



يوم :/...../2026

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول الدورة العادية في مقياس أساليب قياس جمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة

في إطار تقييم الأداء الإعلامي للموقع الإلكتروني للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري طلب منك اجراء
دراسة لقياس مستخدمي هذا الأخير.

1. المؤشرات الأساسية التي سيتم اعتمادها للقياس الرقمي: (02ن)

- * مؤشر عدد الزيارات.
- * مؤشر عدد الزوار الأوفياء.
- * مؤشر عدد الزوار الجدد.
- * مؤشر معدل التفاعل (عدد التعليقات، عدد المشاهدات، عدد القراء، عدد المشاركات).
- * مؤشر متوسط مدة جلسة الاتصال الواحدة.
- (يمكن للطالب اعتماد مؤشرات أخرى)

2. الأدوات المناسبة لإجراء هذه القياسات: هي أدوات تحليل الجمهور مثل أداة Google Analytics. (02ن)

3. الأهداف التي يسعى قياس مستخدمي الموقع الإلكتروني للتلفزيون الجزائري الى بلوغها:

- *تقييم مستوى المحتوى من حيث جذب المستخدمين.
- *التعرف على ميولات المستخدمين وتفضيلاتهم.
- *تحسين الأداء الإعلامي للموقع بناء على سلوك المستخدم. (02ن)

يعد قياس مستخدمي الموقع الإلكتروني للتلفزيون الجزائري غير كاف لفهم المستخدم بشكل عميق،
نظرا لعجزه عن الكشف عن بعض المعلومات المهمة واللازمة لتقييم الأداء الإعلامي. وعليه يكون دائما
بحاجة الى دراسة جمهور مكمل لعملية القياس.

1. مواضع العجز في القياس الرقمي للمستخدمين: تتمثل أساسا في

- * عدم الكشف عن الدوافع التي تقف وراء سلوك المستخدم.
- * عدم الكشف عن بعض الخصائص الديموغرافية.
- * لا تقيس التأثير. (02ن)

2. نوع الدراسة المكملّة: دراسة مسحية (02ن)

طلب منك تطبيق دراسة الجمهور المكملّة للقياس الرقمي لمستخدمي الموقع الإلكتروني للتلفزيون الجزائري على طلبة جامعة أم البواقي. بناء عليه حدد ما يلي:

1. مجتمع البحث المستهدف: طلبة جامعة أم البواقي المستخدمين للموقع الإلكتروني للتلفزيون الجزائري (02ن)

2. نوع عينة الدراسة: عينة قصدية. قد تكون عينة كرة الثلج مثلا أو العينة النمطية. (02ن)

3. تبرير اختيار العينة: تستخدم هذا النوع من العينات لأن حجم مجتمع البحث غير معروف، كما انها تمكننا من الحصول على مبحوثين تتوفر فيهم الخصائص التي تناسب موضوع الدراسة. (01ن)

4. أداة القياس المستخدمة: الاستبيان، أو المقابلة (02ن)

5. تبرير اختيار الأداة: بالنسبة للاستبيان يرجع ذلك الى إمكانية تطبيقه على عدد كبير من الأفراد في وقت قصير.

أما المقابلة فيتم اختيارها في حالة الرغبة في الحصول على معلومات أكثر عمقا. (01ن)

6. لا يمكن تعميم نتائج هذه الدراسة. (01ن)

لأنها طبقت على عينة تم اختيارها بطريقة قصدية وبالتالي فهي غير ممثلة بالضرورة لمجتمع البحث. وتبقى النتائج المتوصل إليها خاصة فقط بالمبحوثين الذين طبقت عليهم الدراسة. (01ن)

د. ماضوي