

مستوى ثلاثة اتصال: تخصص اتصال

السؤال الأول: (06) نقاط - مراحل هذا التحليل لاتخاذ أي تنظيم قرارات صائبة هي:

1. تحديد الأهداف الاتصالية للمنظمة: أي الأهداف العامة والأهداف الخاصة.
2. تحليل الوضع الحالي للمنظمة: أي جمع معلومات وبيانات عن حالة المنظمة من مختلف الميادين.
3. تحديد الجمهور المستهدف وتكييف الرسالة: الجمهور الداخلي والخارجي المستهدف...، من طرف القائمين على التنظيم.
4. اختيار وسائل وروابط الاتصال.
5. الممكن من تنفيذ الاستراتيجية: واجب الالتزام الموكل إلى القائمين على التنظيم بإعلام فريق العمل لدعم تنفيذ الاستراتيجية الاتصالية.

السؤال الثاني: (07) نقاط-أنماط التفكير المقصودة هي المقارب النظرية للاستراتيجية الاتصالية وهي:

(تقديم مثال).

1. مقترب النمط الرمزي: أي دعوة الجمهور المستهدف للاستجابة بشكل رمزي، بمعنى آخر يرتبط هذا المقترب بالمنظور التفاعلي الرمزي الذي يركز على كيفية بناء الأفراد للمعاني.....

2. مقترب النمط الحقيقي: أي تمثيل الواقع دون تشويه كما أن دمج المكونات البنوية المتعددة للجمهور المستهدف يحقق النتائج المرجوة.

3. مقترب النمط الخيالي: التركيز على عمليات الإغراء وجذب المتلقى، بمعنى أن البنى الخيالية تضع مخطط للعلاقات بين القائم بالاتصال والجمهور المستهدف.

السؤال الثالث: (07) نقاط-بيئات تحليل الوضع البيئي في مراحل بناء الاستراتيجية المقصودة هي البيئة الداخلية والبيئة الخارجية. (نموذج سوات SWOT تحديداً).

فأما البيئة الداخلية هما نقطتا القوة والضعف في التنظيم الم قبل على وضع استراتيجية اتصالية، وأما البيئة الخارجية هما الفرص والتهديدات أو المخاطر التي من الممكن أن تعيق الاستراتيجية. (تقديم مثال).

أ.د. الطيب البار

باتوفيق