



2026/01/13 يوم :

امتحان السادس الثالث الدورة العادية في مقاييس اقتصاديات وسائل الاعلام

السؤال الأول : (05 نقاط)

- اشرح أشكال المنافسة (المنافسة الاحتقارية ، احتكار القلة) مع تضمين أمثلة توضيحية ؟

السؤال الثاني: (05 نقاط)

- بين دور الإعلانات في بنية سوق اقتصاديات وسائل الإعلام التقليدية مقارنة بالإعلانات في بنية سوق اقتصاديات وسائل الاعلام الرقمية؟

السؤال الثالث: (10 نقاط)

- إن تركز ملكية وسائل الاعلام في أيدي عدد محدود من التكتلات الإعلامية الكبرى ، يؤدي الى تعزيز الكفاءة الاقتصادية ، لكنه في المقابل يطرح إشكالات متعددة في سوق إقتصاديات وسائل الإعلام ."

- حل وناقش ما ورد في المقوله، آخذا بعين الاعتبار ما يلي:

- ما هي أهم هذه الإشكالات ؟

- ما هي النظرية الاقتصادية المفسرة لهذا الشكل من المؤسسات الإعلامية ؟

- في رأيك ما هي أهم الحلول المقترحة لمعالجة تركيز الملكية والإحتكار في إقتصاديات وسائل الإعلام؟

بالتوفيق للجميع

