جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية **سنة أولى ماستر : سمعي بصري**

الإجابة النموذجية لمقياس االمداخل الأساسية في بحوث الإعلام

السؤال الأول: (10 ن)

- السؤال 1: الخيار 1
- السؤال 2: الخيار 2
- السؤال 3: الخيار 2
- السؤال 4: الخيار 1
- السؤال 5: الخيار 1
- السؤال 6: الخيار 1
- السؤال 7: الخيار 1
- السؤال 8: الخيار 2
- السؤال 9: الخيار 2
- السؤال 10: الخيار 1

السؤال الثاني:

المقدمة

تُعد المداخل الأساسية في بحوث الإعلام أطرًا نظرية ومنهجية تسعى لفهم وتحليل الظواهر الإعلامية بمختلف جوانبها، من حيث طبيعة الرسائل الإعلامية، الأدوار التي تؤديها الوسائل الإعلامية، وتفاعل الجمهور معها، ولكل مدخل رؤيته الخاصة التي تميزه، لكن التكامل بينها يمكن أن يعمق فهم تلك الظواهر، خاصة مع التطورات السريعة في المشهد الإعلامي.

1. تحليل أوجه الاختلاف والتشابه بين المداخل (4 نقاط)

أوجه الاختلاف:

1. **الأهداف:**
   - تختلف المداخل في تركيزها الأساسي؛ بعض المداخل تسعى لفهم تأثير الإعلام على الجمهور، بينما تركز أخرى على دراسة المحتوى نفسه أو البيئة التي تُنتج فيها الرسائل الإعلامية.
2. **المنهجيات:**
   - تعتمد بعض المداخل على الأساليب الكمية (مثل الإحصائيات وتحليل البيانات الكبيرة) لتحليل التغيرات في الاتجاهات الإعلامية، في حين تستخدم أخرى المناهج النوعية (مثل تحليل الخطاب أو المقابلات العميقة) لفهم الأبعاد الثقافية والنفسية.
3. **الزوايا التحليلية:**

- تركيز مدخل معين قد يكون على الرسائل الإعلامية وآليات تشكلها، بينما ينظر آخر إلى العلاقة بين الإعلام والسلطة أو تأثير السياق الثقافي على إنتاج المحتوى الإعلامي.

أوجه التشابه:

1. **السعي لفهم العملية الإعلامية :**

- جميع المداخل تتقاطع في محاولة فهم الظواهر الإعلامية باعتبارها جزءًا أساسيًا من النظم الاجتماعية.

2. **الإطار التحليلي الشامل :**

- رغم اختلافها، تشترك المداخل في تحليل عناصر العملية الإعلامية: المرسل، الرسالة، الوسيلة، والجمهور...

2. تكامل المداخل لفهم الظواهر الإعلامية (2 نقاط)

لا يمكن لأي مدخل منفرد تفسير الظواهر الإعلامية المعقدة بالكامل. على سبيل المثال:

- الجمع بين المناهج الكمية التي تقدم بيانات رقمية شاملة (مثل إحصائيات الجمهور) والمناهج النوعية التي تسلط الضوء على تفسير الجمهور لهذه البيانات، يمكن أن يوفر رؤية أوسع وأكثر توازنًا.
- قد يساعد دمج مدخل يهتم بالبنية الاجتماعية التي تنتج الإعلام (مثل علاقته بالاقتصاد والسياسة) مع آخر يركز على التجربة الفردية للجمهور في فهم كيف يتأثر الأفراد بالمحتوى الإعلامي بناءً على هوياتهم الثقافية.
- مثال آخر هو استخدام المدخل الثقافي لدراسة الأثر الرمزي للإعلام بالتوازي مع تحليل التأثيرات السلوكية من خلال مدخل التأثير الإعلامي.

3. النقد والتطوير (2 نقاط)

نقد أحد المداخل:

- **أوجه القصور:** بعض المداخل، مثل المداخل التقليدية التي تعتمد على التحليل الوظيفي أو دراسات التأثير الإعلامي المباشر، قد تبدو محدودة في تفسير الظواهر الحديثة. على سبيل المثال :

- **قصور في التعامل مع الإعلام الرقمي :**لا تأخذ بعض المداخل بعين الاعتبار ديناميكية التفاعل بين الجمهور والإعلام، حيث أصبح الجمهور جزءًا من العملية الإنتاجية (مثل إنشاء المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي).
- **إغفال البيئة التكنولوجية :**لا تتناول بعض المداخل تأثير الخوارزميات على تشكيل الرأي العام أو تضخيم الرسائل الإعلامية.

المقترحات :

1. إدماج أدوات تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي لتحليل تأثير الإعلام الرقمي، ما بفهم وتفسير الظواهر الجديدة.
2. توسيع النطاق الثقافي لبعض المداخل لتشمل الفروقات بين الثقافات وتأثير العولمة على الجمهور.
3. استخدام مناهج بحثية متعددة التخصصات تجمع بين علوم الإعلام، علم النفس، والاقتصاد السياسي لفهم الظواهر الإعلامية بشكل أشم.

الخاتمة

تعكس المداخل المختلفة في بحوث الإعلام تنوعًا نظريًا ومنهجيًا يساهم في تقديم رؤى متعددة الأبعاد للظواهر الإعلامية. ومع ذلك، فإن التكامل بينها ليس فقط ضرورة علمية، بل هو أداة لتجاوز أوجه القصور في كل مدخل على حدة، خاصة في ظل التطورات السريعة التي تشهدها الوسائل الإعلامية والجمهور. من هنا، فإن تطوير هذه المداخل لتواكب المستجدات أصبح شرطًا لتقديم بحوث إعلامية أكثر فعالية وشمولية.

التنقيط: 10/ 10

- المقدمة: 1 نقطة.
- تحليل الاختلاف والتشابه: 4 نقاط (وضوح التحليل، التركيز على التفاصيل).
- التكامل بين المداخل: 2 نقطتين (عرض أمثلة عملية ورؤية شمولية).
- النقد والتطوير: 2 نقطتين (النقد الموضوعي مع اقتراح حلول).
- الخاتمة: 1 نقطة (خلاصة الأفكار والربط المنطقي).