وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي-
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

14جانفي 2025

امتحان السداسي الأول
مقياس المقاولتية
طلبة السنة الثانية ماستر علم النفس العمل والتنظيم
وتسيير الموارد البشرية

المشروع المقاولاتي هو مجموعة من الإجراءات والأنشطة والأعمال، التي تهدف لتحقيق غاية معينة أو إنجاز معين. ويتطلب مجموعة من الأنشطة المترابطة، ويتطلب بناء المشروع نضجا ذاتيا ومهنيا وعلائقيا يمكن الفرد من اكتساب الثقة في النفس ووضوح الأفكار والطموح من اجل بناء مشروعه المقاولاتي الذي يبدأ بحسن الاختيار وعدم التردد ومن ثمة وضع خطة لعملية تأسيس المشروع المقاولاتي.

السؤال:

بين **ماهية المشروع** المقاولاتي (4 نقاط) ، **العوامل المؤثرة في اختياره** (8 نقاط) و **مراحل بنائه** (8 نقاط)

الإجابة النموذجية

ماهية و مفهوم المقاولاتية: كغيره من المصطلحات الاقتصادية فقد عرف المصطلح تباينا في تعاريفه نتيجة اختلاف الرؤى وزوايا البحث وأهدافه، ومن بين هذه التعاريف نجد:

وبالرغم من مختلف هذه الدراسات، لم يصبح المقاول عنصرا محوريا في التطور الاقتصادي إلا مع ظهور الأبحاث التي قام بها J.A Schumpeter أين لقب بأب المقاولاتية، وهذا راجع لكونه أول من تفطن لأهمية التغيير، وذلك عن طريق الاستعمال المختلف للموارد والإمكانيات المتاحة للمؤسسة، وضرورة العمل على اكتشاف واستغلال الفرص الجديدة، وإدخال تنظيمات جديدة، كما ربط وظيفة المقاول في "البحث عن التغيير والتصرف بما يوافقه واستغلاله كأنه فرصة".

كما عرفها (Allain Fayolle)على أنها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم الأكادة أي تواجد الخطر والتي تدمج فيها أفرادا ينبغي أن تكون لهم سلوكات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي.

ويعبر عنها كل من (fillis et rentshler) بمصطلح الريادة التي تعرف على أنها: عملية خلق قيمة مضافة للمؤسسات والمجتمعات من خلال الجمع بين مجموعات فريدة من الموارد العامة والخاصة لاستغلال الفرص الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية في البيئة المتغيرة.

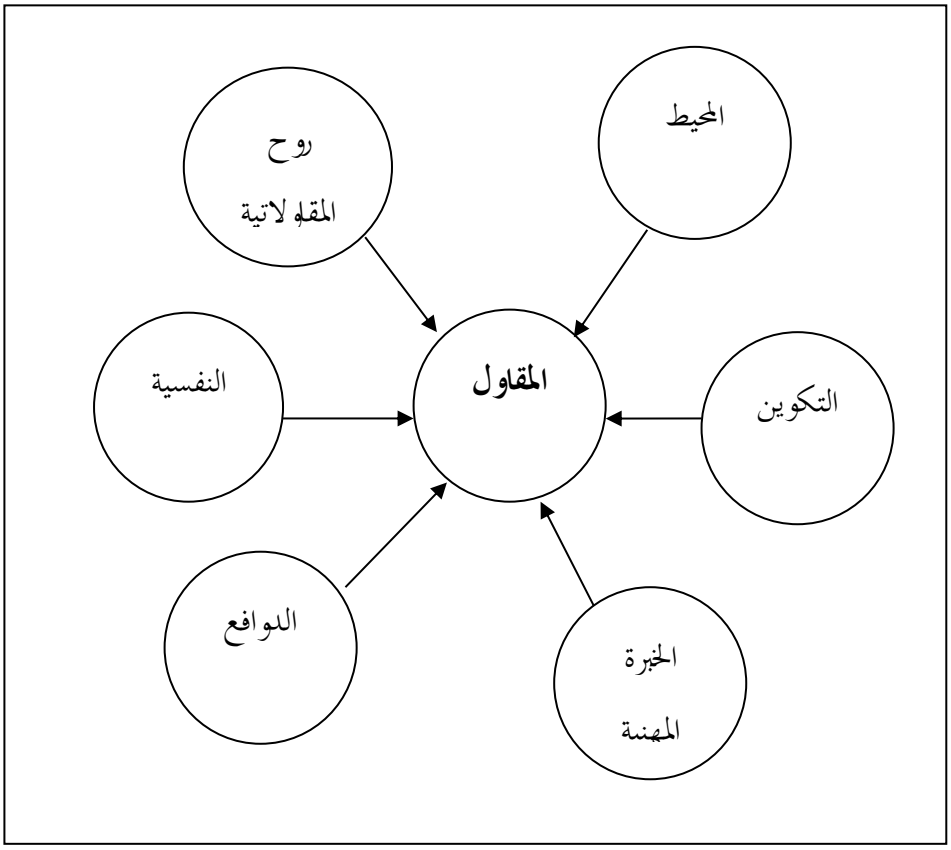
ومن خلال التعريفين السابقين يتضح أن للمقاولاتية ثلاثة أبعاد وهي:

- ✓ **الإبداع:** البحث عن فرص جديدة.
- ✓ **المخاطرة:** استثمار فرصة موجودة مع تحمل المسؤولية عن الفشل وتكلفته.
- ✓ **الإستباقية أو المبادرة:** تتعلق بعمل الأشياء من خلال المثابرة، والقدرة على التكيف.

