



يوم : 2026/01/15

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس الاتصال الاجتماعي والحملات الإعلامية

السؤال الأول: (6 نقاط)

اذكر الفرق الأساسي بين كل من :
أ- الاتصال الاجتماعي والاتصال العمومي.
ب- الاتصال الاجتماعي والحملة الإعلامية .

السؤال الثاني: (9 نقاط)

أ- اذكر نوع الاتصال الاجتماعي أو نوع الحملات الإعلامية في الحالات التالية :

- 1-الاتصال الاجتماعي الموجه لحاملي شهادات البكالوريا الجدد بهدف تقديم وشرح مختلف التخصصات الجامعية وتوجيه الطلبة في مسار خياراتهم.
- 2 -إقامة معارض إعلامية خاصة بشركة إنتاج العسل تعرض أهم أنواع العسل التي تنتجها، وتبرز مختلف فوائدها العلاجية.
- 3 -حملة إعلامية لعامة الجمهور من أجل تعريفهم بأساليب الذكاء الاصطناعي في مجال صناعة الروبوتات التي تسهل الحياة اليومية.
- 4 -حملة إعلامية تستهدف حث مواطني ولاية أم البواقي على التوجه الى المراكز الصحية والمستشفيات بغرض إجراء فحوصات ضغط الدم والسكري بهدف التشخيص المبكر للمرضى.
- ب- اذكر الصنف الخاص ضمن الطاقم البشري للحملة الإعلامية والذي يقوم بما يلي :
 - 5 -اللقاء مع القيادات الفاعلة ضمن الحملة وإعداد التقارير الشهرية عن حجم الإنجازات والتطورات في الحملة.
 - 6 -التعاون مع المسؤول المالي للحملة في الإشراف عن أنشطة كل قطاع.
 - 7- تكوين قاعدة بيانات خاصة بالمشروعات العامة في كل منطقة، وتقديم صورة عنها إلى كل من مدير عام الحملة، ورؤساء القطاعات ومستشار الحملة .

السؤال الثالث: (5 نقاط)

خلال قيامنا بحملة إعلامية معينة هناك مرحلة التعرف على المشكلة وجمع المعلومات، والتي يتم خلالها إعداد نموذج تحليل الموقف أو الحالة، ماهو هذا النموذج وما المقصود به ؟

أ. سمية تنيو

بالتوفيق