**كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية**

**قسم العلوم الإنسانية**

**شعبة: علوم الاعلام والاتصال**

**تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة**

**السنة أولى ماستر**

**الاجابة النموذجية لمقياس مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة**

**السؤال الأول:**

**تعتبر ظواهر فضاءات الاتصال الجديد المجالات يتم عبرها ممارسة العملية الإتصالية عبر الوسائط الجديد للإتصال. (08 ن)**

* حدد فضائين اتصاليين جديدين مع الشرح

**المدونات الالكترونية**: تعد المدونات الإلكترونية من أهم أساليب النشر والاتصال الحديثة، وتوصف بأنها ثاني ثورة في عالم الإنترنيت بعد البريد الإلكتروني، وهي(المدونات) إحدى مخرجات الفضاء الحر الذي ظهر كإعلام بديل يحمل بوادر منافسة للإعلام التقليدي، خاصة في ظل ما تشهده هذه الوسائل من رقابة وضغوطات، ومحاولة الكثير البحث عن متنفس لاستعماله كفضاء يشبع حاجاتهم ورغباتهم المكبوتة، خاصة أنها توفر أشكالا وأساليب للممارسة الإعلامية، فالمدونات الالكترونية لعبت دورا هاما في إثراء النقاش العام، ودعم ثقافة الحوار، ومنح الأفراد القدرة والمهارة والاستعداد لطرح وجهات نظرهم، والاستماع لنقد الآخرين أو ثنائهم على حد سواء.

* **غرف الدردشة**: هي قناة للاتصال المتزامن بين مستخدمي الحاسوب الذين يتصلون من خلال شبكة الحواسيب وفق نظام تقني وبروابط زمن حقيقية، ويمكن أن تكون هذه الحواسيب متصلة مباشرة عبر منافذ متسلسلة .
* وهي التي يمكن عن طريقها الالتقاء بالكثيرين من مختلف الأجناس والأديان، والتواصل معهم وإجراء الحوارات والمناظرات التي تكفل بيان الحق وإزالة الغشاوة من أعين الكثيرين، وجعلها تبصر الصورة الحقيقية بعيدا عن التزييف والأكاذيب، وهي تقوم على إدارة الحديث بين أكثر من متحدث ومستمع من خلال شبكة الإنترنيت حول قضية ما أو لغرض آخر، وهي من الوسائل التي تلعب دورا مهما في تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها، ويمكن استغلال هذه التقنية في الحوار مع الجمهور، وهو ما يمكن أن يؤدي إلى رد فعل ونتائج وتغيرات سريعة في الاتجاهات.

**السؤال الثاني: كيف تفسر التغير الذي طرأ على التنطير في المنظومة الاتصالية في العالم بعد تزايد استخدام الانترنيت ومواقع التواصل الإجتماعي في العالم؟ ( نتحدث عن صعوبات وإشكاليات التنظير للاعلام الجديد)**

* قلة الاجتهاد في استحداث مداخل نظرية تتلائم مع طبيعة ظواهر وسائط الإعلام الجديد من جهة، واتجاه بعض الباحثين إلى استعارة نماذج ونظريات من مجالات وعلوم أخرى، من باب السبق البحثي، دون دراية بإمكانية توظيفها في استقراء ظواهر وسائط الإعلام الجديد، وقيام البعض بالاستناد إلى مفاهيم ابستمولوجية غير مستقاة من واقع دراسة الظواهر المصاحبة لوسائط الإعلام الجديد، ودون النظر بتعمق في استخلاص مفاهيم خاصة بها.
* صعوبة تطبيق بعض النظريات التقليدية على واقع التواصل الاجتماعي، وتغير الوسائل الاتصالية وعلاقتها بالمتغيرات والعوامل الأخرى، وظهور وسائط إعلامية جديدة، لا تخضع لذات الضوابط التنظيمية المألوفة مثل المدونات وصحافة المواطن.
* انعكست الإشكاليات المتعلقة بالنظرية في بحوث وسائط الإعلام الجديد على الجوانب المنهجية والإجرائية، من عدة نواحي من بينها:
* عدم وجود مناهج علمية جديدة قادرة على التعاطي مع ظواهر الإعلام الجديد. فعلى الرغم من وجود بعض التراكم المعرفي الكمي في دراسات وسائط الإعلام الجديد، إلا أنها لم تحقق النجاح المرجو في تطوير البناء النظري والفلسفي، أو طرح مناهج بحثية جديدة.
* استمرار غلبة استخدام الأدوات الكمية في دراسة بعض ظواهر وسائط الإعلام الجديد التي تحتاج إلى تنوع في الأدوات البحثية وتكامل ما بين الأدوات الكمية والكيفية، باعتبار أنها ظواهر إنسانية واجتماعية واتصالية، لا يمكن رصدها وتحليلها كميا فقط، فثمة أبعاد أخرى قيمية وسلوكية تقتضي استخدام أدوات كيفية أيضا لاكتشاف أبعادها، مع الأخذ في الاعتبار الدوافع الكامنة وراء آراء وقيم واتجاهات وسلوكيات مستخدمي وسائل التواصل الجماهيري، وعدم الاقتصار على تحليل آراء ومواقف واتجاهات المستخدمين بشكل كمي فقط.

**السؤال الثالث: ماهي أهم الانتقادات الموجهة لنظرية المجال العام.**

1. تعرضت رؤية هابرماس حول المحال العام للعديد من الانتقادات نذكر منها:

* ركز هابرماس في تكوين المجال العام على الطبقة البورجوازية وتجاهل الطبقات الشعبية الأخرى التي وجدت في القرن السابع عشر مثل طبقة العمال، البوليتاريا، كما استبعد المرأة والجماعات المهمشة.
* أن هابرماس قدم صورة مثالية مبالغ فيها عن المجال العام البورجوازي باعتباره قائم على المناقشات العقلانية المنطقية وتحاهل اللاعقلانية التي تؤثر على المناقشة.
* أن مصطلح الفصل بين المجالين العام والخاص هو إجراء تعسفي، فالمجال العام يتشكل عبر المجالات الخاصة كما أن المجال الخاص يتكون من المجالات العامة، وبناء المجال الاحتماعي يعتمد على التفاعل والتكامل بين المجالات العامة والخاصة.

**بالتوفيق**