



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

كلية / معهد: العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية

قسم: العلوم الإنسانية

شعبة فريق التكوين - العلوم الإنسانية -

مواضيع المذكرات المقبولة تخصص ماستر 2 اتصال والعلاقات العامة 2025/2024

المشرف	الطالب	الموضوع	الملاحظة	التعديل المقترح / سبب الرفض
د. قوجيل نور العابدين	حاجي نور الهدى جعفري لامية	دور خلايا الإعلام والاتصال بالمؤسسات الصحية الجوارية في نشر الوعي الصحي عبر صفحات الفيسبوك - دراسة ميدانية بولاية أم البواقي-	مقبول	
د. قوجيل نور العابدين	يونس خولة حابس صوفيا	دور أنشطة العلاقات العامة الرقمية في تفعيل الحملات التوعوية - دراسة ميدانية بولاية أم البواقي-	مقبول	
أ. د. نايلي نفيسة	غوبال ذكرى ريان فلاح ذكرى	دور منصة الأنستغرام في للمنتجات المحلية - دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين بولاية أم البواقي	مقبول	
د. البار الطيب	حليمة زراي	صورة المؤسسات العمومية الخدمية عبر صفحات الميديا الاجتماعية - دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيسبوك لمديرية التجارة بأم البواقي-	مقبول بتحفظ	تغيير نوع الدراسة الى دراسة جمهور وليس دراسة تحليلية
د. البار الطيب	جبار نوح	بدون موضوع		
د. بوعزيز	مريم بويدي	مهارات الاتصال لدى القائم بالاتصال عبر مواقع التواصل	مقبول	

زهير	إكرام حمري	الاجتماعي دراسة تحليلية لصفحة ولاية أم البواقي على الفايسبوك-		
د. بوعزيز زهير	عايدة كرازة فيروز مطرش	توظيف أنشطة العلاقات العامة في المؤسسات المالية الجزائرية دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية BADR بعين البيضاء	مقبول	
د. قابوش فهمية	مروش حنين ظافري اكرام	دور قصص الانستغرام في تعزيز العلامة التجارية للمؤسسة الانتاجية الجزائرية Cebon دراسة ميدانية على عينة من منتبعي صفحة منتج المرجان -	مقبول	
د. قابوش فهمية	حويلى رحمة	دور التسويق الشبكي في الترويج لمنتجات أرفيا -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي -	مقبول	
أ.د. حنون نزهة	تاجر أسماء	نشاطات العلاقات العامة الرقمية عبر موقع الفايسبوك - دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لجامعة أم البواقي-	مقبول	
أ.د. حنون نزهة	بوعلي حسين أواس سفيان	اتجاهات أساتذة علوم الإعلام والاتصال نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي -دراسة على عينة من الأساتذة-	مرفوض	خارج التخصص
د. الوافي صليحة	شنيخر صوفيا	دور الثقافة الاتصالية في تحسين الصورة الذهنية للمكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية بأم البواقي -دراسة ميدانية على عينة من جمهور القراء-	مقبول	
د. الوافي صليحة	زرارة اكرام أحمد رامي رجائية	تأثير الرقمنة على فعالية الاتصال المؤسسي في المؤسسات الخدمية الجزائرية -دراسة ميدانية بمديرية الحماية المدنية لولاية أم البواقي-	مقبول	
د. شواف صفاء	بسمة حشاني	الاتصال العلمي ونشر الثقافة العلمية	مرفوض	*خارج التخصص *موضوع عام جدا وغير محدد
أ.د. حجام	ليديا لعور شروق زرزور	التكوين الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال وأفاق خلق الوظائف في ظل التوجه نحو المؤسسات الناشئة دراسة	مقبول	

الجمعي	استطلاعية		
د. شواف صفاء	بليلي اسيا	مقبول	فعاليات المنصات الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية البوابة الالكترونية لوكالة التشغيل أنموذجا
د. قنيفة ايناس	صياد صبرينة	مقبول	دور الرقمنة في تعزيز الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة الخدمتية الجزائرية- دراسة ميدانية بدار الثقافة والفنون نوار بوبكر بأم البواقي-
د. قنيفة ايناس	براقدي شهيرة سعدي سلمى	مقبول	فعالية الموقع الالكتروني الرسمي للجامعة في تكوين الصورة الذهنية - دراسة ميدانية بجامعة أم البواقي-
أ.د. ضيف ليندة	محمدي سندس	مقبول	دور الاتصال الخارجي في التسويق للسياحة الفندقية في الجزائر دراسة ميدانية بفندق ماريوت قسنطينة
أ.د. ضيف ليندة	فراق ميادة	مقبول	اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الحملة التوعوية من سرطان الثدي -دراسة ميدانية على عينة من النساء بولاية أم البواقي-
أ. مجة وهيبة	بوزيد نور الهدى	مقبول	استخدام الوسائط الرقمية في تعزيز الثقافة الاتصالية بالمؤسسات التجارية الخدمتية. دراسة ميدانية بالوكالة التجارية لاتصالات الجزائر بولايي خنشلة وأم البواقي
أ. مجة وهيبة	الواعر غادة	مقبول	تأثير علامة لتجارية على فعالية التسويق الالكتروني لمنتجات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية للبيوت الجاهزة CABAM لبلدية عين مليلة.
د. جعفري نبيلة	بولخراص ليليا ناصرى أسماء	مقبول	مساهمة المنصات الرقمية في تحسين الأداء الوظيفي لإدارة الجامعة الجزائرية دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
د. جعفري نبيلة	رزوق هدى حاوشين أمينة	مقبول	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية تطبيق وصلياية لتتبع الحافلات نموذجا دراسة ميدانية

