



République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la
Recherche Scientifique



Commission National de Coordination du Suivi de
l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Universitaire et
des Interfaces

Guide de l'Étudiant Entrepreneur : De l'Idée à la Création d'Entreprise/Startup/Micro- Entreprise/Brevet d'Invention Arrêté Ministériel n° 1275 Modifié et Complété



Partie Un

De l'idée à la réalité : L'entrepreneuriat commence sur le terrain



L'objectif du guide

Un guide pratique pour aider les étudiants à transformer leurs idées en projets entrepreneuriaux réussis, conformément à l'arrêté Ministérielle n°1275.

Objectifs principaux :

- Identifier des problèmes réels
- Acquérir les compétences entrepreneuriales (douces) pour la gestion de projets
- Analyser le marché et identifier les opportunités
- Développer des idées réalisables
- Orientation vers les secteurs économiques stratégiques du gouvernement : sécurité alimentaire, sécurité énergétique, sécurité sanitaire, cybersécurité, sécurité de l'eau et sécurité environnementale.



De l'idée à la réalité : L'entrepreneuriat commence sur le terrain et non dans les nuages - chaque dinar dépensé par le client est un véritable vote.



Étape 01

Recherche du **problème réel**

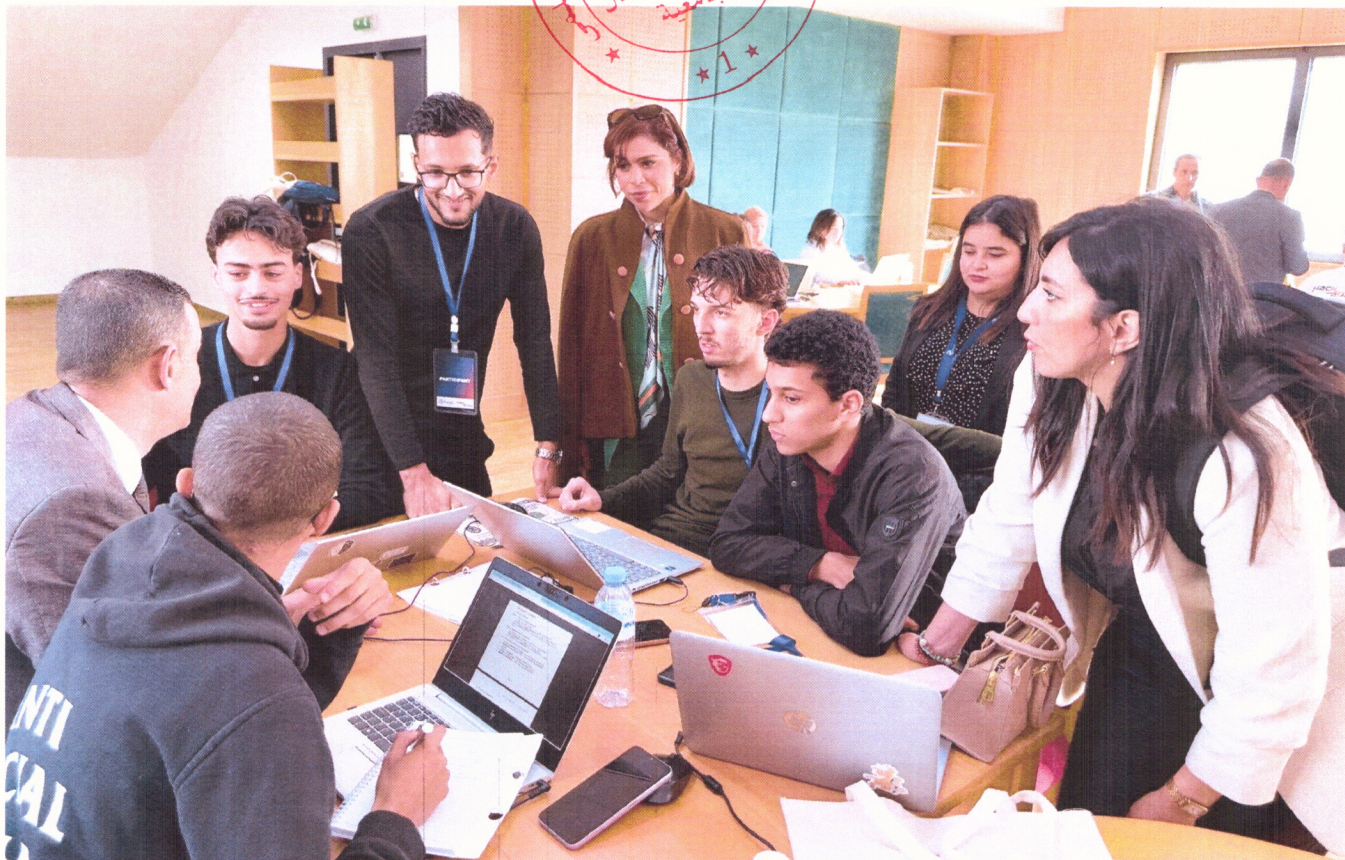
Recherchez le problème

Les grandes idées se trouvent dans les ateliers d'artisans et les champs de paysans, et non derrière un écran d'ordinateur

Le principe fondamental

- Aller sur le terrain et interagir avec les gens
- Écouter les plaintes et les défis quotidiens
- Rechercher dans les bases de données de brevets
- Identifier les véritables opportunités sur le marché

Étape 1 : Sortez sur le terrain (en une semaine)



1

Ferme ou agriculteur

Exemple : Biskra, El Oued

2

Magasin ou commerçant local

