**جامعة أم البواقي**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**قسم العلوم الإنسانية**

**إمتحان السداسي الأول في مقياس المقاربات الكمية والكيفية**

**سنة أولى ماستر اتصال وعلاقات عامة واتصال جماهيري**

**أجب على الأسئلة التالية بدقة واختصار:**

**السؤال الأول:(05 ن)**

حسب ما قمت بدراسته في السداسي الأول من خلال مقياس المقاربات الكمية والكيفية وأهميتها في بحوث علوم الإعلام والاتصال، حاول إعطاء الفروق الجوهرية بين البحوث الكمية والكيفية؟

**السؤال الثاني: (05ن)**

يجمع الباحثون في علوم الإعلام والاتصال بأن **المنهج التجريبي** هو المنهج الملائم لدراسة العلاقات بين المتغيرات سبب-نتيجة.

* بين كيف يتم استخدام المنهج التجريبي في بحوث في علوم الإعلام والاتصال؟

**السؤال الثالث(05ن)**

تصنف بحوث المنهج المسحي إلى أنواع متعددة تختلف باختلاف معايير التصنيف، من هذه الأنواع **"بحوث مسحية حسب طبيعة الظاهرة"** وتنقسم بدورها إلى عدة أنواع:

- أذكرها مع إعطاء مثال على كل نوع؟

**السؤال الرابع: (05ن)**

بالإضافة إلى الدراسات الميدانية فإن الدراسات الكمية أو الكيفية تستخدم كذلك لتحليل الرسائل الإعلامية بكل أنواعها.

-وضح كيف يكون ذلك من خلال : منهج البحث، أدوات جمع البيانات؟

-حاول إيجاد موضوع لدراسة تحليلية، وقم بصياغة عنوانين من خلاله بحيث يكون العنوان الأول لدراسة كمية والثاني دراسة كيفية؟

**بالتوفيق للجميع**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**قسم العلوم الإنسانية**

**نموذج تصحيحي لامتحان السداسي الأول في مقياس المقاربات الكمية والكيفية**

**سنة أولى ماستر اتصال وعلاقات عامة واتصال جماهيري**

**السؤال الأول:(05 ن)**

حسب ما قمت بدراسته في السداسي الأول من خلال مقياس المقاربات الكمية والكيفية وأهميتها في بحوث علوم الإعلام والاتصال، حاول إعطاء الفروق الجوهرية بين البحوث الكمية والكيفية؟

**الإجابة:**

**تعرف البحوث الكيفية** أنها بحوث ذات طبيعة استكشافية تطرح عادة أسئلة حول ماذا أو كيف والتي تساعد على استكشاف ما توصل إليه الباحث، والبحوث الكيفية عادة لا تحتوي على فرضيات، لأن هذه الأخيرة عبارة عن تقدير وتوقع وتنبأ، وهو مالا يكون في البحوث الكفية.

**أما البحوث الكمية** فهي تجيب عن سؤال ماذا ولماذا، كم وكم من مرة، ما هي العلاقة بين المتغيرات وما هو الفرق بينها. كما تحتوي هذه البحوث على فرضيا ت وتوقعات حول الدراسة. وتعتمد البحوث الكمية عادة على جمع أكثر من نوع واحد من البيانات وبشكل مرتب للحصول على صورة أفضل وأكثر شمولا حول مجال البحث أو مشكلة الدراسة، في حين أن البيانات المستخدمة في البحوث الكيفية تتمثل في الكلمات أو يقوله الأفراد، ويتم الحصول عليها عن طريق الملاحظة ومن خلال المقابلات والوثائق مثل الصحف والمجلات، والمواد أو التسجيلات السمعية البصرية**.**

**السؤال الثاني: (05ن)**

يجمع الباحثون في علوم الإعلام والاتصال بأن **المنهج التجريبي** هو المنهج الملائم لدراسة العلاقات بين المتغيرات سبب-نتيجة.

* بين كيف يتم استخدام المنهج التجريبي في بحوث في علوم الإعلام والاتصال؟

**الجواب:**

يتم استخدام المنهج التجريبي في بحوث الإعلام والاتصال عن طريق إجراءات الصدق والثبات في الدراسات التي تستخدم تحليل المضمون، وكلك في الملاحظة الأولية لمجتمه أو عينة البحث في البحوث الميدانية بالإضافة إلى عرض تصميمات أدوات البحث كالاستبيان واستمارة المقابلة على الخبراء والمحكمين لأجل تصويبها وتحديد درجة التوافق والاختلاف بين أداء الباحث في ذلك وتحكيم الخبراء.

**السؤال الثالث(05ن)**

تصنف بحوث المنهج المسحي إلى أنواع متعددة تختلف باختلاف معايير التصنيف، من هذه الأنواع **"بحوث مسحية حسب طبيعة الظاهرة"** وتنقسم بدورها إلى عدة أنواع:

- أذكرها مع إعطاء مثال على كل نوع؟

**الجواب:**

**تصنف بحوث المنهج المسحي حسب طبيعة الظاهرة إلى مايلي:**

* **بحوث مسوح الرأي العام: العنوان** اتجاهات جمهور الصحافة الالكترونية نحو المواضيع السياسية-دراسة ميدانية على جمهور صحيفة الشروق نيوز الالكترونية-
* **بحوث مسوح المحتوى: العنوان** المضامين الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية –دراسة تحليلية لبرنامج حياة جديدة على قناة الشروق العامة-
* **بحوث مسوح الجمهور: العنوان** إقبال المرأة الجزائرية على البرامج الثقافية بالإذاعات المحلية –دراسة ميدانية على عينة من نساء مدينة أم البواقي-
* **بحوث مسوح القائم بالاتصال: العنوان** دور المؤثرين الجزائريين في الترويج للسياحة المحلية –دراسة تحليلية لقناة خبيب على اليوتيوب-

**السؤال الرابع: (05ن)**

بالإضافة إلى الدراسات الميدانية فإن الدراسات الكمية أو الكيفية تستخدم كذلك لتحليل الرسائل الإعلامية بكل أنواعها.

- من خلال ما تطرقنا له في المحاضرة، وضح كيف يكون ذلك من خلال : **منهج البحث، أدوات جمع البيانات؟**

-حاول إيجاد موضوع لدراسة تحليلية، وقم بصياغة عنوانين من خلاله بحيث يكون العنوان الأول لدراسة كمية والثاني دراسة كيفية؟

**الجواب:**

**- في الدراسات الكمية:** من خلال استخدام المنهج المسحي، وأداة تحليل المضمون

**-في الدراسات الكيفية:** من خلال استخدام منهج التحليل السيميولوجي، وأداة الملاحظة والمقابلة أحيانا.

**الموضوع المقترح: الإعلام العسكري المقاومة الفلسطينية في غزة**

* **عنوان لدراسة تحليلية كمية:** الإعلام العسكري ودوره في نقل معارك المقاومة الفلسطينية ضد الجيش الصهيوني-دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات كتائب عز الدين القسام-
* **عنوان لدراسة تحليلية كيفية:** الرسائل الضمنية لخطابات عناصر المقاومة الفلسطينية- دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من فيديوهات كتائب عز الدين القسام-