جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

المستوى: سنة ثالثة

تخصص: اتصال

الإجابة النموذجية لمقياس: حملات الاتصال العمومي.

الأستاذ المكلف بالمقياس: بومشعل يوسف.

**الجواب الأول: الفرق بين الاتصال العمومي والسياسي**

- الاتصال السياسي لا يقتصر فقط على السلطات السياسية بل يتعداه إلى أطراف أخرى فاعلة في المجتمع على غرار وسائل ومؤسسات الإعلام، الجمعيات والأحزاب السياسية، في حين نجد أن ممارسة الاتصال العمومي تقتصر فقط على المؤسسات والهيئات العمومية ذات الطابع الرسمي.

- الاتصال السياسي يعنى بالمجال السياسي فقط أي كل ما يخص علاقة السلطة السياسية بالرأي العام من إعلام وتفسير وتوجيه من جهة، ومن سعي لتحسين صورة السلطة السياسية وتعزيزها والدعوة للالتفاف حول مشاريعها وتبني وقبول قراراتها وتوجهاتها الفكرية والإيديولوجية ( الدعاية السياسية) من جهة أخرى، بينما ممارسة المؤسسات العمومية للاتصال العمومي يكون بغرض تحقيق المنفعة أو المصلحة العامة، كما أنه متعدد المجالات والمواضيع فهو يعنى بالمجال الصحي والاجتماعي والاقتصادي والثقافي والبيئي والتربوي ولا يقتصر على المجال السياسي فقط بل يتعداه.

**الجواب الثاني: شرح مبدأ المصداقية والموضوعية:**

-ترتبط المصداقية والموضوعية أساسا بجملة المضامين والرسائل الاتصالية التي تقدمها المؤسسات العمومية للمواطنين وللرأي العام ولوسائل الإعلام.

- أن تحمل الرسائل قيم المجتمع بالإضافة إلى رؤية المؤسسات والهيئات العمومية التي تتماشى بالضرورة مع الرؤية العامة للسلطات السياسية للبلد-

- فبالنسبة للوضوح فيجب أن تتناسب الرسائل الاتصالية مع المستوى العلمي والمعرفي للجمهور المستهدف، كما يجب أن تصاغ باللغة التي يفهمهما الجمهور ويدركها.

- وفيما يخص الصدق فيجب على الهيئات العمومية قول الحقيقة دائما للمواطنين أو للرأي العام، وأن لا تمارس الكذب أو التضليل أو التزييف، لأن صدق أقوالها وأفعالها يعد الحجر الأساس في تكريس الشفافية وإرساء دعائم الممارسة الديمقراطية، علاوة على تعزيز الثقة بينها وبين المواطن في المجتمع.

- وبالنسبة للقيم المجتمعية فلابد أن يتم تضمين الرسائل الاتصالية المختلفة بالقيم والمبادئ التي يؤمن بها المجتمع ويقوم عليها، والسعي للتأكيد عليها دائما ودعوة المواطن للتمسك بها وعدم التخلي عنها، لأنها تعد جزء لا يتجزأ من ذاكرة المجتمع وثقافته، وبالنسبة لرؤية الهيئات العمومية فيجب أن تتضمن رسائلها الاتصالية توضيحا لما تستهدفه هذه المؤسسات وتسعى لتحقيقه خلال فترة زمنية محددة، وأن تقدم مؤشرات واضحة للاتجاهات النهائية التي تتطلع السلطات السياسية العليا للبلد لتحقيقها على المدى البعيد.

الجواب الثالث: بتصميم حملة اتصال عمومي حول موضوع **"المقاولاتية والمؤسسات الناشئة"**

1. **تحديد الموضوع:**

حملة اتصال عمومي حول نشر الفكر المقاولاتي والمؤسسات الناشئة. 0.5 ن

**شعار ورمز الحملة:** أن يكونا ضمن سياق / موضوع الحملة مثال: 1 ن

المقاولاتية طريقك نحو عالم الشغل

**الرمز:** كل ما يرمز للمؤسسة، وسوق العمل، الابتكارات

**الألوان:** المناسبة: الأزرق،الأبيض، الأخضر، والبنفسجي 0.50 ن

1. **أهداف الحملة: 2ن.**

- التعريف بالفكر المقاولاتي والمؤسسات الناشئة بالنسبة الطالب الجامعي الجزائري.

- دفع الطلبة الجامعيين إلى اختيار مشاريع المؤسسات الناشئة كمشروع تخرج بدلا من المذكرات

- تعريف الطلبة الجامعيين الجزائريين بفرص العمل المتاحة في السوق الوطنية.

- تحرير الأفكار وخلق روح المبادرة لدى الطالب الجامعي.

- العمل على دفع الطالب الجامعي للاعتماد على نفسه في خلق منصب عمل.

**3- الجمهور المستهدف:**

الرئيسي: الطلبة الجامعيين الجزائريين 0.25ن

الثانوي: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعات، دار المقاولاتية، حاضنات الأعمال. 0.75ن

**4- الوسائل الاتصالية المستخدمة في الحملة: 2 ن**

الندوات والأيام الدراسية، المطويات واللافتات التي تعلق في الجامعات، الموقع الالكتروني للوزارة والجامعات الجزائرية، والصفحات الرسمية لذات المؤسسات عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي

**5- بناء الرسائل: 2 ن**

- ليكن مشروع تخرجك بوابتك نحو عالم الشغل، تبنى مؤسسة ناشئة وامضي قدما

- اصنع مستقبلك بنفسك

- حرر أفكارك واحصل على فرصتك في إنشاء مؤسستك الخاصة خاصة في ظل وجود حاضنة أعمال وتأطير أكاديمي ورعاية الدولة.

- كن أحد المساهمين في خلق الثروة وتدعيم الاقتصاد الوطني.

- المقاولاتية فرصتك وسبيلك لتحقيق الثروة وبناء مستقبلك

**الأساليب الاقناعية:** الأساليب الاقناعية العقلية بالدرجة الأولى من خلال تقديم أرقام وحقائق عن أهمية المقاولات والمؤسسات الناشئة في خلق مناصب عمل وخلق الثروة...، والأساليب العاطفية بدرجة أقل **1 ن**

6**- الجدولة الزمنية: 1 ن**

مدة الحملة تكون أسبوع من 4 إلى ستة أيام، وتكون في شهر نوفمبر.

* الحضور في المحاضرات: **2 ن**