Exemple : magasin de vêtements, supermarché

3

Bureau de services local

Services publics, comptabilité

4

Secteurs spécifiques

Économie bleue, biotechnologies, recyclage des déchets

5

Petite ou moyenne entreprise

Usine alimentaire, industrie

6

Marché de quartier

Marchés commerciaux locaux

Demandez aux personnes :

Individus, investisseurs locaux et experts techniques dans les centres de recherche, familles, patients, athlètes, artistes, agriculteurs, industriels, étudiants.

Objectifs supplémentaires :

Ateliers de production alimentaire, équipement agricole, médical, alimentaire.

Exemples réels du terrain

Les opportunités se trouvent dans les problèmes réels



Atelier artisanal (menuisier)

Accumulation de sciure de bois =
problème environnemental

Opportunité : Recyclage des déchets
solides



Magasin de détail (vêtements)

Accumulation de marchandises
inventuées

Opportunité : Analyse de données
commerciales



Petite entreprise (alimentaire)

Détérioration des matériaux due à la
chaleur

Opportunité : Capteurs IoT



Ferme (Biskra/Oued)

Charançon rouge du palmier ou perte
d'eau

Opportunité : Systèmes d'irrigation
intelligents



Recyclage des déchets

Accumulation de plumes de poulet dans
les abattoirs comme crise
environnementale

Opportunité : Production de matériaux
isolants ou d'aliments pour animaux





Étape 2 : Filtrer les problèmes

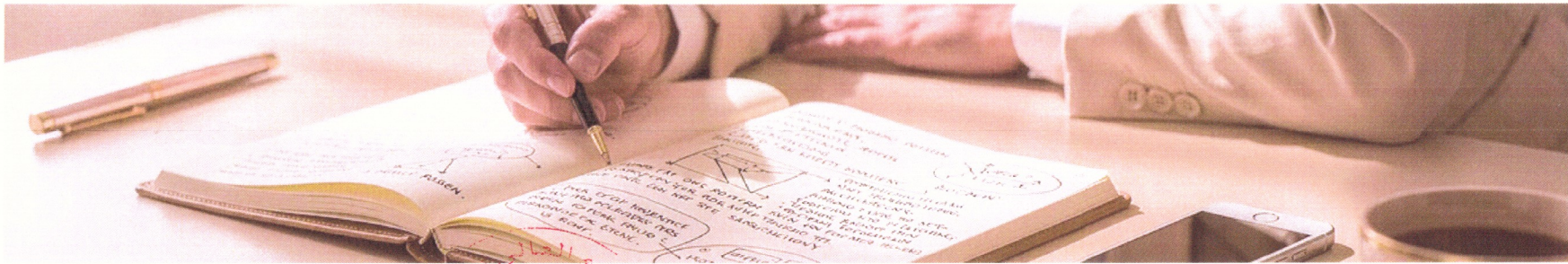
Test de faisabilité initial pour l'idée de projet



- 1 Quel est le plus grand défi auquel vous vous êtes confronté dans votre travail quotidien ?
- 2 Combien perdez-vous à cause de ce problème chaque mois ?
- 3 Comment y faites-vous face actuellement ?
- 4 Avez-vous déjà essayé une solution ? Pourquoi n'a-t-elle pas fonctionné ?
- 5 Le client est-il réellement prêt à payer maintenant ?
- 6 Existe-t-il des brevets antérieurs dans ce domaine ?



