جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

سنة أولى ماستر : سمعي بصري

امتحان السداسي الأول في مقياس: المداخل الأساسية في بحوث الإعلام

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة (10 ن)

- ما الذي يميز دراسات القائم بالاتصال مقارنةً بأنواع الدراسات الأخرى؟

1. التركيز على تحليل النوايا الشخصية للقائم بالاتصال وتأثيرها على الرسالة .
2. دراسة الخصائص السكانية للجمهور المستهدف.
3. تقييم تأثير الوسيلة الإعلامية على الجمهور.
4. تحليل اللغة المستخدمة في الرسالة الإعلامية.

- عندما نتحدث عن دراسة الرسالة الإعلامية، فإننا نركز على:

1. تأثير الرسالة على الجمهور بناءً على السياق الثقافي والاجتماعي.
2. تحليل بناء الرسالة من حيث الشكل والمضمون
3. تقييم الوسيلة الإعلامية المستخدمة في نشر الرسالة.
4. دراسة الجهة المرسله ومدى تأثير مصداقيتها.

- أي من الخيارات التالية يُعد محور دراسة الوسيلة الإعلامية؟

1. التقنيات المستخدمة في صياغة الرسالة الإعلامية.
2. تأثير البيئة التقنية للوسيلة على استيعاب الرسالة .
3. العوامل النفسية التي تؤثر على الجمهور أثناء تلقي الرسالة.
4. السمات الثقافية للقائم بالاتصال.

- ما الفرق الأساسي بين دراسة الجمهور ودراسة تأثير الإعلام؟

1. دراسة الجمهور تركز على التحليل الديموغرافي، بينما دراسة التأثير تتناول الجانب النفسي والاجتماعي .
2. دراسة الجمهور تبحث في كيفية صياغة الرسائل لتناسب فئات معينة.
3. دراسة التأثير تهتم بتحليل الوسائل المستخدمة لنقل الرسائل الإعلامية.
4. دراسة الجمهور تتعلق بتقييم استراتيجيات القائم بالاتصال.

- في دراسات التشويش في العملية الاتصالية، ما العامل الأكثر تأثيرًا على جودة الاتصال؟

1. التداخل بين الرسائل الإعلامية المرسله عبر وسائط متعددة .
2. عدم وضوح أهداف الرسالة بالنسبة للجمهور.
3. استخدام وسيلة اتصال ضعيفة الجودة.
4. نقص المصداقية في القائم بالاتصال.

عندما ندرس علاقة الوسيلة بالجمهور، أي من العوامل التالية يعتبر الأكثر تحليلًا؟

1. مدى توافق الوسيلة مع ثقافة الجمهور المستهدف .
2. تأثير الرسائل الإعلامية على بناء القيم الاجتماعية.
3. كفاءة القائم بالاتصال في استخدام الوسيلة بشكل فعال.
4. الطبيعة التقنية للمحتوى المقدم عبر الوسيلة.

عند دراسة القائم بالاتصال، أي من الجوانب التالية يكون محل تركيز أساسي؟

1. الخلفية الثقافية والاجتماعية للقائم بالاتصال ومدى تأثيرها على الرسالة الإعلامية
2. كفاءة الوسيلة الإعلامية المستخدمة في نقل الرسالة.
3. استجابة الجمهور وتفاعله مع الرسالة.
4. تأثير الرسالة على الأيديولوجيات الجماهيرية.

دراسة تأثير الإعلام تركز بشكل أساسي على:

1. تحليل استراتيجيات القائم بالاتصال وتأثيرها على شكل الرسالة.
2. قياس مدى تغير اتجاهات وسلوك الجمهور بعد التعرض للرسالة الإعلامية
3. دراسة كفاءة الوسيلة المستخدمة في إيصال الرسائل الإعلامية.
4. تحليل المضمون الإعلامي ومدى اتساقه مع السياقات الثقافية.

في إطار دراسة الرسالة الإعلامية، كيف يُنظر إلى العلاقة بين المحتوى والسياق؟

1. السياق يُعد عاملاً ثانويًا مقارنةً بالمحتوى النصي للرسالة.
2. السياق يحدد كيفية تفسير الجمهور للرسالة الإعلامية .
3. المحتوى هو المحدد الوحيد لتأثير الرسالة بغض النظر عن السياق.
4. العلاقة بين المحتوى والسياق تعتمد بالكامل على نوايا القائم بالاتصال.

عند تحليل الوسيلة الإعلامية، ما الجانب الذي يُعتبر الأكثر حساسية في التأثير على الجمهور؟

1. قابلية الوسيلة لتخصيص الرسائل لفئات محددة من الجمهور .
2. نوعية المحتوى الإعلامي المرسل عبر الوسيلة.
3. كفاءة القائم بالاتصال في استخدام الوسيلة بفعالية.
4. تكاليف إنتاج الرسائل الإعلامية باستخدام الوسيلة

السؤال الثاني: (5 ن)

"تتنوع المداخل الأساسية في بحوث الإعلام، حيث تسعى كل منها إلى تقديم تفسير معين للظواهر الإعلامية استنادًا إلى منطلقاتها النظرية وأساليبها المنهجية. في ضوء هذا التنوع:

1. قم بتحليل أوجه الاختلاف والتشابه بين هذه المداخل من حيث أهدافها، ومنهجياتها، وطريقة دراستها لوسائل الإعلام والجمهور.
2. ناقش كيف يمكن تحقيق تكامل بين هذه المداخل لتوفير فهم أكثر شمولية ودقة للظواهر الإعلامية.
3. قدّم نقدًا لأحد هذه المداخل، مع توضيح أوجه القصور التي قد تعيق تفسيره للتغيرات المستجدة في السياقات الإعلامية الحديثة، واقترح حلولًا لتعزيز فاعليته.

بالتوفيق والسداد

أستاذة المقياس: لبنى رحموني