**الإجابة النموذجية لامتحان مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال**

**الجواب1: ذكر 03 وظائف للإعلام (03ن )**

\*الإخبار والاعلام/الارشاد والتنشئة الاجتماعية/نشر المعرفة/تعزيز الدوافع/الترفيه والتسلية/ الاعلان والاشهار

**الجواب2:** تلتقي الدعاية البيضاء مع نوع آخر هي الدعاية المكشوفة تلتقيان في وضوح الهدف والعلانية(02ن)

**الجواب3:** **03 عوامل تعيق عنصر الرسالة (06ن)**

\*عدم ملاءمة الوسيلة الناقلة/عدم اختيار الوقت والمكان المناسب/الغموض(غير واضحة)/ وجود أكثر من معنى في ذات الرسالة/تعارض المضمون مع هوية المتلقي/ وجود رموز ودلالا غير واضحة/.....إلخ

**03 عوامل لنجاح عنصر الوسيلة**

**\***ملائمة للزمان/ملائمة للمكان/ملائمة للمضمون(تتماشى وطبيعة الرسالة)/ملائمة للتوجهات والمستويات الخاصة بالجمهور/ الوضوح (عدم وجود تأثيرات كالتشويش)/ إمكانية وصولها لأكبر عدد ممكن من الجماهير/

**الجواب4: 03 أنواع للإشهار وفقا للغرض (بشرح جد موجز)** **(03ن)**

1/إشهار أولي: تهدف فيه المؤسسة لمحاولة زيارة الطلب بغض النظر على العلامة التجارية

2/إشهار انتقائي: يقوم المنتج فيه بالتركيز على العلامة التجارية التي تنتمي إليها المؤسسة ومنه التركيز عليها

3/الإشهار التدعيمي(التذكيري): يهدف إلى تذكير المستهلك بأن المنتج مازال موجود في السوق

4/الإشهار الدفاعي: هو إستراتيجية دفاعية من قبل المنتج للمحافظة على ما وصل له من حجم مبيعات

5/ الإشهار المقارن: وفيه تتم المقارنة الإشهارية مع منتجات أخرى بإبراز نقائصها أو سلبياتها

**الجواب5: الفكرة العامة للنظرية اللبرالية (02ن)**

يركز الطالب على حرية ملكية الفرد والمؤسسات لوسائل الإعلام مع حرية التعبير

**الجواب 6: قدم مثالا عن الإشاعة محددا نوعها والمراحل التي ستمر بها (04ن)**

يمكن للطالب اختيار أي نوع من الإشاعة (كراهية/خوف/أحلام/ أماني/ فضول/ نطاق محلي/ وطني/ دولي/ مباشرة/ غير مباشرة/ عفوية/ موجهة.) على شرط أن يتوافق المثال ونوع الإشاعة التي اختارها مع ضرورة الإشارة للمراحل وهي ثلاثة مراحل:

1/ **مرحلة التغيير والتشويه**: في أولى مراحلها تفقد عناصرها الفرعية جزء من مضمونها أثناء الانتقال

2/ **مرحلة التضخيم والمبالغة**: وهنا تضخم وتفقد جزء من مضمونها وتكتسب عناصر جديدة ومختلفة وكاذبة

3/ **مرحلة التنسيق**: تحرص الإشاعة في هذه المرحلة على وجود منطق خاص ومزدوج

**+2ن لحضور أكثر من 8محاضرات**