

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -
كلية العلم الاجتماعية والإنسانية
قسمالعلوم الانسانية.....



السنة الجامعية: 2024 - 2025
المستوى: ...الأولى ماستر.....
التخصص: ..اتصال وعلاقات عامة ..
المدة:ساعة ونصف.....

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس: تصميم الحملات

التمرين الأول: (6 نقاط)

أجب عن الأسئلة التالية بدقة مع تدعيم إجابتك بأمثلة :

1. ما المقصود بالاختبار القبلي لرسالة الحملة Prétest ؟
2. ما هو المخطط الإعلامي Media Planning ومتى وأين يتم الاعتماد عليه؟
3. ما هي الشروط التي يخضع لها اختيار الرسالة و الوسيلة الإعلامية الأنسب لأي حملة إعلامية ؟

التمرين الثاني : (6 نقاط)

حدد Fill Chris مراحل وعناصر حملات العلاقات العامة وفقا لنموذج SOSTAC

اشرح وفسر تلك الخطوات في إطار النموذج أعلاه ، آخذا بعين الاعتبار ما يلي :

- تحديد نوع الحملة وموضوعها ، شعار الحملة ، نوع الجمهور (العملاء) ،،،،، الخ
- تحديد هدف الحملة المقدمة وفقا لطريقة SMART
- توضيح عوامل نجاح الحملة المقدمة من عدمها

التمرين الثالث: (6 نقاط)

لحملات العلاقات العامة دور بارز في تحسين صورة المؤسسة وإدارة سمعتها وقد صنف أديب خضور الحملات إلى عدة أصناف

من بينها حملات الصورة الذهنية

المطلوب :

1. ما هي الأسس التي يقوم عليها هذا الصنف من الحملات
2. ابرز الفرق بين حملات الصورة الذهنية وحملات التغيير السلوكي مدعما إجابتك بأمثلة تطبيقية
3. من خلال مراحل وخطوات تصميم هذا النوع من الحملات قدم نموذج تطبيقي يحاكي حملة للعلاقات العامة الالكترونية

نقطتين : للإجابة المنهجية و المنظمة

: د. محمد علاوة

بالتوفيق