



يوم : 2026/01/15

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس الاشهار

التمرين الأول: (8 نقاط)

أجب عن الأسئلة التالية بدقة:
1.

يقتصر هدف الدعاية على تعريف الجمهور بحدث معين دون محاولة الإقناع، أما الإعلان فهدفه الأساسي هو الإقناع، ومن ناحية أخرى الدعاية تبث او تنشر لمرة واحدة أما الرسالة الاشهارية فهي تعتمد على التكرار والنشر عدة مرات. والدعاية مجانية بينما الإشهار مدفوع الأجر. والدعاية يمكن أن تكون مجهولة المصدر بينما الإشهار فالمعلن واضح ومعروف. ويتفقان في نوع الأساليب المستخدمة في توجيه المتلقي نحو الهدف المرغوب . 2 ن.

2. عناصر المزيج التسويقي :

- **المنتج:** هو ما تقدمه المؤسسة للمستهلك لأشباع حاجاته ورغباته ويشمل الجودة، الشكل ، العلامة التجارية... ويساهم المنتج الجيد في جذب المستهلك وبناء ثقة المؤسسة. 1 ن
- **السعر:** هو القيمة المالية التي يدفعها المستهلك مقابل المنتج، ويجب ان يكون مناسباً لجودة المنتج وقدرة المستهلك الشرائية، يؤثر مباشرة في قرار الشراء وفي قدرة المؤسسة على المنافسة. 1 ن
- **التوزيع:** يهدف الى اوصول المنتج الى المستهلك في المكان والوقت المناسبين عبر قنوات التوزيع فعالة، ويساهم التوزيع الجيد على توفر المنتج وزيادة فرص بيعه. 1 ن
- **الترويج:** يشمل مختلف الوسائل الاتصالية مثل الاشهار وتنشيط المبيعات والبيع الشخصي والعلاقات العامة ويهدف الى التعريف بالمنتج واقناع المستهلك بشراء المنتج. 1 ن

3. **الدال** فهو الشكل المادي للعلامة، ويتمثل في كل ما يدرك بالحواس داخل الاعلان مثل الكلمات، الصور، الالوان، الاصوات والرموز. 1 ن

المدلول : فهو المعنى الذهني أو الفكرة التي يشير اليها الدال، اي الرسالة او القيمة التي يسعى المعلن الى اوصولها للمتلقى. 1 ن

دور : يساعدان على فهم كيفية بناء المعنى الاقناعي داخل الاعلان و التأثير على سلوك المستهلك

التمرين الثاني: (5 نقاط)

- نسبة تذكر منخفضة
- نية الشراء ضعيفة
- انتباه ضعيف

الاسباب المحتملة: 3ن

- اختيار وسيلة غير مناسبة للجمهور المستهدف
- رسالة ضعيفة او معقدة غير واضحة للجمهور المستهدف
- غياب عنصر الابداع والتشويق
- مدة الاعلان طويلة و مملة

الحلول 2ن

- تحسين الاخراج الفني (الوان ايقاع قصة ...)
- تبسيط الرسالة وزيادة وضوح الفكرة للجمهور المستهدف
- تغيير الوسيلة للوصول لجمهور أكبر

التمرين الثالث: (5 نقاط)

تحليل اعلان

الاعلان المختار : اعلان لهاتف ذكي

- الهدف الاشهاري : تعزيز الوعي بالهاتف وزيادة نسبة الشراء
- الجمهور المستهدف الشباب 18-35 سنة المهتمون بالتكنولوجيا والتصوير .
- الرسالة الظاهرة الهاتف سريع، بكامرا عالية الجودة
- الرسالة المضمرة : الهاتف يعكس اسلوب حياة عصري وراقي
- الوسيلة: اشهار تلفزي ووسائل التواصل
- الاثر على المتلقي : خلق رغبة في امتلاك الهاتف كوسيلة للتميز .

الاستاذة مزغاش لميس

بالتوفيق