

التمرين الثاني: اجب على هذه الأسئلة (10 نفاط)

1. هل يمكن اعتبار الأسواق الإعلامية التي تسيطر عليها شركات قليلة شكلا من أشكال احتكار القمة؟

.....
.....
.....
.....

2. ما هو تأثير التكتلات الإعلامية على تنوع المحتوى؟

.....
.....
.....
.....

3. هل يمثل استحواد شركة إعلامية على منافسين مباشرين شكلا من أشكال التكامل الأفقي أو التكامل الرأسي؟

.....
.....
.....
.....

4. هل تعتمد منصات البث المباشر مثل نتفليكس بشكل كامل على الإعلانات لتحقيق الأرباح؟ وما هي النماذج الأخرى التي يمكن أن تستخدمها لتحقيق الإيرادات؟

.....
.....
.....
.....

5. كيف أثرت الرقمنة على تكاليف الإنتاج الإعلامي؟

.....
.....
.....
.....

- ملاحظة : أي كتابة خارج المساحة المخصصة لا تحتسب ، مع تمنياتي لكم بالتوفيق.