

جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي -

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

شعبة علوم الاعلام والاتصال

ماستر 2 – اتصال وعلاقات عامة

امتحان مقياس الاشهار

أجب على الأسئلة الآتية :

1- تختلف مراحل الاعلان باختلاف المراحل التي يمر بها المنتج ؛ أذكرها مع الشرح المختصر.

(6ن)

2- ماهي أبعاد الاعلان ؟

(6ن)

3- حدد نوع الاستمالات الاعلانية الآتية ثم اشرحها ، وأذكر مثالا لكل استمالة لتدعيم اجابتك :

(6ن)

● استمالة السعر

● استمالة الخوف

● استمالة الندرة

● استمالة الميزة التنافسية

تنظيم ورقة الإجابة (2ن)

بالتوفيق