



يوم: 2025/05/15

امتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس التسويق والاشهار

الجزء الأول: (03 ن: نقطة عن كل مصطلح)

حدّد الفرق الجوهرى بين المستهلك Consumer، الزبون Client، العميل Customer. (كما تمّ شرحه في المحاضرة)

الجزء الثاني: (07 ن)

فرضاً لو وُظفت بمنصب مدير التسويق لإحدى الشركات. كيف ستخطط لوضع مزيجاً تسويقياً (4P) توضح فيه خصائص المنتج Product، التسعير Price، التوزيع Place، الترويج Promotion؟
ملاحظة: لك الحرية في اختيار شركة أو علامة مُعيّنة. (لكن ليس من الأعمال الموجهة TD)، أيضاً الإجابة لا تزيد عن 5 أسطر.

الجزء الثالث: دراسة حالة (10ن)

شركة The Best من الشركات المحلية الجزائرية التي تعتمد على صناعة العطور ومستحضرات التجميل، وهي شركة تابعة لمجموعة بوزيان¹ بمدينة وهران .

في أحد اشهراتها* اعتمدت على ممثلين بارزين في الوسط الفني الجزائري (محمد رغييس ومرورة بوشوشة)، قدّما فيه اشهار لعطر بعلامة ** Select Black & Black في مدة لا تتجاوز 34 ثانية بدأ العرض :-

المشهد الأول: تشغيل موسيقى تحمل الغموض والحماس والتشويق والجدية، تبدأ بصوت منخفض ثم إلى الأعلى شيئاً فشيئاً، في نفس الوقت يظهر الممثل ببدلة سوداء، كأنه داخل إلى غرفته الخاصة ليضع من عطره الخاص Black، ثم إظهار مشهد متباطئ لرذاذ العطر في الهواء، بخلفية سوداء واضاءة باهتة يكاد يُرى فيها وجه الممثل.

المشهد الثاني: بعدها يظهر مشهد الممثل وحيداً على خشبة المسرح متسلطة عليه الأضواء كأنه في عرض تمثيلي بقميص أبيض.

¹ الموقع الالكتروني للمجموعة: <https://www.naturel-bouziane.com>

* فكرة الاشهار: عرض منتج جزائري بمواصفات عالمية.

** Perfume for Man.

المشهد الثالث: في الثانية 00:14 تدخل الممثلة دخول كاريزماتي كعارضة إلى خشبة المسرح أيضاً مُقابلة وجه الممثل، مرتدية فستان وحذاء بكعب عال في اللون الأسود وماكياج أسود أيضاً متسلطة عليها أضواء المسرح مع ارتفاع صوت الموسيقى أكثر وبشكلٍ صاخب وقوي نوعاً ما.

المشهد الرابع: اظهر رذاذ العطر مجددا في الهواء، رذاذ ذهبي بخلفية سوداء ضبابية، يتخللها اللون الباذنجاني (Aubergine).

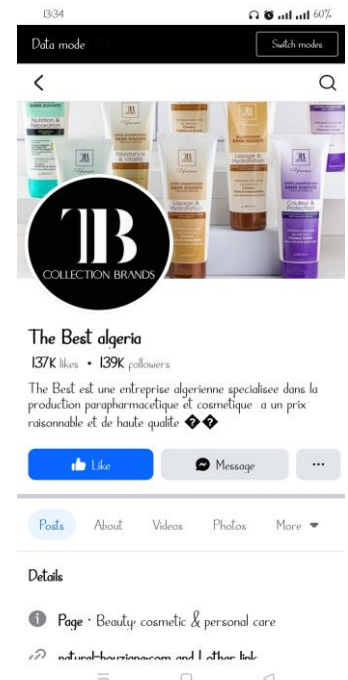
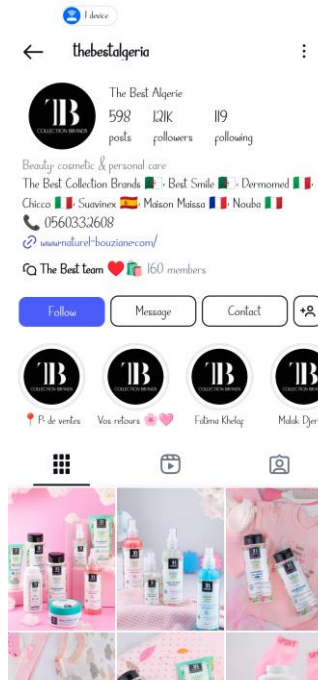
المشهد الخامس: مرور الممثل من على المدعوين** بكل ثقة وبنفس هيئة المشهد الأول (بدلة سوداء، شعرٍ مربوط وملامح صارمة). ويُظهر المشهد كأنّ منهم من هو مُعجب بعطره من خلال ابتسام أحدهم عند المرور بجنبه.

