

جامعة العربي بن مهدي ام البواقي

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

المستوى: السنة أولى ماستر

تخصص علم النفس العمل والتنظيم وت م ب

امتحان السداسي الأول في مادة علم النفس الإقتصادي

السؤال الأول: (7 ن)

حضي موضوع سلوك المستهلك بأهمية خاصة لدى الباحثين في مجال علم النفس العمل والتسويق.

المطلوب : حدد أسباب دراسة سلوك المستهلك مع الشرح؟

السؤال الثاني: (6 ن)

يعتقد kotler بأنه إذا أرادت المنظمات تحقيق رضا، وقيمة أكبر للزبون فإن ذلك يكون من خلال تحقيق خمس مستويات للمنتج.

المطلوب: تطرق إلى المستويات مع الشرح؟

السؤال الثالث: (07 ن)

تركز المنظمات كثيرا على وضع سياسات سعرية لمنتجاتها.

المطلوب: إشرح بأسلوبك الخاص الأهداف التي تسعى المنظمات من تحقيقها خلال وضعها للسياسات السعرية؟

بالتوفيق