



الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس: تصميم الحملات الإجابة عن السؤال الأول : انظر المحاضرات (6 نقاط)

- 1- المقصود بالاختبار القبلي لرسالة الحملة Prétest : 1.....بالمثال.....
- 1.....
- 2- المخطط الإعلامي Media Planning ومتى وأين يتم الاعتماد عليه.....1.....بالمثال.....1
- 3- الشروط التي يخضع لها اختيار الرسالة و الوسيلة الإعلامية الأنسب لأي حملة إعلامية.....1.....بالمثال.....
- 1.....

الإجابة عن السؤال الثاني : (6 نقاط)

- حدد Fill Chris مراحل وعناصر حملات العلاقات العامة وفقا لنموذج SOSTAC
- شرح وتفسير خطوات حملات العلاقات العامة وفقا لنموذج SOSTAC ، آخذا بعين الاعتبار ما يلي :
- 2- تحديد نوع الحملة وموضوعها ، شعار الحملة ، نوع الجمهور (العملاء) ، ، ، ، الخ.....2
 - تحديد هدف الحملة المقدمة (أي حملة تطبيقية وليست نظرية) وفقا لطريقة SMART.....2
 - توضيح عوامل نجاح الحملة المقدمة من عدمها.....2
- ملاحظة : الشرح والتفسير من خلال تقديم حملة للعلاقات العامة تطبيقية (من خلال ذكر نوعها ، موضوعها ، شعارها ، نوع الجمهور ، هدفها ، وسيلة الحملة ، ، ، ، ، وفقا لنموذج SOSTAC وطريقة SMART) وليس ذكر المراحل نظريا

الإجابة عن السؤال الثالث : (6 نقاط)

- لحملات العلاقات العامة دور بارز في تحسين صورة المؤسسة وإدارة سمعتها وقد صنف أديب خضور الحملات إلى عدة أصناف من بينها حملات الصورة الذهنية
1. الأسس التي يقوم عليها حملات الصورة الذهنية (انظر المحاضرة)2
 2. الفرق بين حملات الصورة الذهنية وحملات التغيير السلوكي (انظر المحاضرة)1
 - 1.....بالمثلة التطبيقية.....1
 3. تقديم نموذج تطبيقي يحاكي حملة للعلاقات العامة الالكترونية :.....1

ضرورة تقديم نموذج تطبيقي وليس نظري : ذكر موضوع الحملة ، شعارها ، رسالتها ، هدفها ، نوع الجمهور المستهدف ، وسائل الحملة ، مخطط الحملة (الوقت ، التوقيت ،،،،،) ميزانية الحملة ،،، الخ2

نقطتين : للإجابة المنهجية و المنظمة

: د. محمد علاوة

بالتوفيق