

بطاقة تنظيم السداسي الأول مستوى أولى ماستر شعبة إعلام واتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة

نسب التوزيع		الأرصدة	المعاملات	عدد الأعمال التطبيقية أسبوعيا	عدد الأعمال الموجهة أسبوعيا	عدد المحاضرات أسبوعيا	الوحدات ومكوناتها
تطبيق	محاضرة						
							الوحدة التعليمية الأساسية
%50	%50	05	03		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة1: ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
%50	%50	05	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة2: إدارة العلاقات العامة
%50	%50	05	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة3: الاتصال والتسويق العمومي
%50	%50	05	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة4: الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة
							الوحدة التعليمية المنهجية
%50	%50	04	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة1: تقييم الرأي العام
%50	%50	03	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة2: المقاربات الكيفية والكمية
							الوحدة التعليمية الاستكشافية
	%100	01	01			1.30 ساعة	المادة1: البلاغة والاتصال
	%100	01	01			1.30 ساعة	المادة2: تشريعات العمل
							الوحدة التعليمية الأفقية
%100		01	01		1.30 ساعة		المادة1: اللغة الأجنبية

**Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Oum El Bouaghi**

Faculty/Institute: social and human sciences

Academic Year 2023/2024

Department: human sciences

First Semester Organization Card, level MASTER 1 Branch: Information and communication specialty:
communication and public relations

Weights		Credits	coefficients	Number of weekly practical sessions	Number of weekly tutorials	Number of weekly lectures	Units and their components
tutorial	lecture						
							Fundamental Teaching Unit
%50	%50	05	03		1.30 H	1.30 H	Module 1: Epistemology of media and communication sciences
%50	%50	05	02		1.30 H	1.30 H	Module 2: Public Relations administration
%50	%50	05	02		1.30 H	1.30 H	Module 3: Communication and public marketing
%50	%50	05	02		1.30 H	1.30 H	Module 4: Modern trends in public relations
							Methodological Teaching Unit
%50	%50	04	02		1.30 H	1.30 H	Module 1: evaluation of public opinion
%50	%50	03	02		1.30 H	1.30 H	Module 2: qualitative and quantitative approaches
							Discovery Teaching Unit
	%100	01	01			1.30 H	Module 1: Rhetoric and communication
	%100	01	01			1.30 H	Module 2: Labor legislation
							Transversal Teaching Unit
%100		01	01		1.30 H		Module 1: foreign language

بطاقة تنظيم السداسي الأول مستوى ثانية ماستر شعبة إعلام واتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة

نسب التوزيع		الأرصدة	المعاملات	عدد الأعمال التطبيقية أسبوعيا	عدد الأعمال الموجهة أسبوعيا	عدد المحاضرات أسبوعيا	الوحدات ومكوناتها
تطبيق	محاضرة						
الوحدة التعليمية الأساسية							
%50	%50	05	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة 1: الإشهار
%50	%50	05	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة 2: الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة
%50	%50	05	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة 3: الاتصال وتسيير الأزمة
%50	%50	05	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة 4: صورة المؤسسة والاتصال الشامل
الوحدة التعليمية المنهجية							
%50	%50	04	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة 1: إعداد مذكرة
%50	%50	03	02		1.30 ساعة	1.30 ساعة	المادة 2: إنتاج وإعداد مواد العلاقات العامة
الوحدة التعليمية الاستكشافية							
	%100	01	01			1.30 ساعة	المادة 1: تطبيقات العلاقات العامة في الجزائر
	%100	01	01			1.30 ساعة	المادة 2: المقالاتية
الوحدة التعليمية الأفقية							
%100		01	01		1.30 ساعة		المادة 1: اللغة الأجنبية

**Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Oum El Bouaghi**

Faculty/Institute: social and human sciences

Academic Year 2023/2024

Department: human sciences

First Semester Organization Card, level MASTER 2 Branch: Information and communication specialty:
communication and public relations

Weights		Credits	coefficients	Number of weekly practical sessions	Number of weekly tutorials	Number of weekly lectures	Units and their components
tutorial	lecture						
							Fundamental Teaching Unit
%50	%50	05	02		1.30 H	1.30 H	Module 1: publicity
%50	%50	05	02		1.30 H	1.30 H	Module 2: Communication culture within the organization
%50	%50	05	02		1.30 H	1.30 H	Module 3: Communication and crisis management
%50	%50	05	02		1.30 H	1.30 H	Module 4: Corporate image and overall communication
							Methodological Teaching Unit
%50	%50	04	02		1.30 H	1.30 H	Module 1: Preparing a thesis
%50	%50	03	02		1.30 H	1.30 H	Module 2: Production and preparation of public relations materials
							Discovery Teaching Unit
	%100	01	01			1.30 H	Module 1: Public relations applications in Algeria
	%100	01	01			1.30 H	Module 2: entrepreneurship
							Transversal Teaching Unit
%100		01	01		1.30 H		Module 1: foreign language