في الثواني الأخيرة من عرض الاشهار ينطق الممثل بعبارة «Black is Black only with the Best» مع صورة لشكل العطر وينتهي العرض. وعلى نفس الشاكلة وفي عرضٍ آخر، تُنطق هذه العبارة «Black is Black only with the Best» بصوت الممثلة***. تم عرض هذا الاشهار أول مرة على صفحة Facebook The Best في جانفي 2021، وتعرض هذا الاشهار لانتقاداتٍ عديدة من طرف الجمهور ويظهر ذلك من خلال الكثير من التعليقات.



المطلوب (10 ن: تقطين عن كل سؤال)

1. استنتج الخصائص التي تم اعتمادها في هذا الاشهار.
 2. حدد نمط الرسالة الاشهارية.
 3. ما نوع الرسالة الاشهارية؟
 4. كيف يتم قياس فعالية الاشهار (بصفة عامة، ليس من النص)؟
 5. برأيك؛ ماذا يمكن أن تُضيف أو تنقص في عرض هذا الاشهار لتتفادى الهجوم الانتقادي؟
- ملاحظة:** الاجابة تكون باختصار عن كلّ جزء.



كلّ التوفيق!

**كأنهم في حفلة.

*** Perfume for Woman.



يوم: 2025/05/15

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني الدورة العادية في مقياس التسويق والاشهار

الجزء الأول: (3 ن: نقطة عن كل مصطلح)

- المستهلك: هو المستخدم النهائي للسلعة أو الخدمة.
 - الزبون: هو المستهلك للسلعة وقد لا يكون المستخدم النهائي لها.
 - العميل: هو المستهلك للخدمة وقد لا يكون المستخدم النهائي لها.
- الجزء الثاني: (7 نقاط: 3 نقاط لخصائص المنتج والباقي نقطتين)**
بعد تحديدهم لمنتج معين (سلعة ليس خدمة)، يجب تحديد كل ما يتعلق بـ
- خصائص المنتج: الشكل، الاسم، اللون... الخ.
 - التسعير: وضع سعر يتناسب مع البيئة التسويقية للمنتج.
 - التوزيع: تحديد مكان التوزيع بالضبط.
 - الترويج: كيف يتم الترويج وماهي الوسائل المعتمدة حسب نوع وطبيعة المنتج.

الجزء الثالث: (نقطتين عن كل سؤال)

1. خصائص الاشهار: الموسيقى، الألوان، الإضاءة، الصوت (اللغة)، احياءات الاعجاب برائحة العطر (أو لغة الإشارة): (لغة العيون: تتبع الممثل بالعين، والابتسامة)
2. نمط الرسالة الاشهارية: وصفي+ حوارى غير مباشر.
3. نوع الرسالة الاشهارية: تجارية
4. القياس بالاختبارات القبلية، البعدية وحجم المبيعات.
5. يجب مراعاة البيئة التسويقية الجزائرية وخاصة الثقافية منها (PESTEL) في نوع الموسيقى، لباس الممثلين، واللغة، وإخراج العرض. وان اعتمدت على فكرة العرض بمواصفات عالمية، فهي لن تستطيع المنافسة أمام أرقى الماركات العريقة. لذا يمكنها أن تنافس بما لا يملكه العالم وأن تحدد الهوية والطابع الجزائري في منتجاتها بجودة وأصالة.