Une écoute attentive des plaintes révèle de véritables opportunités



Étape 3 : Noter les problèmes dans "Le Carnet des Problèmes"

Enregistrer les problèmes (Carnet des Problèmes) :

- Au moins 10 problèmes
- Noter les détails
- Calculer le coût
- Évaluer les éléments


 **Note importante :** La précision dans l'enregistrement du problème aide à identifier les véritables opportunités

Tableau d'enregistrement des problèmes :

Problème	Affecté	Coût	Solution actuelle	Niveau d'insatisfaction
Détérioration des médicaments sensibles à la chaleur	Pharmacies avoisinantes	150 000 DZD	Surveillance manuelle avec thermomètre	Très élevé
Lenteur des files d'attente de paiement	Clients du "supermarché"	Perte de 30 minutes par client	Augmentation du nombre d'employés	Élevé

Partie II

Grille d'évaluation des idées

Fiche d'évaluation finale

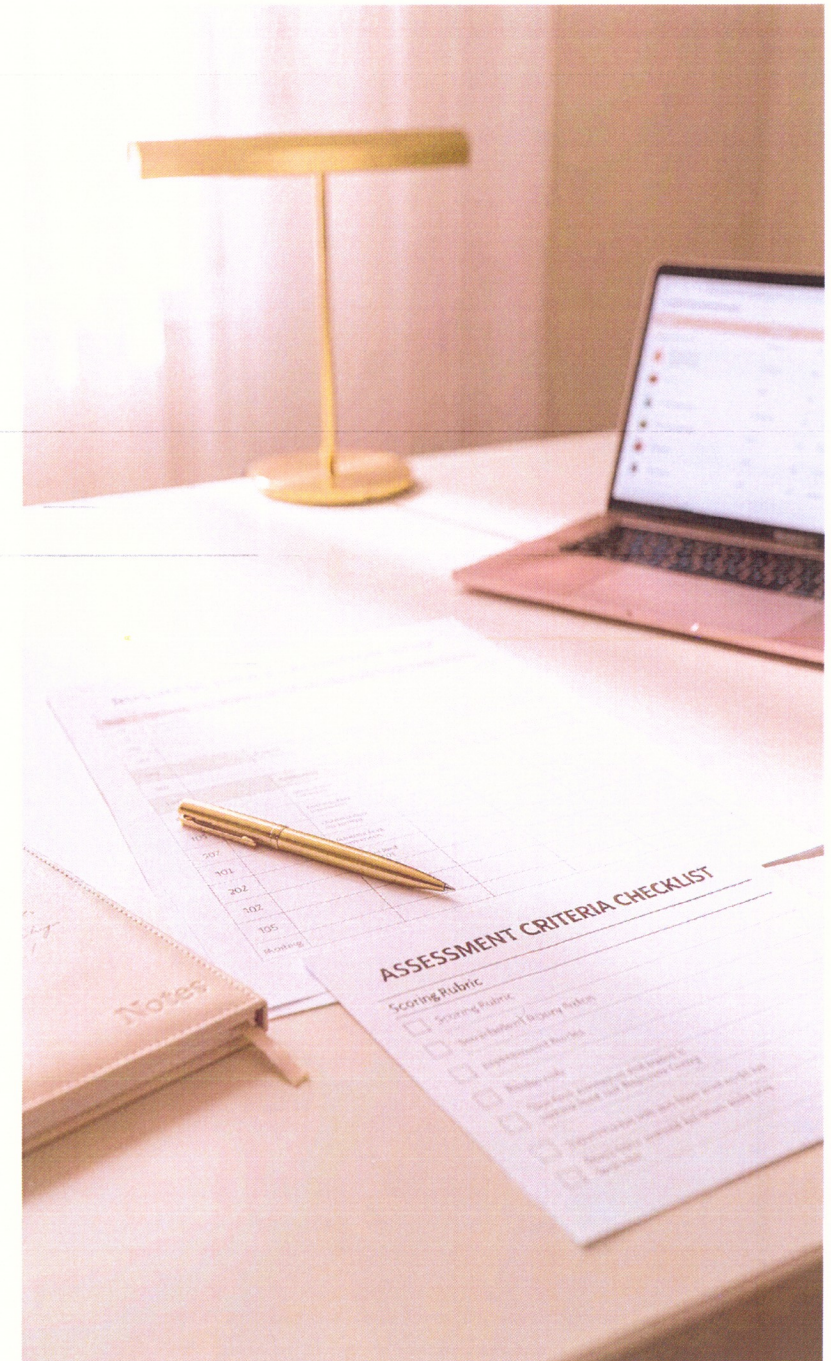


9 critères essentiels :

1. Originalité de l'idée et clarté du problème
2. Taille du marché
3. Faisabilité technique
4. Avantage concurrentiel
5. Faisabilité financière
6. Impact local
7. Évolutivité
8. Innovation et propriété intellectuelle
