



## الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس نظريات الاعلام والاتصال

### السؤال الأول: (06 نقاط)

أجب عن الأسئلة التالية بدقة واختصار:

1. يقصد بالتشويؤ والاعتراب في النظرية النقدية أن أن الإنسان قد تحول في ظل علاقات العمل الصناعية والرأسمالية إلى مجرد جزء ضئيل من جهاز الإنتاج الذي تحدده الأتمته، وصار عجلة صغيرة مجهولة قابلة لأن يستبدل بها غيرها داخل العالم التقني الذي يصعب الإحاطة بالقوى التي تحرك خيوطه، فالإنسان واقع تحت ضغط الآلات التي تفرض عليه ألوانا من السلوك الرتيب وتسده عليه منافذ المبادرة الشخصية الحرة، وتعوق تحديده لذاته. (02ن)
2. ترتبط نظرية التأطير الإعلامي بارتباط وثيق بنظرية وضع الأجندة، إذ أن كلاهما يركز على كيفية جذب وسائل الإعلام لانتباه الجمهور وهذه الطريقة تحدد الأجندة، غير أن نظرية التأطير تذهب أبعد من ذلك بحيث تصنع إطارا لتفكير الجمهور في المعلومات والمواضيع المقدمة وهو ما يعرف بالإطار الإعلامي (02ن)
3. يشير كاتز أن وسائل الإعلام تعمل على تشويه الرأي العام من خلال عرض وتبني أحد الآراء وتقديمه على أنه رأي الأغلبية. (02ن)

### التمرين الثاني: (14 نقطة)

مقدمة: (02ن) شرح المقولة

يخضع الابتكار الإعلامي للعديد من العوامل على رأسها التطورات التكنولوجية (توفر التكنولوجيا فرصا للمؤسسات الإعلامية لتجربة الحلول المبتكرة وإيجادها)، بالإضافة إلى سلوكيات المستخدم وتفضيلاته، وأيضا ديناميكيات السوق والمنافسة والأطر التنظيمية واتجاهات الصناعة التي تشكل في مجملها اتجاه ووتيرة الابتكار الإعلامي.

العرض: (09 ن)

- 1- عناصر عملية الانتشار في علاقته بالابتكار الإعلامي. (04ن)  
الفكرة المستحدثة (تطبيق أو برنامج إعلامي أو أي مبتكر إعلامي) - قنوات الاتصال (الإعلان وإيصال فكرة المبتكر الإعلامي للجمهور) - النسق الاجتماعي (ضرورة أن يراعي المبتكر الإعلامي طبيعة المجتمع وأنساقه المختلفة) - عنصر الزمن (الوقت الذي يلزم وصول المبتكر الإعلامي ولجميع أفراد الجمهور)
  - 2- العوامل المؤثرة في عملية تبني الأفكار والمنتجات الإعلامية المبتكرة. (05ن)  
التوافق (توافق المبتكر الإعلامي الجديد مع قيم المجتمع) - الميزة النسبية (القيمة المضافة التي تميز المبتكر الإعلامي الجديد) - درجة التعقيد (يمكن لدرجة تعقيد المبتكر الإعلامي الجديد أن تؤثر على درجة تبنيه ومتابعته من قبل الجمهور) - قابلية التجربة - إمكانية الملاحظة
- الخاتمة: (02 ن) مستقبل العمل الإعلامي في ظل المبتكرات التكنولوجية والذكاء الاصطناعي أو أي طرح يتبناه الطالب يتسق والطرح المنطقي وتسلسل الأفكار.