

جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

قسم: العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الإعلام والاتصال

المستوى: ماستر سنة أولى تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة

الموسم الجامعي: 2025/2024

الأسئلة:

1. تختلف الخطوات/الاجراءات المنهجية لدراسة جمهور وسائل الإعلام باختلاف نوع المقاربة المعتمد عليها.
(12ن)

- ماهي هذه المقاربات، مع تقديم شرح لكل منها.

- أذكر الاختلافات المنهجية لهذه المقاربات عند دراسة جمهور وسائل الإعلام، وبالاعتماد على جدول.

2. أنموذجي التأثير التلقي من أبرز النماذج المعتمدة في دراسة علاقة الجمهور بوسائل الإعلام، أشرح (ي) كل منهما باختصار مركزا على الفروقات بينهما ؟ (4ن)

3. للجمهور سمات عامة يسعى الباحثون لمعرفةا ودراسها، المطلوب منك (ي) الاشارة لهذه السمات وشرح أهمية معرفتها بالنسبة للباحثين. (4ن)