9. L'équipe

Échelle d'évaluation : 1-5

Score maximal : 45



Fiche d'évaluation finale

Clé d'évaluation:

01

Originalité de l'idée et clarté du problème

Le problème est-il spécifique et mesurable ?

02

Taille du marché

Nombre de personnes affectées + leur capacité à payer ?

03

Faisabilité technique

Possibilité d'exécution avec les compétences actuelles ?

04

Avantage concurrentiel

Votre distinction par rapport aux solutions existantes ?

05

Faisabilité financière

Possibilité de réaliser un profit en 6 mois ?

06

Impact local

Bénéfice du projet pour la communauté locale ?

07

Évolutivité

Croissance du projet après son succès initial ?

08

Innovation et propriété intellectuelle

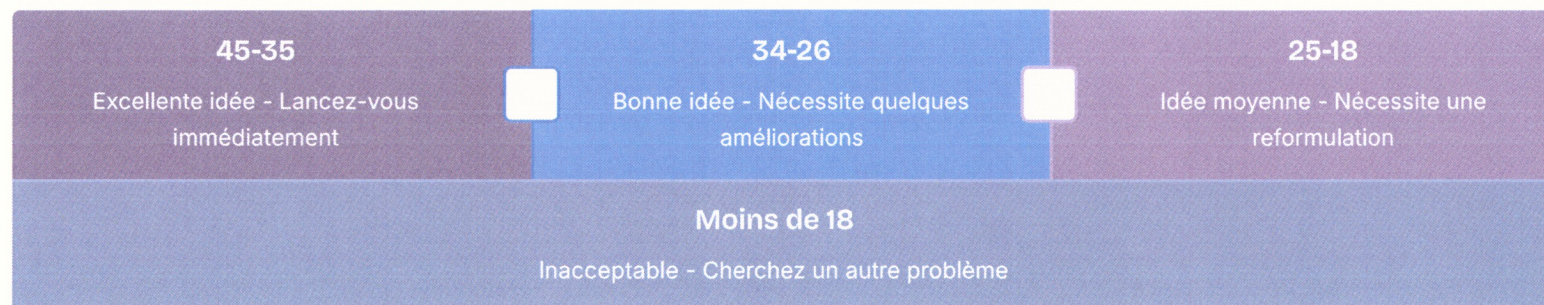
Possibilité de protéger l'idée : brevet, marque déposée, secrets commerciaux pour maintenir la supériorité

09

L'équipe

Degré d'harmonie et d'intégration des compétences de l'équipe : aspect technique + aspect administratif et commercial

Total : _ / 45



Instructions d'évaluation : Évaluez chaque critère de 1 à 5 en fonction de la qualité de l'idée à cet égard.



