

السنة الجامعية 2026/2025

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي-

المستوى: أولى ماستر

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط
الجديدة

قسم العلوم الانسانية



يوم 2026/01/11

امتحان السداسي الأول الدورة العادية
مقياس التسويق والاشهار في البيئة الرقمية.

السؤال الأول: 06 ن

عرف مايلي مع اعطاء أمثلة واقعية

التسويق بالمحتوى

اعلانات البحث

الشراكات الاستراتيجية

السؤال الثاني: 04 ن

فيما تتمثل أهمية التسويق الرقمي لمنظمات الأعمال باختصار

السؤال الثالث: 02 ن

يقال أنه في البيئة الرقمية تتحول الاستراتيجيات الاشهارية من التخمين إلى اليقين.

اشرح باختصار هذا القول

السؤال الرابع: 06 ن

مع اقتراب شهر رمضان يستعد مجمع سيفيتال لاطلاق منتج جديد يتمثل في زبدة الفول السوداني.

تخيل أنه قد أوكل لك مهمة التخطيط لبناء استراتيجية تسويقية لاطلاق هذا المنتج في السوق

الجزائرية.

أذكر باختصار كل مراحل بناء هذه الاستراتيجية ومختلف العمليات المتضمنة داخل كل مرحلة.

مع خالص تمنياتي بالتوفيق

د. شواف صفاء