

السنة الجامعية: 2025 - 2026

المستوى: اولى ماستر.

التخصص: الاتصال والعلاقات العامة

المدة: ساعة و نصف



جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم : العلوم الانسانية

يوم: 2026/01/13

امتحان السداسي الأول الدورة العادية في مادة الاتصال و التسويق الرقمي

*السؤال الاول: اشرح مايلي : (06 نقاط)

التسويق بالمؤثرين/ التسويق عبر محركات البحث/ التسويق عبر الفيسبوك

*السؤال الثاني:

يعتبر المحتوى المرئي عنصراً رئيسياً في استراتيجيات التسويق الرقمي الحديثة...وضح ذلك ؟ (04 نقاط)

*السؤال الثالث:

يعتمد المسوقون استراتيجية التسويق الفيروسي لبناء حضورهم الرقمي وتوليد المبيعات واكتساب جمهور واسع

...وضح ذلك مع تقديم مثال ؟ (06 نقاط)

*السؤال الرابع:

في العصر الحالي لم تعد دراسة السوق الرقمي خياراً إضافياً، بل أصبحت ضرورة وحتمية لأي شركة أو علامة تجارية

تسعى للنمو والمنافسة بفعالية .. لماذا ندرس السوق رقمياً؟ (04 نقاط)

بالتوفيق

استاذة المادة: أ.د/ نوال وسار