Exemple d'application : Système intelligent de surveillance de l'humidité du sol et de contrôle à distance de l'irrigation (Agri-Smart)

N°	Critère	Évaluation (1-5)	Remarques (Analyse entrepreneuriale)
1	Originalité de l'idée et clarté du problème	5	Le problème de la rareté de l'eau est réel, aigu et mesuré précisément en litres et en pourcentages d'humidité.
2	Taille du marché	4	Large base d'agriculteurs en Algérie avec un soutien gouvernemental important pour l'agriculture saharienne.
3	Faisabilité technique	4	Les compétences requises (électronique + programmation) sont disponibles au sein de l'équipe.
4	Avantage concurrentiel	5	Prix très compétitif par rapport à l'importé + interface logicielle en dialecte algérien.
5	Faisabilité financière	3	Défi lié au coût élevé des composants primaires ; le seuil de rentabilité est atteint après la vente de 20 unités.
6	Impact local	5	Contribution directe à la sécurité alimentaire algérienne et protection des ressources hydriques nationales.
7	Évolutivité	4	Le projet est rapidement évolutif des wilayas du nord vers le sud puis vers l'Afrique.
8	Innovation et propriété intellectuelle	4	Possibilité d'enregistrer un brevet pour l'algorithme d'irrigation intelligent et de protéger la marque.
9	L'équipe	5	Une équipe intégrée combinant haute compétence technique et expertise managériale et commerciale.

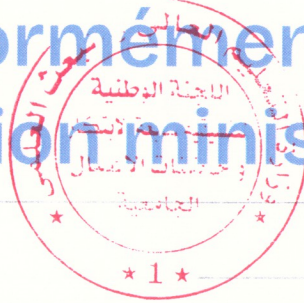
Résumé de l'évaluation finale :

- Total général : 39 points sur 45.
- Classification : Excellente idée (taux de succès attendu : 86,7%).
- Décision : Approbation immédiate du projet.
- Recommandation : Commencer la construction du prototype (MVP) et déposer le dossier de protection de la propriété intellectuelle auprès de l'INAPI pour renforcer le dossier d'obtention du "Label Startup".

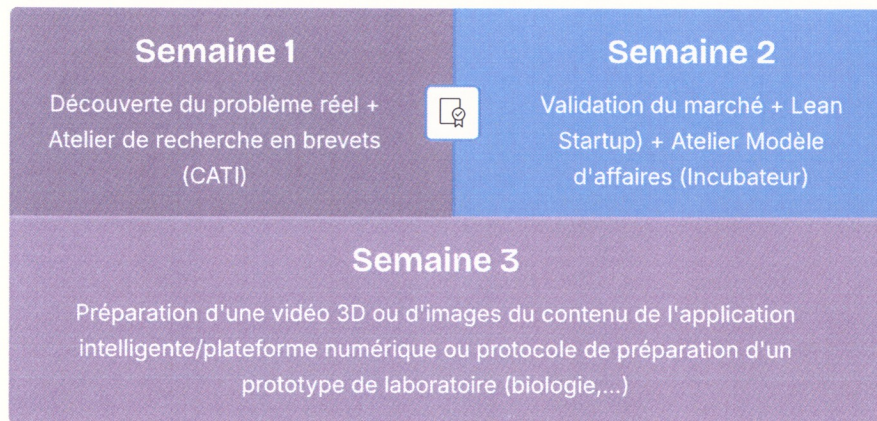
Partie III

Guide de formation pour le test d'idées

Conformément à la décision ministérielle n° 1275



Guide de formation pour le test d'idées : 3 semaines -
Responsables des interfaces universitaires, formateurs et
encadrants



Objectif : Développer les compétences des étudiants à
transformer des idées en projets réussis



Première Semaine: Découverte du Problème Réel

Jour 1-2 (Formation Théorique)



- Atelier: "Comment découvrir un vrai problème économique?"
- Exercice: Analyse de 3 projets réussis localement et internationalement
- Mission: Identifier au moins 5 secteurs prometteurs dans votre région

Jour 3-5 (Recherche sur le terrain)



- Exercice pratique: Visite de deux institutions différentes
- Formation à la conduite d'entretiens et atelier sur la recherche de brevets
- Collecter au moins 10 problèmes réels

Jour 6-7 (Filtrage Préliminaire)



- Atelier: "Comment distinguer un vrai problème d'une simple plainte?"
- Sélectionner 3 problèmes prometteurs de la liste
- Préparer un rapport préliminaire

