

الإجابة النموذجية

العلامة	الإجابة	
04 ن	شرح المقولة يجب أن يتضمن فكرة أن وسائل الاعلام تبني الصور الذهنية في أذهان الجماهير عن ذواتهم والآخرين والعالم من حولهم، لكن هذه الصور الذهنية، قد تكون حقيقية كما أنها قد تكون بعيدة كل البعد عن الواقع الحقيقي، وذلك كنتيجة حتمية لعدم وجود رقابة على المواد الإعلامية المعروضة، والتي تخدم اتجاهات وأطراف معينة قد يجهلها الجمهور، مما يؤدي إلى غموض في الحقائق وتشويه المعلومات، وسوء فهم الواقع.	مقدمة
ذكر كل قضية بحثة 01 ن المثال التوضيحي 0.5 ن المجموع 4.5 ن	❖ أهم القضايا البحثية المتعلقة بمشروع جربنر حول المعالم الثقافية مع إعطاء أمثلة توضيحية 1. دراسة الهياكل والضغوط والعمليات التي تؤثر على انتاج الوسائل الإعلامية. 2. دراسة الوسائل والقيم والصور الذهنية التي تعكسها وسائل الاعلام. 3. دراسة الاسهام المستقل للرسائل الجماهيرية على إدراك الجمهور للوقائع الاجتماعية. ❖ أهم فروض النظرية. (1) الأفراد الذين يتعرضون لمشاهدة التلفزيون بدرجة كثيفة يكونون أكثر إدراكا لتبني معتقدات عن الواقع الاجتماعي تتطابق مع الصور الذهنية والنماذج والأفكار التي يقدمها التلفزيون عن الواقع الحقيقي، أكثر من الأفراد ذوي المشاهدة المنخفضة. (2) يعد التلفزيون أهم مصدر للمعلومات بالنسبة للأفراد كثيفي المشاهدة، بينما تتنوع مصادر المعلومات بالنسبة للأفراد قليلي المشاهدة.	العرض
كل فرض على 1 ن المجموع 5 ن		