

السنة الجامعية: 2024 - 2025  
المستوى: الثالثة  
التخصص: علام  
المدة: 1:30 سا



جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي -  
كلية العلم الاجتماعية والانسانية  
قسم العلوم الانسانية

يوم 16/ 5/ 2025

## الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

### الجواب الأول: (8 نقاط)

اشرح بدقة العبارات والمصطلحات:

1- الإذاعة وسيلة اتصال توصف بانها جماهيرية:

تبت الإذاعة محتوياتها ومضامينها على نطاق واسع وهي متاحة للجميع. 1 ن  
شاملة لجميع اهتمامات افراد المجتمع. 1 ن  
يتصف جمهور الإذاعة بضخامة حجمه، وعدم تجانس أفرادها في القدرات والمعارف والأعمار، علاوة على اختلاف ميولهم واذواقهم. 1 ن

2- أصل كلمة راديو "Radio":

إن أصل كلمة راديو هو الكلمة اللاتينية (راديوس radius) وتعني نصف قطر. 0.5 ن  
ومنه التسمية تنطبق على الإرسال الإذاعي حيث تبت الموجات الكهرومغناطيسية مع تضمين الموجات الصوتية عبر الغلاف الجوي على هيئة دوائر. 1 ن

3- الفن الإذاعي:

إن الفن الإذاعي هو توظيف للنشر المنظم بواسطة الراديو في صياغة وإعداد وإخراج وتقديم "مادة" إذاعية في أشكال فنية ترسل لتستقبل بواسطة الراديو. 1 ن

4- البث الإذاعي:

كلمة البث الإذاعي أو (الإذاعة) ترجمة للكلمة الإنجليزية: Radio Broad casting المركبة من مقطعين:

المقطع الأول، معناه واسع أو فسيح وممتد. أما المقطع الثاني فيعني النشر أو التوزيع.

ويجمع المقطعين يصبح معناها النشر أو التوزيع على نطاق واسع. وهو تماما ما يقوم به الراديو كوسيلة اتصال جماهيرية، حيث يقوم بنشر وبث مختلف المحتويات والمضامين الموجهة إلى جماهير عريضة منتشرة على رقعة جغرافية واسعة. 1.25 ن

من وجهة نظر هندسية وتقنية يعرف المعجم المفتوح "فارلاكس" البث الإذاعي على أنه شعاع مغناطيسي يتكون من ترددات أقل من 300 ميغاهيرتز وأطوال موجة أطول من متر واحد، يتم إرسال واستقبال موجات كهرومغناطيسية ضمن نطاق محدد، ويتم تحويل هذه الموجات لأصوات مسموعة للجمهور كما في الأخبار والبرامج والموسيقى، ويطلق على الإذاعة اسم الراديو أيضاً. 1.25 ن

أ/ "لا تحتاج الإذاعة إلى تفرغ تام مقارنة بالتلفزيون": تكلم عن هذه الخاصية بدقة؟ 5 ن

تعتمد الإذاعة على خاصية الكلمة المنطوقة وحاسية السمع (الاذن): 1 ن

- معالجة المعلومات دون الحاجة إلى كامل الحواس، من الوسائل الساخنة، التي تستخدم حاسة واحدة، ولا تحتاج (في رأي ماكلوهان) إلا لقدر بسيط من الخيال، بينما يعتبر التلفزيون، من الوسائل الباردة التي تحتاج، كما يقول ماكلوهان إلى جهد أكبر وإلى تركيز المتفرجين. 2 ن

- الإذاعة وسيط إعلامي مرن، تدمج بسهولة في الأنشطة الروتينية ولا تتطلب مقارنة بالتلفزيون أو المسرح التواجد في المكان، حيث بإمكانك القيام بأنشطة مختلفة (القيادة، الطبخ،...) وفي الوقت نفسه الاستماع إلى الإذاعة. 2 ن

ب/ " بإمكان الإذاعة المسموعة اجتياز حاجز الامية، والحواز الجغرافية والسياسية، وربط مستعمليها المتباعدين برابط مباشر" ماذا تعني الإذاعة من هذا المنظور؟ 7 ن

- على عكس الوسائل المكتوبة التي تتطلب قدرا من التعليم (القراءة والكتابة)، لا تتطلب الإذاعة التي تعتمد حصريا على خاصية الصوت مستوى تعليمي. وهو ما جعل منها في متناول شريحة واسعة من الناس، بغض النظر عن مستواهم التعليمي وقدرتهم على القراءة.

باختصار، يمكن للمستمع الأمي تلقي المعلومات والترفيه والارتباط بالعالم من حوله اعتمادا على حاسة السمع فقط.

- الإذاعة أيضا وسيلة يمكنها أن تتخطى الحواجز الجغرافية والسياسية، حيث يمكن لإشارات الراديو أن صل إلى المناطق النائية أو التي يصعب الوصول إليها بسبب تضاريس جغرافية وعرة.

علاوة على هذا يمكنها في بعض الأحيان تجاوز القيود التي قد تفرضها الحكومات على وسائل الإعلام الأخرى (الجرائد/ المصادرة والحجب)، مما يتيح وصول المعلومات إلى مناطق تخضع لرقابة أو تخضع فيها حرية التعبير لقبود سياسية.

- تخلق الإذاعة إحساساً بالانتماء لدى المستمعين من خلال تقديم مضمون مشترك يتابعونه في نفس الوقت. على الرغم من تباعدهم الجغرافي،

يشعر المستمعون بأنهم جزء من مجتمع واحد يتلقى نفس الرسائل ويستمتع إلى نفس البرامج، مما يخلق رابطاً مشتركاً وحميمية.

ومن هذا المنظور فهي " واحدة من الوسائل التي ساهمت في تقريب المسافات، تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي"

إسم ولقب الأستاذ أو الأساتذة

بالتوقيع