

تصحيح امتحان مقياس الاشهار ماستر2-ع.ع

1- تختلف مراحل الاعلان باختلاف المراحل التي يمر بها المنتج ؛ أذكرها مع الشرح المختصر.

(6ن)

- * مرحلة التقديم 1ن (تقديم الاعلان للمنتج _ التعريف به وباستخدامه وفوائده) 0.5ن
- * مرحلة النمو (يؤكد فيها الاعلان على مزايا المنتج _ مواجهة المنافسة _ تدعيم اسم المنتج)
- * مرحلة النضوج (يركز فيها الاعلان على التعريف بتطوير المنتج _ مواجهة المنافسة _ التذكير بالمنتج _ تدعيم الفروق)
- * مرحلة التدهور (يعمل الاعلان على الحد من سرعة تدهور المبيعات _ التذكير المستمر بوجود المنتج)

2- ماهي أبعاد الاعلان ؟

(6ن)

- * الابعاد الاقتصادية 1ن (دعم الاقتصاد _ تحفيز الشراء _ الدورة الاقتصادية _ العرض والطلب 1ن)
- * الابعاد الاجتماعية (المسؤولية الاجتماعية _ تكافؤ الفرص _ التقريب بين المنتج والمستهلك)
- * الابعاد الاخلاقية (المسؤولية الاخلاقية _ الشفافية والمصادقية في عرض المنتج)

3- حدد نوع الاستمالات الاعلانية الآتية ثم اشرحها ، وأذكر مثالا لكل استمالة لتدعيم اجابتك :

(6ن)

- استمالة الخوف & استمالة عاطفية 0.5ن _ يستخدم فيها تخويف المعلن اليه لأجل اقتناء المنتج 0.5ن _ ذكر المثال 0.5ن
- استمالة السعر & استمالة عقلية _ استخدام ما يعبر عن الثمن و المقابل للحصول على المنتج _ ذكر المثال
- استمالة الميزة التنافسية & استمالة عقلية _ ذكر اهم خاصية في المنتج والتي تنافس بها بقوة باقي المنتجات المماثلة _ ذكر المثال
- استمالة الندرة & استمالة عاطفية _ محاولة اقناع المعلن اليه بعدم توفر المنتج ونفاذه _ ذكر المثال

تنظيم ورقة الإجابة (2ن)