جامعة العربي بن مهيدي - ام البواقي-
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية تخصص: علم النفس التربوي السنة ثانية ماستر
السنة الجامعية :2025 /2024

إجابة السؤال الأول: 4ن

يعتبر تدريس مادة المقاولاتية أو ريادة الأعمال من بين المتطلبات الأساسية للمادة العلمية المقدمة للطلبة في وقتنا الحاضر وتستمد أهميتها انطلاقا من بروز الدور الجديد للمؤسسات الجامعة أو كما يطلق عليه الدور الثالث للجامعة. حيث أنه وخلافا لما كان سائدا إلى وقت قريب كون الجامعة تتحلى بدورين أساسين: التدريس والبحث العلمي، اضيف دور جديد للمؤسسة الجامعية ألا وهو الخدمة المجتمعية. أصبح لزاما على الجامعة أن تقدم خدمات للمجتمع الذي تنتمي إليه في إطار ما سمي المسؤولية المجتمعية حيث أن النظرة الجديدة للجامعة تفرض عليها أن تكون محركا للاقتصاد ومهدا لبراءات الاختراع والمؤسسات.

في هذ الإطار تم إدراج برامج خاصة بريادة الأعمال وكيفية إنشاء المؤسسات من شأنها تزويد الطلبة بمختلف المعارف التقنية والتطبيقية المتعلقة بهذا الجانب وأصبحنا نتكلم عن الطالب المقاول أو الحامل للمشروع. في هذا السياق جاء إدراج مادة المقاولاتية في برنامج التكوين لطلبة الماستر.

إجابة السؤال الثاني: 4ن

تعريف المصطلحات:

1) مخطط الاعمال: هو عبارة عن ملف يستعرض المشروع المقاولاتي ومسار التحليل الاستراتيجي واسقاطات ومستقبل المؤسسة وماهي الموارد الضرورية لهذه الرؤية؛
2) المقاول: انه الشخص الذي يقوم بوظائف المشروع الرئيسية ويكون مسؤولا على اتخاذ القرارات وتحمل المخاطر ؛
3) الملخص التنفيذي للأعمال: يعتبر اختصارا لمخطط الاعمال (مخطط اعمال مصغر)، حيث يحتوي على جميع المعلومات المراد ايصالها من طرف حامل المشروع بشكل مختصر لا يتعدى صفحتين أو ثلاثة؛
4) المقاولة: هي وحدة لإنتاج السلع او الخدمات تتمتع بالاستقلالية المالية واستقلالية اتخاذ القرارات المتعلقة بنشاطها، تسعى الى تلبية حاجات المستهلكين.