د. بن زطة سليم	قبائلي رانية عشي آية	فعالية الإتصال الرقمي في تحسين صورة المؤسسة الخدمتية الجزائرية -دراسة ميدانية على عينة من منتسبي الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي وكالة عين البيضاء-	مقبول
د. بوالعام بلال	بوعلي عبيد	دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية بالوكالات التجارية الخاصة بتسويق السيارات دراسة ميدانية على عينة من زبائن وكالة geely بعين مليلة	مقبول
د. بوالعام بلال	إيمان نور الدين مامن مريم البتول	دور الرقمنة في التسويق لسمعة المؤسسة المالية الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من موظفي مديرية املاك الدولة بولاية خنشلة	مقبول
د. بومشعل يوسف	علاوة زكري مجبر مایسة ياسمين	استخدام الوسائط الجديدة في الإتصال المؤسسي بالمؤسسة الخدمتية الجزائرية -دراسة ميدانية بالصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء أم البواقي	مقبول
د. بومشعل يوسف	عباسة زهرة حملوي اسماء	دور الاتصال العمومي في تشكيل الصورة الذهنية للإدارة المحلية الجزائرية -دراسة ميدانية بأم البواقي-	مقبول
أ. ملوك محمد	سعودي كريم محمد لأمين قلاتي	دور حملات الاتصال العمومي في نشر الوعي البيئي/ دراسة ميدانية على عينة من سكان ولاية أم البواقي	مقبول
أ.د. بومشطة نوال	امال شيبان	فعالية الحوكمة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية بالوزارة الجزائرية / دراسة ميدانية بوزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي	مقبول
د. يحيوي هالة	سارة مصباحية زينب حملوي	فعالية الترويج في تعزيز الصورة الذهنية لدى المستهلك الجزائري -دراسة ميدانية على عينة من زبائن Tchinelait	مقبول
د. مسيلي ياسين	مروش سارة	دور الرقمنة في تحسين جودة أنشطة العلاقات العامة في الإدارة المحلية الجزائرية -دراسة ميدانية ببلدية بنر بوحوش أنموذجاً-	مقبول
د. خللفة زينب	اسماء خيار نياف زينة	استخدام الوسائط الجديدة في التربية الإعلامية على مستوى المؤسسات التربوية الجزائرية -دراسة ميدانية بولاية أم البواقي-	مقبول

أ. زعيم نجود	حديد صبرينة عابد نور الختام	فعالية الحملات الإعلامية في تحقيق أهداف المؤسسة الجمعية - دراسة ميدانية على عينة من جمهور جمعية البركة فرع أم البواقي -	مقبول	
د. فضلون أمال	مرواني زينب	دور الاعلام الجواني في تعزيز صورة المؤسسة الاستشفائية الجزائرية دراسة ميدانية للمؤسسة الصحة الجوارية بعين البيضاء	مقبول مع التعديل	تعديل وتغيير العنوان الفرعي
د. فضلون أمال	نوال دحدوح	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي	مرفوض	موضوع مكرر ومستهلك
أ.د وسار نوال	وحيدة نصري الهام بهليل	دور الاتصال الداخلي في ادارة الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية - مديرية الطاقة والمناجم ام البواقي انموذجا -	مقبول	
أ.د وسار نوال	اسماء مزرقان رودينا علاق	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في ادارة السمعة بالمؤسسة الجزائرية (دراسة ميدانية بالصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ام البواقي)	مقبول	
د. جفافة نور الدين	بوكفة نورة مزراق سعدة	دور المواقع الالكترونية في تفعيل أنشطة العلاقات العامة بالإدارات الجزائرية - دراسة تحليلية للموقع الرسمي لوزارة الشؤون الدينية والأوقاف -	مقبول	
د. جفافة نور الدين	حيرش ريان	دور العلاقات العامة في تحسين صورة الوزارات الجزائرية على منصات التواصل الاجتماعية - دراسة حالة وزارة الثقافة والفنون	مقبول	
أ.د وسار نوال	شرقي صربا	دور العلاقات العامة في تحسين صورة الإدارة المحلية لدى المواطن الجزائري - دراسة ميدانية ببلدية بغاري -		
د. نايلي حسين	ياحي سارة حساني بسمة	مؤسسة ناشئة		
د. صدار نور الدين	كتور ادريس	بدون موضوع		
د. صدار نور الدين	طايب خالدا	بدون موضوع		



		بدون موضوع	خلاص خولة	د. ثنيو سمية
		بدون موضوع	بن عيسى محمد الصالح	د. مسيلي ياسين
		بدون موضوع	معزيز محمد أيمن	د. مدقوني جمال الدين

ملاحظة: يرفع الطالب انشغاله مباشرة الى الأستاذ المشرف.

أم البواقي 025/02/11