



يوم :/...../2026

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس الاتصال الاجتماعي والحملات الإعلامية
السؤال الأول: (06 نقاط)

اذكر الفرق الأساسي بين كل من :

أ- الاتصال الاجتماعي والاتصال العمومي. **03 نقاط**

الاتصال الاجتماعي هو اتصال يهدف إلى إحداث تغيير لصالح المجتمع فكريا وقيميا وسلوكيا ويتحقق ذلك من خلال الأفراد أو المؤسسات الخاصة أو العمومية، أما الاتصال العمومي فهو يسعى إلى تحقيق نفس أهداف الاتصال الاجتماعي غير أنه لا يتحقق إلا عن طريق المؤسسات العمومية.
ب- الاتصال الاجتماعي والحملة الإعلامية
الاتصال الاجتماعي كما تم تعريفه في جواب السؤال الأول يتم تحقيقه من خلال عدة وسائل و أساليب وتقنيات أهمها الحملات الإعلامية **03 نقاط**.

السؤال الثاني: (09 نقاط)

أ- اذكر نوع الاتصال الاجتماعي أو نوع الحملات الإعلامية في الحالات التالية :

-الاتصال الاجتماعي الموجه لحاملي شهادات البكالوريا الجدد بهدف تقديم وشرح مختلف التخصصات الجامعية وتوجيه الطلبة في مسار خياراتهم.

-الاتصال الإخباري لتوضيح الحقوق والحقائق **(1.5 نقطة)**

-إقامة معارض إعلامية خاصة بشركة إنتاج العسل تعرض أهم أنواع العسل التي تنتجها، وتبرز مختلف فوائدها العلاجية.

حملة التغيير المعرفي **(1.5 نقطة)**

-حملة إعلامية لعامة الجمهور من أجل تعريفهم بأساليب الذكاء الاصطناعي في مجال صناعة الروبوتات التي تسهل الحياة اليومية.

الاتصال الاجتماعي لتوضيح الحقوق و الحقائق **(1.5 نقطة)**

-حملة إعلامية تستهدف حث مواطني ولاية أم البواقي على التوجه إلى المراكز الصحية والمستشفيات بغرض إجراء فحوصات ضغط الدم والسكري بهدف التشخيص المبكر للمرضيين.

حملة التغيير السلوكي **(1.5 نقطة)**

ب- اذكر الصنف الخاص ضمن الطاقم البشري للحملة الإعلامية والذي يقوم بما يلي :

-اللقاء مع القيادات الفاعلة ضمن الحملة وإعداد التقارير الشهرية عن حجم الإنجازات والتطورات في الحملة.

مستشار الحملة (1 نقطة)

-التعاون مع المسؤول المالي للحملة في الإشراف عن أنشطة كل قطاع.

مدير عام الحملة (1 نقطة)

-تكوين قاعدة بيانات خاصة بالمشروعات العامة في كل منطقة، وتقديم صورة عنها إلى كل من مدير عام الحملة، ورؤساء القطاعات ومستشار الحملة.

المسؤول المالي عن الحملة (1 نقطة)

السؤال الثالث: (..... نقاط)

خلال قيامنا بحملة إعلامية معينة هناك مرحلة التعرف على المشكلة وجمع المعلومات، والتي يتم خلالها إعداد نموذج تحليل الموقف أو الحالة، ماهو هذا النموذج وما المقصود به ؟

- هو نموذج Swot (1 نقطة)

- وهو: (4 نقاط)

- Strengths 1 نقطة
- Weaknesses 1 نقطة
- Opportunities 1 نقطة
- Threats 1 نقطة

أ.سمية تنيو

بالتوفيق