهور واعداد الرسالة الاشهارية واختيار الدعائم والوسائل الاتصالية ثم تقييم الاستراتيجية

الاشهارية **2ن**

