**جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**امتحان السداسي الخامس في مقياس: استراتيجيات الاتصال**

**السنـــــــة:** الثالثة اتصال

**السؤال1:** أذكر بإيجاز **5** شروط أساسية وجب توفرها في صياغة الإستراتيجية الاتصالية (5ن)

**السؤال 2: إليك المضامين الإستراتيجية الآتية حدد فيها نوع الإستراتيجية المناسبة بدقة** (2.5ن)

1/التنبؤ والتوقع بسيناريو محتمل الوقوع ........

2/التدخل المباشر في الأزمة لمحاولة إيجاد الحلول...........

3/عقد المؤسسة لشراكات مع مؤسسات أخرى في إطار علاقة رابح/رابح……

4/التوزيع القاعدي للمحتوى مابين الزبون والزبون…..

5/إستراتيجية بديلة تختارها المؤسسة في بداية حياتها.......

**السؤال3:** حسب رأيك هل ترى بأن توفر كل الشروط في مرحلة تحديد الأهداف يؤدي بالضرورة إلى تحققها ونجاح الإستراتيجية الاتصالية؟ كيفما كانت إجابتك بررها. (2.5ن)

**السؤال4:** ما هي أهمية مرحلة دراسة -تحديد- البيئة بالنسبة للإستراتجية الاتصالية مع شرح ما تتضمنه هذه المرحلة (مرحلة تحديد البيئة) (05ن)

**السؤال5**: **(5ن)** عرف منذ مدة منتج شكولاطة النوتيلا تذبذبا في الإقبال بسبب ظهور المنتج الجزائري لشكولاطة المرجان التي لم تلقى إقبالا ملفتا في الجزائر وخارجها إلا بعد الضجة التي أحدثتها مواقع التواصل الاجتماعي، لكن سرعان ما توجهت الأنظار في الفترة الأخيرة إلى منتج شكولاطة دبي

**في ظل هذه المعطيات ومن خلال ما تم مناقشته في المحاضرة أجب على ما يلي:**

* كيف يمكن لمنتج شكولاطة المرجان أن يحافظ على هذه النتائج التي حققها خاصة إذا علمنا أن الشركة التابعة لها لم تكن مشهورة كثيرا (يتم الإسقاط مع تحديد المرحلة الإستراتيجية الأنسب بدقة **(مرحلة واحدة فقط)** وكذا اختيار نوع إستراتجية يتناسب والمطلوب **(إستراتيجية واحدة فقط)**)

(+2ن لحضور 10 محاضرات) بالتوفيق