العوامل المؤثرة في اختياره (8 نقاط)

العوامل المؤثرة على المقاول في اختيار المشروع: هناك العديد من العوامل التي تؤثر على المقاول، نذكر من بينها:

الشكل رقم(2): العوامل المؤثرة على المقاول



❖**النفسية**: وهي مجموعة من الأحاسيس الباطنية المتعلقة بالمقاول والتي تؤدي به لحب المسؤولية والتملك.

❖**الدوافع**: وهي عبارة عن الأسباب الايجابية والسلبية التي تكون كمنطلق للفرد للتوجه نحو المقاولاتية.

❖**المحيط**: يعتبر المقاول نتاج الوسط الذي ينتمي إليه، حيث يمكن للعوامل الخارجية أن تشجع على ظهور الخصائص المقاولاتية عنده.

❖**الخبرة المهنية**: إن تحكم المقاول في تقنية ما أو اطلاعه على خبايا سير قطاع عمل معين تلعب دورا مهما في تشجيعه لإنشاء مؤسسة جديدة.

❖**التكوين**: يلعب التكوين دورا مهما في عملية التحضير لإنشاء مؤسسة جديدة، وهذا عبر امتلاك المقاول لمختلف المعارف النظرية والمنهية والتقنية التي تمكنه من لعب الدور القيادي على مستوى مؤسسته.

❖**روح المقاولاتية**: وهي عبارة عن أخذ المبادرة والعمل أو الانتقال نحو التطبيق، وهذا عبر امتلاك العزيمة على تجريب أشياء جديدة.

مراحل بنائه (8 نقاط)

عناصر الاجابة

1- .**إيجاد فكرة المشروع**: .

- ✓ **مراحل إيجاد الفكرة**:
- ✓ **صياغة الفكرة**:
- ✓ **تقييم الأفكار**:
- ✓ **اختبار الفكرة**:
- ✓ **مصادر الحصول على الفكرة**:
- ✓ **طرق إنشاء الأفكار**

وضع الخطة وقابلية التجسيد

جمع معلومات متعلقة بالمشروع

جمع معلومات عن السوق

معلومات مرتبطة بالعمليات والإنتاج

-معلومات خاصة بالتمويل

-الخطة الفنية: تحاول هذه الخطة أن تؤمن عملية إنتاج السلع وتقديم والخدمات، من خلال مجموعة من العمليات المتمثلة في: النقل، التخزين، تحديد درجة الآلية، المواد والمشتريات، الصيانة، الرقابة على الجودة، موقع المصانع والتخطيط لها وغيرها من العمليات المتعلقة بسير المؤسسة– .

الخطة التنظيمية: إن الهدف من وضع خطة تنظيمية هو توضيح مختلف مراكز اتخاذ القرار في المشروع وهو أمر من شأنه تحديد المسؤوليات لكل العاملين، وبالتالي تسهيل عملية الرقابة على الأعمال ويتطلب بناء الهيكل التنظيمي تحديد أهداف المشروع ووظائفه ومختلف العلاقات التي تربط بين العاملين أفقيا وعموديا كالسلطة والمسؤولية والتفويض والإشراف.

-دراسة المنافسة: عند القيام بأي مشروع يجب معرفة المنافسين (القائمين أو المحتملين) وإنتاجهم وسلوكهم في السوق، من خلال معرفة عددهم، منتجاتهم، حصصهم السوقية، نقاط قوتم وضعفهم، فرصهم والظروف التي يميزنا عنهم

انطلاق المؤسسة في النشاط: بعدما ينتهي المقاول من جمع مختلف الموارد الضرورية لمؤسسته والتي قام بتحديدها وفقا للدراسة التجارية والمالية والتقنية للمشروع، أو وفقا لمخطط الأعمال الذي أعده ما يمكنه في الانطلاق فعلا في المشروع، ويتم الانطلاق الفعلي في النشاط حسب إجماع العديد من الباحثين ابتداء من تلقي أولى الطلبات وبداية الإنتاج أو ابتداء من تنفيذ أولى المبيعات .وهكذا فإن عملية تأسيس المشروع المقاولاتي توضح توجه المقاول وأهدافه والسبل المتبعة لتحقيق غاياته والوصول إليها، وهذا عبر توضيح مختلف جوانب خطة العمل وكل الأمور المتعلقة بالجانب التسويقي والفني والمالي والتنظيمي، أي توضيح العلاقات على المستوى الخارجي والداخلي والتي تضمن سير خطة العمل الموضوعة