

جامعة العربي بن مهدي أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

المسئول: ماسنر 01 تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.

الإجابة النموذجية طبقاً: الرأي العام والوسائط الجديدة.

4.50 ن

الجواب الأول: الفرق بين الفضاء العمومي التقليدي والفضاء الافتراضي

- الفضاء العمومي التقليدي يستلزم وجود مكان مادي لتتم من خلاله النقاشات عكس الفضاء الرقمي الذي يستلزم وجود معدات تقنية حاسوب أو هاتف وشبكة انترنت.
- هوية الأشخاص في الفضاء العمومي التقليدي تكون معروفة غالباً عكس الفضاء الرقمي الذي تكون فيه هوية الفرد المستخدم غير معروفة.
- يتميز الفضاء الرقمي بالاستقلالية بينما يخضع الفضاء العمومي التقليدي لسيطرة مؤسسات الدولة.
- طبيعة الأشخاص في الفضاء العمومي التقليدي متخصصون بينما في الفضاء الرقمي من العوام.
- الفضاء العمومي التقليدي محدود جغرافياً بينما الفضاء الرقمي غير محدود جغرافياً.

5.5 ن

الجواب الثاني: دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام.

- سهولة الوصول وانتشار المعلومات فالصحافة الإلكترونية تُمكن الجمهور من الوصول إلى الأخبار والمقالات في أي وقت ومن أي مكان.
- التفاعل والمشاركة حيث أن هذا التفاعل يعزز من الوعي الجماهيري ويؤثر في تشكيل القناعات والآراء، كما تسمح الصحافة الإلكترونية للجمهور بالتعليق والمشاركة في النقاشات، ما يخلق حالة من الحوار المجتمعي حول القضايا المطروحة.
- التنوع في المحتوى حيث توفر الصحافة الإلكترونية محتوى متنوعاً (مقالات، فيديوهات، بودكاست...) يخاطب مختلف الفئات.

- سرعة نقل الحدث من خلال سرعة التغطية والتحديث اللحظي للأحداث الجارية، ما يجعلها مصدرًا مفضلًا في الأزمات والأحداث العاجلة.

- التأثير في القضايا السياسية والاجتماعية حيث أصبحت منبرًا للناشطين والمتقنين لنشر آرائهم، ما يخلق حالة من الضغط الشعبي فتؤثر في السياسات والقرارات. أيضًا تُستخدم كأداة في الحملات الانتخابية وتحريك الرأي العام نحو قضايا بعينها.

- كسر احتكار الإعلام التقليدي حيث منحت الصحافة الإلكترونية الفرصة للأصوات الجديدة والمستقلة للتعبير، دون قيود المؤسسات الإعلامية الكبرى، مما ساهم في تنوع مصادر تشكيل الرأي العام.

### الجواب الثالث: مظاهر التحول في الرأي العام عبر الفضاءات الرقمية 04 ن

- تسهيل سرعة الاستجابة للأحداث الجارية والرد السريع على التحديات في سرعة قياسية من خلال تحرير رسالة تعبئة واستنفار وإرسالها الكترونيا ليتم تداولها ومشاركتها على نطاق واسع.

- تغيير مفهوم النظار والاحتجاج من خلال الكم الهائل من الرسائل الالكترونية ذات الطابع الاحتجاجي أو التأييدي التي يتم تداولها ومشاركتها عبر مختلف المنصات الرقمية يعوض التجمهر والتجمع المادي والبشري في أرض الواقع،

- بروز العرائض الالكترونية الموقعة الكترونيا التي تعتبر آداة سياسية فعالة للضغط والاحتجاج والرفض أو التأييد.

- حولت الفضاءات الالكترونية تظاهرات التأييد والاحتجاج من نشاط محلي إلى ظاهرة عالمية.

### الجواب الرابع: التحديات التي تواجه الفضاء الالكتروني في إطار تشكيل الرأي العام 06 ن

- التضليل الإعلامي والأخبار المزيفة تنتشر المعلومات المغلوطة ي شوه الرأي العام.

- الفقاعات الإعلامية والتي تمثل حواريات وسائل التواصل تُعزز عرض المحتوى الذي يتماشى مع آراء المستخدم، مما يُقلل من التعرض لوجهات نظر متنوعة.

- الاستقطاب بالفتايات في الفضاء الإلكتروني قد تتحول إلى صراعات، مما يُعمق الانقسامات الاجتماعية.

- التلاعب بالرأي العام جهات مثل الحكومات أو الشركات قد تستخدم الفضاء الإلكتروني لنشر الدعاية.

- انتهاك الخصوصية جمع البيانات الشخصية يُستخدم لتوجيه الإعلانات السياسية، مما يؤثر على قرارات الأفراد.