

مكان إجراء الامتحان/ قاعة 12

يوم 11 ماي 2025

**امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس الإشهار الإذاعي  
والتلفزيوني**

ملاحظة/ منهجية الإجابة (مقدمة - عرض - خاتمة على 03 نقاط)

**السؤال الأول (07 نقاط)**

تكلم عن الإشهار، الإشهار في الإذاعة والتلفزيون، أنواع الإشهار، الخطاب الاشهاري، أهمية الإشهار، ودوره في دعم النشاط الاقتصادي وتحقيق التوازن في توزيع الثروة.

**السؤال الثاني/ 10 نقاط**

لقد ساهم الإشهار الإذاعي والتلفزيوني في إطار الإعلام التقليدي وبعدها الإشهار عبر الوسائل الرقمية، في تعزيز آلية الاستهلاك، وتغذية الأنماط مادية للمجتمع الاستهلاكي، بل وصار مظهرا من مظاهر العولمة الاقتصادية وفتح الأسواق وتعميم الرأسمالية والتنافسية وغيرها، ما أدى إلى تسليع الأفراد وغرقهم في منطق السوق، كيف ذلك؟

## الإجابة النموذجية

ملاحظة/ منهجية الإجابة (مقدمة – عرض - خاتمة على 03 نقاط) عن السؤال الاول (1.5ن) وعن السؤال الثاني (ن1.5).

### السؤال الأول (07 نقاط)

- مقدمة ، وتكون تلخيصية او استهلالية او استنتاجية او استفهامية حول الاشهار وواقعه او ارقام حوله او واقعه او اهميته وينتهي صياغة المقدمة بطرح اشكالية العرض ويكون فيه مايلي:
- المصطلحات الواردة في النص
- تعريف الاشهار الإشهار،
- ال-إشهار في الإذاعة والتلفزيون،
- أنواع الإشهار،
- الخطاب الاشهاري،
- أهمية الإشهار،
- ودوره في دعم النشاط الاقتصادي وتحقيق التوازن في توزيع الثروة.

### السؤال الثاني/ 10 نقاط

- مقدمة تلخيصية وتنتهي بطرح اشكالية.
- عرض، ويكون فيه :
- كيف ساهم الإشهار الإذاعي والتلفزيوني في إطار الإعلام التقليدي في تعزيز الية الاستهلاك بشكل كبير

- وبعدها كيف ساهم الإشهار عبر الوسائل الرقمية في تعزيز الية الاستهلاك الشامل

- ماهي الأنماط المادية الحديثة للمجتمع الاستهلاكي

- ماهي مظاهر العولمة الاقتصادية وفتح الأسواق وتعميم الرأسمالية والتنافسية وغيرها.

- ماذا نعني بتسليع الأفراد وغرقهم في منطق السوق.

- اثار تغليب الية السوق وخلق المجتمع الاستهلاكي.

وخاتمة