

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي

المستوى: ثانية ماستر 2025/2024

التخصص: علم اجتماع تنظيم وعمل.

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

قسم العلوم الاجتماعية.

مقياس المقاولاتية

التصحيح النموذجي

1) الصفات الشخصية للمقاول (06 نقاط):

- الطاقة والحركية
- القدرة على احتواء الوقت
- القدرة على حل مختلف المشاكل
- تقبل الفشل
- قياس المخاطر
- التجديد والإبداع
- الثقة بالنفس، الاندفاع للعمل، الالتزام، التفاؤل، الرغبة في الاستقلالية ...

2) مصادر فكرة المشروع (06 نقاط):

- الخبرة الذاتية
- الزبائن كمصدر للأفكار الجديدة
- الميول والرغبات
- الأفكار الطارئة
- الأفكار المأخوذة من السفريات الخارجية
- الإبداعات البحثية وبراءات الاختراع

3) - المرافقة (04 نقاط): هي إجراء يشمل على القيام بنقل شخص ما من حالة إلى أخرى، وهذا بالتأثير عليه لاتخاذ قرارات معينة، إنها

تهدف إلى مرافقة شخص (أو فريق) مقاولاتي يحمل فكرة استثمارية، وقيادة هذه الفكرة. من أجل الوصول إلى مشروع قابل للاستمرار (استقبال - تقديم خدمات - متابعة)

- أجهزة المرافقة:

- الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI
- صندوق ضمان القروض FGAR
- صندوق ضمان القروض الاستثمار CGCI
- الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANSE
- الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC
- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM
- صندوق الزكاة (القرض الحسن)
- مشروع الجزائر البيضاء . Projet l'Algérie Blanche

4) (04 نقاط) المشروع يتضمن انجاز وحدة إنتاجية تعتمد على أحدث التكنولوجيا والاعتماد على مواد أولية (فواكه طبيعية) حيث تم اختيار

منطقة الأوراس نظرا لقربها من مصادر الفواكه الجبلية والطبيعية والخالية من المواد الكيميائية

○ القيمة المضافة: يعتبر المشروع هو إنتاج مشروب طبيعي وصحي انطلاقا من فواكه محلية وطبيعية

- تكلفة إنتاج منخفضة من خلال الاعتماد على تكنولوجيا متطورة

- تجميع واستغلال النفايات (قشور الفواكه في صناعة أغذية الحيوانات)

○ السوق المحتمل: هم كل الأشخاص الذين يرغبون ويستطيعون شراء عصير طبيعي (ليست لديهم أسباب تمنعهم من شرب العصير)

○ السوق المستهدف: يقدم العصير الطبيعي للرياضيين والأشخاص المطبقين لنظام غذائي للحمية

○ المنافسين: هم المنافسين في السوق الجزائرية (نقاوس-رامي-افروي...) أغلبهم ينتجون عصير بمواد حافظة من بين نقاط قوتهم الأقدمية في السوق

وقوة العلامة التجارية. من بين نقاط ضعفهم اعتمادهم على فواكه معدلة أو تحتوي على مواد كيميائية.