

أولاً: تحديد الفرق بين المصطلحات : (04 ن)

➤ الاستبيان / الاستتار (01ن)

يكن الفرق بين الاستبيان والاستتار على مستوى ثلاث جوانب:

*الموضوع: الاستبيان يستخدم في بحث الظواهر الاجتماعية والإنسانية في مجالاتها المختلفة، أما الاستتار فيستخدم في تحقيقات الرأي ذات الصلة بقياس الآراء وتحديد المواقف.

* الجمهور المستهدف: الاستبيان يوجه الى مجتمعات بحث غير واسعة لا تتعدى مفرداتها بعض المئات، أما الاستتار فيوجه الى جمهور الرأي العام العريض المتكون من آلاف المبحوثين.

* عدد أسئلة الاستتار: الاستبيان يتضمن عشرات الأسئلة التي تتناول العديد من الجوانب المختلفة، أما الاستتار فيتضمن عدد قليل من الأسئلة لا يتجاوز عددها حدود الصفحة الواحدة.

➤ أسئلة مغلقة / أسئلة مفتوحة (01ن)

الأسئلة المغلقة تكون ذات خيارات محددة وموضوعة مسبقا وتستهدف التعرف على الحقائق والسلوك، أما الأسئلة المفتوحة فهي أسئلة عامة لا تتضمن خيارات معدة مسبقا، تستهدف التعرف على الآراء والاتجاهات والمعتقدات والمشاعر.

➤ المقابلة المقننة / المقابلة غير المقننة (01ن)

* المقابلة المقننة تتضمن أسئلة معدة مسبقا، يتن الالتزام بها وتطرح بنفس الشكل والترتيب على جميع المبحوثين.
* المقابلة غير المقننة هي التي ترتبط أسئلتها بالمحاور الكبرى، لغرض توجيه الحديث وإدارة الحوار، كما يتم تكييفها وفقا لمجريات المقابلة، الى جانب كونها مرنة تترك للمبحوث حرية التعبير.

➤ الملاحظة المكشوفة / الملاحظة المستترة (01ن)

يكن الفرق في طريقة ممارسة الملاحظة بحيث:

*في الملاحظة المكشوفة يكشف الباحث عن هويته ويدرك المبحوثون انهم محل ملاحظة الباحث.

*الملاحظة غير المكشوفة يخفي الباحث صفته ولا يدرك المبحوثون انهم محل ملاحظة الباحث.

في محاولة لتقييم الأداء الإعلامي وفهم تفضيلات مستخدمي موقع الجزيرة الإخبارية، قام هذا الأخير بإجراء دراسة قياس لمستخدميه.

➤ ما هي الأساليب والتقنيات التي سيتم اعتمادها في قياس السلوك الإلكتروني للمستخدمين؟ (02ن)

سيتم اعتماد أدوات قياس الجمهور وأدوات تحليل الجمهور.

➤ ما هي البيانات التي يمكن للموقع أن يحصل عليها عبر هذه التقنيات؟ (02ن)

البيانات التي تشير إلى حركة المرور من وإلى الموقع (موقع الاتصال، جهاز الاتصال، من أين تم الولوج إلى الموقع...)، البيانات التي تشير إلى سلوكيات المستخدم على مستوى الموقع (عدد الزيارات، المشاهدات، الصفحات التي تم زيارتها، المحتويات التي تم التعرض لها، الوقت الذي قضاه المستخدم على الموقع، نوع الزائر... الخ)، إلى جانب إمكانية التعرف على بعض الخصائص الديموغرافية إن كان الموقع يطلب التسجيل (كالجنس، والسن).

➤ كيف يمكن لنتائج القياس أن تساعد موقع الجزيرة الإخبارية في وضع الخطط التحريرية؟ (02ن)

قياس مدى رواج المحتوى الإعلامي وجذبه لاهتمام الجمهور، يسمح بالتنبأ بنوع المواضيع والمحتويات التي من المحتمل أن تجذب المستخدمين، ومن ثم سيتم توجيه الاهتمام على التركيز على هذا النوع من المواضيع، وتعديل طريقة تحرير الأخبار بما يتناسب مع ما هو أكثر رواجاً على مستوى الشبكة من حيث شكل المحتوى، صياغة العناوين ونوع المواضيع.

بعد إجراء الدراسة السابقة، عرفت نتائج القياس الرقمي لمستخدمي موقع الجزيرة الإخبارية عجزاً في الكشف عن بعض المعلومات المهمة التي من شأنها أن تسمح بتقييم الأداء الإعلامي للموقع وفهم سلوك المستخدمين بشكل أعمق.

➤ اذكر أهم المعلومات التي لا تسمح أساليب القياس الرقمي بالكشف عنها؟ (02ن)

تعجز عن قياس التأثير الذي يحدثه المحتوى، كما تعجز عن تقديم بيانات حول جزء معتبر من الجوانب المرتبطة بسلوكيات الجمهور كالمعتقدات، المواقف، وما يفكر به الجمهور، أسباب السلوك والدوافع التي تقف وراءه، إلى جانب عجزها عن تقديم بعض الخصائص الديموغرافية في أغلب الأحيان.

من أجل تدارك هذا النقص، لجأ القائمون على الموقع إلى إجراء دراسة مكملة باستخدام التقنيات التقليدية. بناءً على هذا قم

بتحديد:

➤ نوع الدراسة التي سيتم إجراؤها. (02ن)

*دراسة مسحية لأن هذا النوع من الدراسات يسمح بدراسة المجتمعات الواسعة والمتشعبة.

➤ مجتمع البحث المستهدف. (02ن)

*مستخدمي موقع الجزيرة الإخبارية الإلكتروني.

➤ نوع عينة البحث. (02ن)

*قد نستخدم عينة عشوائية من مجتمع البحث على اعتبار انه مجتمع متجانس، او قد نعتمد العينة المتاحة، أو عينة قصدية من خلال اختيار المستخدمين الأكثر نشاطا وتفاعلا عبر الموقع كونهم يحملون الخصائص التي تسمح بالإجابة على هواجس البحث أكثر من غيرهم.

➤ نوع أداة القياس. (02ن)

*الأداة التي سيتم استخدامها هي أداة الاستبيان، لأنها الأنسب لدراسة العينات ذات الحجم الكبير نوعا ما في وقت قصير.