**جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي-**

**كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية**

**قسم العلوم الإنسانية**

**امتحان السداسي الثاني في مقياس ملتقى المنهجية**

**التخصص والمستوى : ماستر1 اتصال جماهيري**

**تاريخ إجراء الامتحان: الأربعاء 15 جانفي 2025**

**التوقيت: 09.00- 10.30 مكان إجراء الامتحان: ق 08 المدة 1.30 سا**

**نص السؤال:**

**"هناك أنواع عديدة لنظريات الاتصال الجماهيري ساهمت كلها في تطوير مفهوم الاتصال والإعلام ووضع قواعدهما وتفسير الظاهرة الاتصالية والإعلامية وتأثيراتها من أوجه كثيرة، لا سيما تلك المتعلقة بالجمهور، إذ تأسست منطلقاتها على فرضيات وأهداف مختلفة تغطي في النهاية كل جوانب هذه الظاهرة، ولا شك أن هذه النظريات بحاجة النقد الدائم لأجل تحيينها دوريا لتتماشى أفكارها مع التغيرات الحاصلة على المستويات التقنية والاتصالية والإعلامية وعلى مستوى الجماهير والبيئة ككل.**

**حلل وناقش هذا القول على ضوء ما درست في المحاضرات.**

**الاستاذ بوالعام بلال**

**بالتوفيق لكم جميعا**

**الاجابة النموذجية:**

**أولا/ تتضمن الاجابة مقدمة، من الافضل أن تكون تلخيصية، أو استنتاجية أو استفهامية مع طرح سؤال رئيسي في نهايتها.**

**ثانيا/ طرح اسئلة فرعية يجيب عليها الطالب في العرض**

**ثالتا/ اول شيء في العرض هو التطرق لمصطلحات النص.**

**رابعا / العرض يكون بلغة سليمة واسلوب جيد.**

**خامسا/ في العرض نجيب على ما يلي:**

**- أنواع نظريات الاتصال: من الانواع:**

**-     النظريات المتعلقة بالجمهور:**

**يرتبط هذا النوع من النظريات بالجمهور المستخدم للمواد الإعلامية. ويقوم هذا النوع من النظريات على أساس أن الجمهور يستخدم وسائل الإعلام بسبب دوافع نفسية أو اجتماعية. ومن هذه النظريات ما يلي:**

**أ‌-      نظرية الاستخدامات والإشباعات:**

**تفترض هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات كامنة لديه، وأن دور وسائل الإعلام هو تلبية الحاجات فقط .**

**هي النظرية التي تلعب دور رئيسي في تفسير العلاقة بين المرسِل «القائم على الوسيلة» والمستقبِل «**[**الجمهور**](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1)**أو المتلقي»، وتعد من أهم النظريات**[**الإعلامية**](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9_(%D8%AA%D9%88%D8%B6%D9%8A%D8%AD))**التي تنظر إلى الجماهير باعتبارهم مشاركين ايجابيين، ينتقون ما يريدون مشاهدته بناء على حاجتهم**[**النفسية**](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%84%D9%85_%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B3)[**والاجتماعية**](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%84%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9)**، ظهرت النظرية في عام 1974م، في كتاب «استخدام وسائل الاتصال الجماهيري» لكاتز وبلومر.**

## فروض النظرية:

## تتلخص الفروض في خمسة نقاط رئيسية تساهم في تحقيق أهداف النظرية:

**- يعد الجمهور عنصر فعال في عملية**[**الاتصال الجماهيري**](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84_%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%B1%D9%8A)**، واستخدامهم لوسيلة معينة يلبي حاجات مقصودة يطمحون للوصول إليها.   - تختلف الرغبات بين الجمهور وفقاً لأسس كثيرة منها الطبقة الاجتماعية والنوع وغيرها، حيث أن الرغبة هي التي تحدد اختيار الوسيلة الاعلامية وفقاً لاحتياجاتهم. - الوسيلة الإعلامية لا تستخدم الجمهور بل الجمهور هو من يستخدمها، فالأفراد يختارون وسائل الإعلام التي تشبع رغباتهم. - يختار الجمهور وسائل اعلامية محددة وفقاً لاحتياجاتهم ورغباتهم. -يمكن التعرف على القيم السائدة في المجتمع وفقًا لاستخدام الجمهور للوسائل الاعلامية، وليس من خلال المحتوى الذي يتابعه فقط.**

## 

## \_أهداف النظرية:

**-التعرف إلى كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام. -التعرف إلى**[**دوافع ا**](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D8%A7%D9%81%D8%B9)**ستخدام الفرد لوسيلة إعلامية محددة دون غيرها. -فهم عملية الاتصال الجماهيري من خلال التعرف إلى نتائج استخدام الفرد لوسائل الإعلام.**

## دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام

**\_نظرية الاستخدامات والإشباعات وشبكات التواصل الاجتماعي**

**\_مراجعة نقدية لنظرية الاستخدامات والإشباعات في البيئة الرقمية(على الصعيد الفكري / على الصعيد المنهجي) \_الاستخدامات والإشباعات والبحث في البيئة الإعلامية الرقمية \_نظرية الاستخدامات والإشباعات والبحث في البيئة الإعلامية الرقمية بالمنطقة العربية**

**ب‌-     نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:**

**تعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي نعيش داخله، على أن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف .**

# نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الأسس والمنطلقات:

# قدم كل من “ديفلير وروكيتش” Defleur & Ball Rokeach نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام (Dependency Model of Mass Communication or Media Dependency ) لأول مرة عام (1976).

# أولاً: أهمية النظرية/ النموذج:

# ثالثاً: فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

**\_تختلف المجتمعات وفقا لدرجة استقرارها وكلما زادت حالات الاضطراب وعدم الاستقرار في مجتمع ما كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام.**

**\_كلما كان النظام الإعلامي القائم في مجتمع ما قادرا على تحقيق أهداف الجمهور في هذا المجتمع وإشباع احتياجاته كلما زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.**

**\_تختلف درجة الاعتماد على وسائل الإعلام بين الجمهور وفقا لظروفهم وخصائصهم وأهدافهم.**

# تأثيرات وسائل الإعلام:

# (التأثيرات المعرفية: ـCognitive Effects / التأثيرات الوجدانية Affective Effects / التأثيرات السلوكية Behavioral Effects ) \_تقييم النظرية:

# مميزات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام . \_أوجه النقد الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

**.**