



2026/01/15 يوم :

امتحان السادسى الثانى الدورة العادلة في مقياس الاتصال الاجتماعى والحملات الإعلامية

السؤال الأول: (6 نقاط)

- اذكر الفرق الأساسي بين كل من :
أ- الاتصال الاجتماعي والاتصال العمومي.
ب- الاتصال الاجتماعي والحملة الإعلامية.

السؤال الثاني: (9 نقاط)

أ-اذكر نوع الاتصال الاجتماعي أو نوع الحملات الإعلامية في الحالات التالية :

- الاتصال الاجتماعي الموجه لحاملي شهادات البكالوريا الجدد بهدف تقديم وشرح مختلف التخصصات الجامعية وتوجيه الطلبة في مسار خياراتهم.
 - إقامة معارض إعلامية خاصة إنتاج العسل تعرض أهم أنواع العسل التي تنتجها، وتبرز مختلف فوائدها العلاجية.
 - حملة إعلامية لعامة الجمهور من أجل تعريفهم بأساليب الذكاء الاصطناعي في مجال صناعة الروبوتات التي تسهل الحياة اليومية.
 - حملة إعلامية تستهدف حث مواطني ولاية أم البوachi على التوجه الى المراكز الصحية والمستشفيات بغرض إجراء فحوصات ضغط الدم والسكري بهدف التخخيص المبكر للمرضى.
- ب- اذكر الصنف الخاص ضمن الطاقم البشري للحملة الإعلامية والذي يقوم بما يلي :
- اللقاء مع القيادات الفاعلة ضمن الحملة وإعداد التقارير الشهرية عن حجم الإنجازات والتطورات في الحملة.
 - التعاون مع المسؤول المالي للحملة في الإشراف عن أنشطة كل قطاع.
 - تكوين قاعدة بيانات خاصة بالمشروعات العامة في كل منطقة، وتقديم صورة عنها إلى كل من مدير عام الحملة، ورؤساء القطاعات ومستشار الحملة .

السؤال الثالث: (5 نقاط)

خلال قيامنا بحملة إعلامية معينة هناك مرحلة التعرف على المشكلة وجمع المعلومات، والتي يتم خلالها إعداد نموذج تحليل الموقف أو الحالة، ما هو هذا النموذج وما المقصود به ؟

- أ. سمية تنيو

بالتوفيق