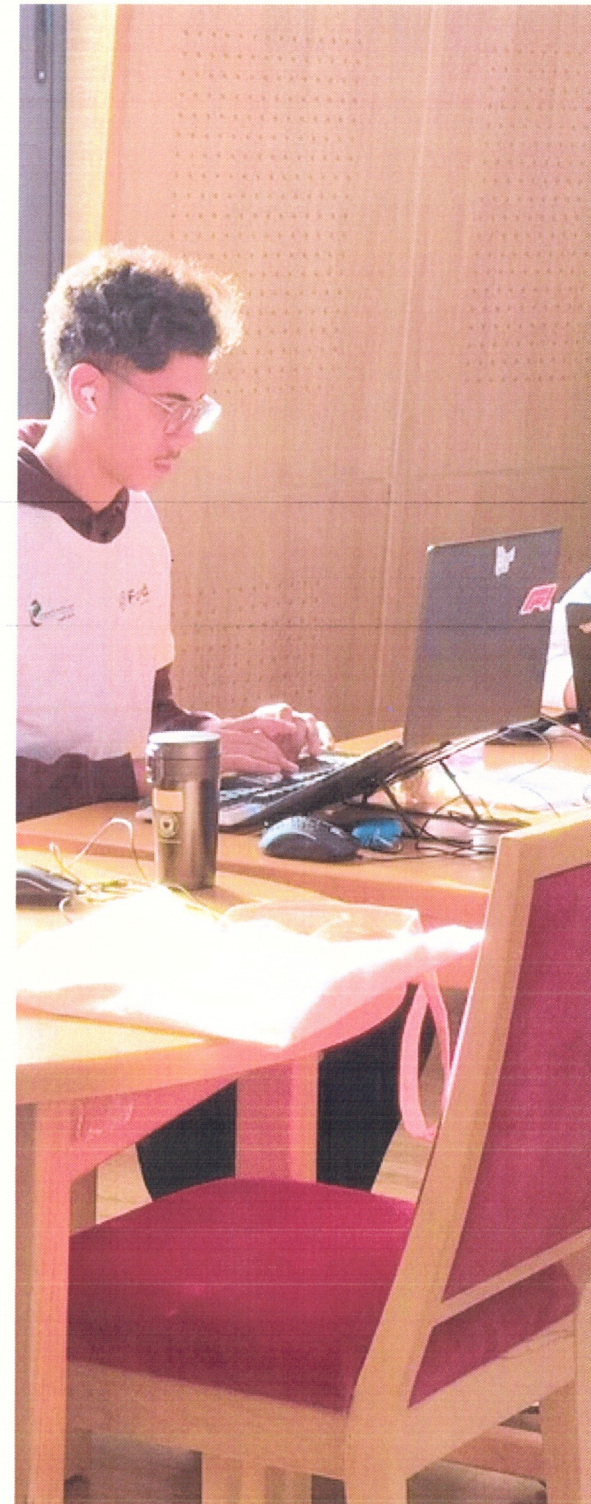
Exemple pratique:

Analyse du succès de l'application "X" (résolution du problème de transport) ou de l'application "Y" (résolution du problème des files d'attente bancaires)

Secteurs prometteurs en Algérie (2024-2025):

Sécurité alimentaire, Énergies renouvelables, Économie circulaire, Transformation numérique

Travail coopératif



Semaine 2: Validation du problème

Former les étudiants à la validation des problèmes

Jours 1-2 (Validation sur le terrain)

1

- Interviewer 5 personnes souffrant de chaque problème
- Utiliser le formulaire de validation
- Leur demander : « Est-ce un vrai problème ? »

2

Jours 3-4 (Analyse de la concurrence)

- Rechercher les solutions existantes
- Identifier leurs faiblesses
- Découvrir la véritable opportunité

Jours 5-6 (Formulation de l'hypothèse)

3

- Atelier : « De l'idée à l'hypothèse testable »
- Formulation : « Je crois que [le groupe cible] fait face à [le problème] »

4

Jour 7 (Présentation préliminaire)

- Présenter les trois problèmes découverts
- Recevoir des commentaires
- Choisir un problème pour l'étape suivante

Exemple pratique d'entretien sur le terrain :

« Mon cher, si je vous fournis un appareil qui vous indique sur votre téléphone que les palmiers ont besoin d'eau maintenant, l'achèteriez-vous ? »

- S'il dit « Peut-être » → L'idée est faible
- S'il dit « Donnez-m'en 10 maintenant et quel est le prix ? » → L'idée est très forte

Questions de validation :

Est-ce un vrai problème ? Combien cela vous coûte-t-il par mois ? Êtes-vous prêt à payer pour le résoudre ? Combien ?

