

التصحيح النموذجي لمقياس التخطيط في العلاقات العامة م1 علاقات عامة

الجواب الأول: (4 نقاط)

_ دعائم التخطيط في العلاقات العامة هي :

1. الدعم المادي **1ن** (الميزانية المتاحة – الكوادر البشرية المدربة- الخبراء) **1ن**
2. الدعم الادبي **1ن** (الموافقة على التصورات-المشروعات - و الاستعدادات الذهنية للوصول الى الاهداف) **1ن**

الجواب الثاني: (7 نقاط)

_ يلجأ المشتغلون بالتخطيط في العلاقات العامة إلى بعض الاستراتيجيات :

1. استراتيجية التركيز **0.5ن** (على الهدف او الوسيلة او جمهور بعينه) **0.5ن**
2. استراتيجية التوقيت **0.5ن** (اختيار الوقت المناسب لنشر المعلومات و الاخبار او الاتصال بالجمهور) **0.5ن**
3. استراتيجية التريث وعدم التورط **0.5ن** (التأني و عدم التسرع في نشر المعلومات والاعبار والاصطدام مع الآخرين) **0.5ن**
4. استراتيجية المشاركة **0.5ن** (اعطاء الفرصة للعمال والعناصر الفاعلين لإبداء آرائهم او المشاركة في اتخاذ القرارات ووضع الاهداف...) **0.5ن**
5. استراتيجية المفاجأة **0.5ن** (الادلاء بالمعلومات او اتخاذ مواقف و التصرف في الاوقات غير المتوقعة او اللحظات الاخيرة) **0.5ن**
6. استراتيجية الاختفاء **0.5ن** (التخفي وعدم الظهور فالعلاقات العامة هي بمثابة جندي الخفاء **0.5ن**)
7. استراتيجية ملتقى الطرق **0.5ن** (اين يكون رجل العلاقات العامة على اكثر من طريق و اتجاه ولكن في وقت واحد لجذب الاهتمام) **0.5ن**

الجواب الثالث: (9 نقاط)

– الشرح بدقة :

- التخطيط الاستراتيجي (التخطيط الفعال- اختيار الافضل والامثل للإمكانات – لتحقيق شامل وكامل للأهداف) 1.5ن
- عقلانية الاتصال (التقليل و القضاء على معوقات الاتصال- لضمان عقلانية القرار- وهو الهدف الرئيس للتخطيط) 1.5ن
- مرحلة التقييم (تقييم للنتائج- للتحقق من الوصول الى الاهداف - عادة اخر مرحلة من التخطيط) 1.5ن
- التخطيط العام (من مستويات التخطيط –تحديد الاهداف وفق السياسة العامة الادارة – ومنها اهداف العلاقات العامة) 1.5ن
- التخطيط الأزماتي (هو التخطيط العلاجي- من انواع التخطيط في العلاقات العامة-التدخل السريع وفي مدة قصيرة عموما) 1.5ن
- مرونة التخطيط (بمعنى التحسين و/او التعديل و/او التغيير في اي مرحلة من مراحل التخطيط) 1.5ن