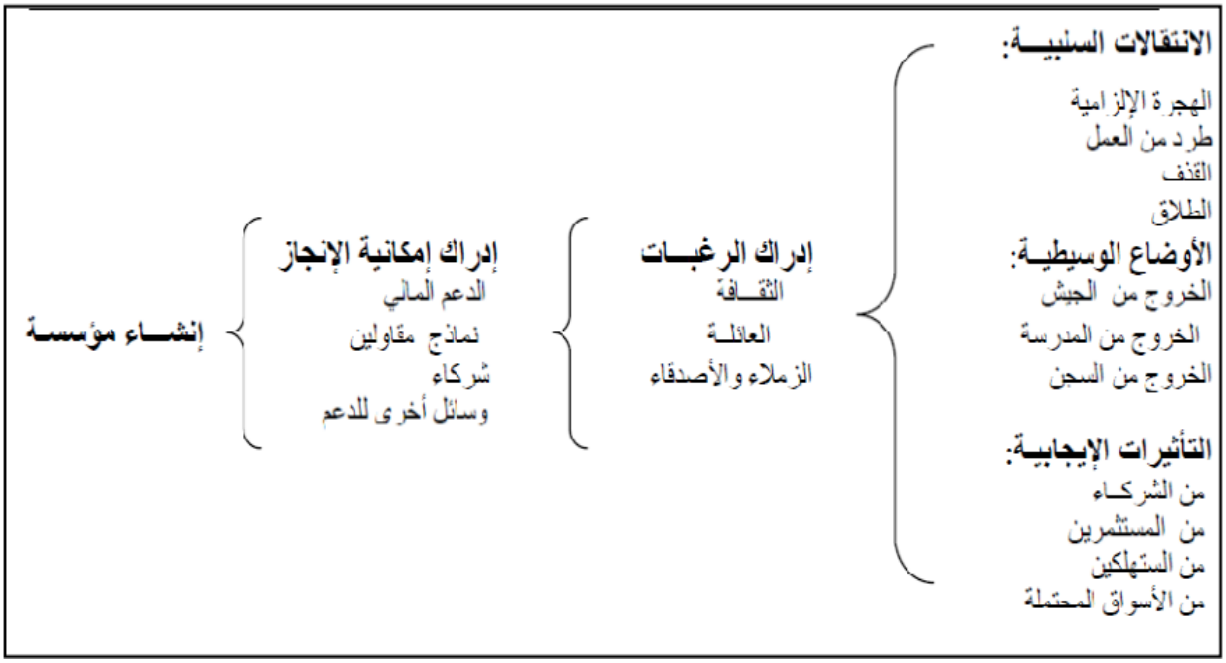
إجابة السؤال الثالث:5ن

صفات الشخص المقاول مع شرح بسيط:

- ✓ القدرة على المخاطرة؛
- ✓ التجديد؛
- ✓ الابداع؛
- ✓ الابتكار؛
- ✓ حب المبادرة.

إجابة السؤال الرابع: الشكل 4ن+ الشرح 3ن

الفصل 01: نموذج العملية المقاولاتية



ويمكن شرح هذا النموذج كما يلي:

1-3- المجموعة الأولى: المؤثرات البيئية: وتشمل ما يلي:

- الانتقالات السلبية: مثل التسريح من العمل، الهجرة، الطلاق، ...إلخ:
- الأوضاع الوسيطية: كالخروج من الجيش أو الخروج من السجن أو المدرسة، ...إلخ
- التأثيرات الإيجابية: وهي التي يتأثر بها الفرد من الشركاء والمستثمرين، إلى جانب وجود أسواق ومستثمرين محتملين...إلخ.

وتمثل هذه العوامل في مجملها أولى المؤثرات البيئية التي تحرك الحدث المقاولاتي، والتي تؤثر على تباين درجة قوتها على قيم الفرد ورغباته، وهكذا تقود هذه المجموعة من العوامل إلى المجموعتين المواليتين المتمثلتين في إدراك الرغبات وإدراك إمكانية الإنجاز، وهما مرتبطتان بشكل وثيق بالمحيط الثقافي والاجتماعي والاقتصادي الذي يعيش فيه الفرد، والذي قد يكون تأثيره متباينا بين مختلف الأفراد.

2-3- المجموعة الثانية: إدراك الرغبة: وهي قيمة تنشأ أولا من المحيط العائلي و الأصدقاء لتنتقل إلى بقية دوائر المجتمع، هذا الأخير الذي يلعب دورا مهما من خلال مدى تشجيعه لروح المبادرة والاهتمام بالإبداع والاستقلالية، كما تلعب التجارب السابقة في هذا المجال دورا محوريا في تقوية الرغبة لدخول عالم المقاولاتية.

3-3- المجموعة الثالثة: إدراك إمكانية الإنجاز: وهي المرحلة التي تظهر للفرد مدى قدرته على إدراك أنواع الدعم الضروري والمتوفر لتحقيق فكرته، كالدعم المالي الذي يعد ركيزة أساسية لإنشاء المقاولة، سواء كان مصدر هذا الدعم مدخراته الخاصة أو مساهمات العائلة والأصدقاء أو مختلف أنواع الدعم المالي الذي توفره المؤسسات الحكومية أو الخاصة أو برامج الدعم المنشأة لهذا الغرض، النصائح والاستشارات التي يتحصل عليها الفرد من خلال نماذج المقاولين والشركاء الذين سيقوه في التوجه المقاولاتي، إلى جانب وسائل الدعم الأخرى كالتكوين واكتساب الخبرات سواء المتأتية من التحصيل العلمي أو تلك الناتجة عن تبادل الخبرات والآراء في هذا المجال.