جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

المستوى: ثالثة تخصص اتصال أم البواقي في: 14/01/2025

 اختبار السداسي الخامس في مقياس حملات الاتصال العمومي.

السؤال الأول: **3.50 ن**

وضّح الفرق بين الاتصال السياسي والاتصال العمومي؟

السؤال الثاني: **3.50 ن**

تعّد المصداقية والموضوعية من أهم مبادئ أو أسس الاتصال العمومي، وضّحها؟

السؤال الثالث: **11 ن**

تشكّل المقاولات عنصرا أساسيا في النسيج الاقتصادي للدول، إذ تعتبر في كثير من الدول المكان المفضل للتشغيل على صعيد الاقتصاد ككل، كما تنتج في دول أخرى الحصة الكبرى من القيمة المضافة، التي تحدد في نهاية المطاف معدل النمو الاقتصادي. ونظرا لهذه الأهمية، تبذل مختلف الدول جهودا كبيرة لتشجيع إنشاء هذه المقاولات وجعلها رافدا لتنويع الاقتصاد من جهة وتعزيز النمو الاقتصادي والتشغيل من جهة ثانية، وتعرّف المقاولاتية على أنها:" إنشاء مؤسسة جديدة غير نمطية تبحث عن استغلال الفرص والموارد غير المستغلة أو غير المثمنة، تتميز بالإبداع والبحث عن التغيير والعمل على تقديم منتج أو خدمة مختلفة مبتكرة وجديدة، بالاعتماد على المبادرة الفردية للمقاول ورغبته في تجسيد أفكاره وتجسيدها على أرض الواقع"، وهي السعي نحو الابتكار من خلال تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية واستغلال موارد وحالات معينة، تقبل تحمل المخاطرة والفشل، وهي أيضا الطريق أو المسار الذي يتخذه المقاول لابتكار شيء مختلف والحصول على قيمة جديدة، وذلك بتخصيص الوقت والاجتهاد في العمل، مع تحمل الأخطار المالية والنفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي.

كما تعكس المقاولاتية كل الأفعال والعمليات الاجتماعية والاقتصادية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة، من أجل إنشاء ثروة، ومن خلال الأخذ بالمبادرة، وتحمل المخاطر، والتعرف على فرص العمل ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع.

وبالنظر لأهمية المقاولاتية في الحياة الاقتصادية والاجتماعية تحتفي دول العالم بالأسبوع العالمي للمقاولاتية المصادف لشهر نوفمبر من كل سنة، وتبعا لذلك ارتأت وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة الجزائرية بالتنسيق مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الجزائرية ( باعتبارهما هيئتين عموميتين) إلى تنظيم حملة اتصال عمومي حول نشر الفكر المقاولاتي والمؤسسات الناشئة لفائدة طلبة الجامعات الجزائرية.

**المطلوب:** قم بتصميم حملة اتصال عمومي حول موضوع **"المقاولاتية والمؤسسات الناشئة"** وفق الخطوات ( المراحل) التي درستها وتدرّبت عليها؟

ملاحظة: ضرورة توضيح الأفكار وتبرير الخيارات المتعلقة بتصميم الحملة.

**+2 للحضور في المحاضرة**

**أستاذ المقياس: د/ بومشعل يوسف**