



يوم : 2026/01/13

## امتحان السداسي الثالث الدورة العادية في مقياس اقتصاديات وسائل الاعلام

### السؤال الأول : (05 نقاط)

- اشرح أشكال المنافسة ( المنافسة الاحتكارية ، احتكار القلة ) مع تضمين أمثلة توضيحية ؟

### السؤال الثاني: (05 نقاط)

- بين دور الإعلانات في بنية سوق اقتصاديات وسائل الإعلام التقليدية مقارنة بالإعلانات في بنية سوق اقتصاديات وسائل الاعلام الرقمية؟

### السؤال الثالث: (10 نقاط)

- "إن تركيز ملكية وسائل الاعلام في أيدي عدد محدود من التكتلات الإعلامية الكبرى ، يؤدي الى تعزيز الكفاءة الاقتصادية ، لكنه في المقابل يطرح إشكالات متعددة في سوق إقتصاديات وسائل الإعلام".
  - حلل وناقش ما ورد في المقولة، آخذا بعين الاعتبار ما يلي:
  - ما هي أهم هذه الاشكالات ؟
  - ما هي النظرية الاقتصادية المفسرة لهذا الشكل من المؤسسات الإعلامية ؟
  - في رأيك ما هي أهم الحلول المقترحة لمعالجة تركيز الملكية و الإحتكار في إقتصاديات وسائل الإعلام؟

بالتوفيق للجميع

