



يوم: 2026/01/14

## اجابة امتحان السداسي الأول الدورة العادية في مادة اعداد وانتاج مواد العلاقات العامة

**\*الجواب الاول:** توضيح العلاقة بين المفاهيم الاتية: (06 نقاط)

**\*المراسيم والفعاليات:**

المراسم والفعاليات من المجالات و الاختصاصات الهامة التي تنشط إدارات العلاقات العامة ، فالمراسم هي الخطوات والإجراءات او الطريقة التي تنفذ بها البرامج والأنشطة، ويرتبط مصطلح المراسم والفعاليات بالانشطة والبرامج المباشرة التي يلتقي من خلالها بالجمهور والتي تقيمها ادارة العلاقات العامة وتجمع فيها بين المسؤولين والجمهور،

**\*الخطابات والتصريحات:**

هي أشكال تواصل، فالخطاب هو رسالة مكتوبة أو منطوقة لنقل معلومات أو طلبات، وله أنواع عديدة (رسمية، غير رسمية، سياسية، إدارية، إلخ) تتبع أساليب وقواعد محددة حسب الغرض والسياق، بينما التصريحات هي بيانات علنية أو إعلانات رسمية حول موقف أو قضية ما، وتستخدم غالباً في السياقات السياسية والإعلامية والضريبية، وتتطلب دقة لغوية ووضوحاً في الهدف

**\*الاعداد والانتاج:**

البعض يعتبر انها في الممارسة الإعلامية عملية واحدة والبعض ينظر اليهما باعتبار يكملان بعضهما والبعض الآخر يعتبر كل من هاتين العمليتين (الاعداد والانتاج) مختلفان وان لكل واحدة منهما أسسها وطرقها في التنفيذ.

عمليتي الإعداد والانتاج في العمل الإعلامي بشكل عام والعلاقات العامة بشكل خاص يستفاد منهما في الانشطة والبرامج التي يمكن أن تحقق الأهداف فيما يعرف بالتأثير الاعلامي .

وفي العلاقات العامة تكون عملية اعداد مواد وأنشطة العلاقات العامة هي الشروع العملي في التجهيز لعناصر ومكونات المواد والبرامج (عملية الاستعداد العملي)، اما عملية التنفيذ والانتاج فهي الاستفادة من العناصر والمواد التي تم تجهيزها للخروج بالأشكال النهائية للأنشطة والبرامج

**\*الصورة الذهنية والسمعة المؤسسية:**

الصورة الذهنية: هي الفكرة التي تكون عند الناس عن المؤسسة قبل أن يتعاملوا معها، مثل الانطباع الأول. مثلاً: الناس يقولون "هذه الشركة تبدو جيدة" — هذه هي الصورة الذهنية.

السمعة المؤسسية: هي رأي الناس في المؤسسة بعد أن يجربوها ويتعاملوا معها، أي الحكم الحقيقي عليها.

مثلاً: بعد التجربة، يقولون "فعلاً هذه شركة ممتازة" — هذه هي السمعة.

الصورة الذهنية تسبق السمعة، لأن الناس أولاً يشكّلون فكرة في أذهانهم، ثم بعد التجربة تتكوّن السمعة الحقيقية.

**\*الجواب الثاني: (06نقاط)**

ذكر الوسائل الاتصالية المباشرة في مجال العلاقات العامة مكانة مهمة باعتبارها القنوات التي يبلغ بها خبير العلاقات العامة رسالة معينة الى الجمهور لتحقيق اهدافه الاتصالية . و تسمح لخبير العلاقات العامة بالتفاعل المباشر مع الجمهور، وتميز بالتغذية الراجعة الفورية وقوة التأثير، وتشمل فعاليات مثل المؤتمرات الصحفية، والمقابلات، وتنظيم الاحتفالات والمناسبات، والندوات،

وتوفير المواد التعريفية المباشرة كالمطبوعات والحقائب الإعلامية لضمان توصيل الرسالة بوضوح وتحقيق الأهداف الاتصالية للمؤسسة ..

أمثلة على الوسائل المباشرة:

- الكلمة الخطابية: مخاطبة الجمهور بشكل مباشر عبر الخطب والبيانات الرسمية.
- المقابلات والمؤتمرات الصحفية: لقاءات بين خبير العلاقات العامة والجمهور أو الصحفيين لمناقشة قضايا معينة.
- تنظيم الفعاليات: الاحتفالات، الندوات، ورش العمل، والمعارض التعريفية، ...
- المواد المطبوعة: الكتيبات، النشرات الدورية، والحقائب الإعلامية التي تقدم للضيوف، كما يوضح بحث من باستخدام هذه القنوات، يضمن خبير العلاقات العامة وصول الرسالة إلى الشرائح المستهدفة بفعالية، مما يعزز صورة المؤسسة ويحقق أهدافها الاتصالية الاستراتيجية

### \*الجواب الثالث: (08 نقاط)

يمر إعداد وإنتاج برنامج تلفزيوني يمر بثلاث مراحل رئيسية :

- 1/ ما قبل الإنتاج (الفكرة، البحث، كتابة السيناريو، التخطيط)
- 2/ الإنتاج (التصوير الفعلي، الإضاءة، الديكور).
- 3/ ما بعد الإنتاج (المونتاج، الصوت، المؤثرات، النسخ، البث) مع التركيز على تحديد الهدف والجمهور المستهدف ووضع ميزانية متكاملة لضمان نجاح العمل وتأثيره .

### 1/ مرحلة ما قبل الإنتاج (التخطيط والإعداد)

- الفكرة والبحث: توليد فكرة مبتكرة وجذابة، وتحديد نوع البرنامج (حوار، مسابقات، وثائقي).
- التخطيط الشامل: وضع خطة عمل تفصيلية تتضمن: اسم البرنامج، القالب الفني، المقدمين، الضيوف، المواضيع، المدة، عدد الحلقات، الجمهور المستهدف، والميزانية، وتحديد "زاوية" البرنامج (الجانب المحدد من الموضوع).
- كتابة السيناريو: تحويل الفكرة إلى نص مكتوب يحدد الحوار، الحركة، الصوت، الصورة، والمؤثرات المطلوبة.
- الإعداد الفني: اختيار فريق العمل (مخرج، مصور، فني صوت) وتجهيز المواقع والديكورات .

### 2/ مرحلة الإنتاج (التنفيذ والتصوير)

- إعداد الموقع: تجهيز الاستوديو أو الموقع وتصميم الإضاءة لخلق الأجواء البصرية المطلوبة.
- التصوير: تنفيذ اللقطات بناءً على السيناريو، مع استخدام زوايا تصوير متنوعة لإضفاء معانٍ مختلفة (لقطات منخفضة للقوة، مرتفعة للضعف)..
- إدارة الحوار: دور المخرج والمقدم في توجيه الحوار بشكل مهني وموضوعي .

### 3/ مرحلة ما بعد الإنتاج (المونتاج والبث)

- المونتاج والتحرير: تفرغ اللقطات، ترتيبها، ودمجها في سياق متتابع حسب السيناريو.
- الصوت والمؤثرات: تسجيل التعليق، إضافة الموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية، ومزج الصوت.
- الجرافيكس: إضافة العناوين، أسماء المتحدثين، والمعلومات الأخرى (الجرافيكس).
- النسخ والنشر: نسخ المنتج النهائي وإعداده للبث عبر المنصات التلفزيونية والرقمية

### بالتوفيق