Validation du problème

Semaine 3 : Développement du Concept de Prototype

Développer et valider le concept de prototype (MVP)



Jour 1-2 (Concevoir la solution simple)

- Atelier : "Produit Minimum Viable (MVP)"
- Préparer une vidéo 3D ou des images du contenu de l'application intelligente/plateforme numérique ou un protocole de préparation de prototype de laboratoire (biologie,...)
- Concevoir la proposition de valeur
- Identifier uniquement les fonctionnalités essentielles



Jour 5 (Analyse des résultats)

- Atelier : "Comment interpréter les réponses des clients ?"
- Analyser : Combien étaient-ils prêts à payer ?
- Prendre la décision : Continuer, ajuster ou arrêter

Exemple pratique de MVP simple :

Application de livraison :

Groupe Facebook ou WhatsApp reliant manuellement clients et livreurs sans programmation complexe



Jour 3-4 (Test de marché)

- Préparer une présentation orale, un modèle papier ou une vidéo
- Visiter 10 clients potentiels
- Leur demander : "L'achèteriez-vous ? Combien ?"



Jour 6-7 (Plan d'affaires préliminaire)

- Atelier : "Plan d'affaires sur une page"
- Préparer : Le problème et la solution, le marché cible, la proposition de valeur, le modèle de revenus
- Comment obtenir le label

Machine industrielle :

Conception 3D détaillée + vidéo de simulation + modèle réduit (Maquette) en carton ou plastique

Outils utiles

Conseil en or pour les étudiants :

Lors du remplissage de "L'annexe descriptive du projet" sur la plateforme 1275, concentrez-vous sur "l'impact économique".

Ne dites pas : "Mon idée est une application"

Mais dites plutôt : "Mon projet réduit le gaspillage de matières premières de 30% pour les entreprises industrielles, ce qui permet d'économiser des devises étrangères."

1. Formulaire d'entretien sur le terrain

Nom de l'entreprise, secteur, personne interviewée, problème 1, coût, fréquence, solution actuelle, niveau de satisfaction

2. Liste de contrôle finale

- Le problème est économiquement douloureux
- Il y a des gens qui paient actuellement pour des solutions alternatives
- La solution est plus simple/moins chère/meilleure que l'existante
- Peut être démarré avec un budget limité
- La première vente peut être réalisée en 3 mois

3. Kit numérique pour l'étudiant entrepreneur

Comprend des liens vers des bases de données, des brevets, des modèles de sondages numériques, des applications de prototypage rapide

Outils de formation : Utilisez ces modèles pour enregistrer et évaluer les problèmes identifiés sur le terrain



Rappel Final

Toujours se souvenir :

- 1 Le véritable entrepreneuriat commence sur le terrain, pas dans les nuages
- 2 L'échec d'un projet vaut mieux que le succès d'une idée illusoire
- 3 Chaque dinar dépensé par le client est un vote réel
- 4 La croissance vient pas à pas, et non par en un seul bond

Arrêté 1275 : L'opportunité d'une vie, avec des avantages fiscaux

La décision 1275 n'est pas seulement un moyen d'obtenir un diplôme, mais c'est l'opportunité d'une vie d'obtenir un "Label" de startup et de bénéficier d'exonérations fiscales ou d'un financement par le (CSVF). Ou le financement du projet par les banques ou les investisseurs, ou sa commercialisation sous forme de brevet pouvant être valorisé sous forme de startup, de micro-entreprise, de filiale, ou la commercialisation de ses droits de propriété intellectuelle ou industrielle.

Rappelez-vous : (Soutenance -> Label -> Financement -> Registre du commerce).

Le voyage ne se termine pas avec la soutenance universitaire, il commence là.



L'entrepreneuriat commence par une idée

et le succès vient de la résolution de vrais problèmes



Découverte du problème



Développer la solution



Atteindre le succès

Commencez dès maintenant avec un vrai problème

