

جامعة العربي بن مهدي أم البواقي  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

قسم: العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الإعلام والاتصال

المستوى: ماستر سنة أولى تخصص اتصال جماهيري ووسائل جديدة

الموسم الجامعي: 2025/2024

الإجابة النموذجية

اجابة السؤال الأول: 12 نقطة

- المقاربة الكمية: تنطلق من فلسفة المدرسة/المدخل الوضعية في دراسة الظاهرة الانسانية والاجتماعية، التي تشبه ظواهر علوم المادة ويمكن التعامل معها وفق أساليب ومناهج تلك العلوم ، وباعتماد على أدوات القياس الكمي لجمع البيانات ومعالجتها. (1ن)
- المقاربة الكيفية: تنطلق من فلسفة المدرسة/المدخل التأويلية في دراسة الظاهرة الانسانية والاجتماعية، التي يرى منظروها أن لها خصوصياتها تفرض على الباحث التعامل معها وفق أساليب ومناهج مناسبة. (1ن)
- الاختلافات المنهجية لهذه المقاربات (10ن)

المقاربة	الكمية (0.25ن)	الكيفية (0.25ن)
العناصر المنهجية والنظرية (0.5ن)	المدخل	التأويلي (التفسيري)
النظريات المنتمية للمدخل والمساعدة على لفهم	البنائية الوظيفية/ النظرية السلوكية/ النظرية السيبرنيطيقية	التفاعلية الرمزية،
الظاهرة محل الدراسة	الظواهر الاجتماعية والانسانية تشابه ظواهر علوم المادة ويمكن التعامل معها وفق أساليب ومناهج تلك العلوم	الظواهر الاجتماعية والانسانية لها خصوصياتها التي تفرض على الباحث التعامل معها وفق أساليب مناسبة
وضعية الباحث اتجاه بحثه	بعيدة عن الظاهرة ويتعامل مع متغيراتها القابلة للقياس	منغمس مع الفاعلين في الظاهرة (الأفراد)
الهدف	التفسير والانطلاق من سؤال لماذا؟ اختبار فرضيات	التأويل والانطلاق من سؤال كيف؟ بناء المعاني والمفاهيم (صياغة النظريات)
المنهج	كمي (منهج شبه تجريبي، تحليل المضمون، المقارن)	كيفي (دراسة حالة، السيميولوجي، تحليل الخطاب)
أدوات جمع البيانات	استمارة الاستبيان، تحليل المحتوى	المقابلة، الملاحظة
العينات	احتمالية	غير احتمالية
النتائج	ذات مصداقية ويمكن تعميمها	لا يمكن تعميمها
اللغة المستخدمة	أرقام، احصائيات، نسب، دوائر وجداول	عبارات، جمل دالة

#### اجابة السؤال الثاني: (4نقاط)

تعددت التسميات التي تشير إلى سمات الجمهور، والتي يستخدمها الخبراء والباحثون في وصف التركيبة السكانية في الدراسات الديمغرافية، ويمكن تصنيفها إلى نوعين أساسيين:

- السمات الأولية: وهي الخصائص غير القابلة للتغيير، أي الثابتة وتنسب إلى الفرد منذ تاريخ ميلاده مثل تاريخ ومكان الميلاد، الجنس، الانتماء العرقي والسلالات. (1ن)
  - السمات الثانوية: وهي السمات والخصائص المكتسبة والقابلة للتغيير، أي المتغيرة، مثل اللغة، والدين، والسن، ومستوى التعليم، ومكان الإقامة والوظيفة والدخل والحالة المدنية. (1ن)
- وللسمات العامة دور أساسي بالإضافة إلى الخصائص الاجتماعية في تشكيل خبرات الفرد واتجاهاته، وبالتالي تحدد الطريقة التي يستجيب بها الفرد للرسائل والمضامين الإعلامية، وكلها كانت هذه السمات معروفة لدى القائم بالاتصال ومدروسة كلما زادت القدرة على ممارسة التأثير وتحقيق الأهداف. (2ن)

#### اجابة السؤال الثالث: (4نقاط)

- أ نموذج التأثير: يرى منظروه بأن وسائل الإعلام (المضمون الاتصالي) لها القوة المطلقة في التأثير على الجمهور السلبي، بالاعتماد على افتراضات بعض نظريات علم النفس وعلم الاجتماع، وينطلق أصحاب هذا الاتجاه من سؤال ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ (2ن)

- أ نموذج التلقي: أعاد منظروه الاهتمام للطرف الثاني للعملية الاتصالية في سياق الدراسات الأدبية والثقافية (النقدية) التي ازدهرت مطلع ستينيات القرن الماضي، والتي أعطت دفعا قويا للاهتمام بالقارئ/المتلقي، الذي كان ينظر إليه في التقاليد سواء؛ الأدبية أو الإعلامية، بأنه سلبي غير متفاعل، وأعطت له دورا فاعلا في فهم دلالات النصوص والمضامين، وحتى المشاركة في إنتاج المعنى، وينطلق أصحاب هذا الاتجاه من سؤال ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ (2ن)