

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية والواجهات

The National Coordination Committee for Innovation
Follow-up and University Entrepreneurship and
Interfaces

دليل الطالب رائد الأعمال: من الفكرة إلى
إنشاء المؤسسة/ الناشئة/ المصغرة/ براءة
اختراع
القرار الوزاري رقم 1275 المعدل والمتمم



من الفكرة إلى الواقع: الريادة تبدأ من الميدان



الهدف من الدليل

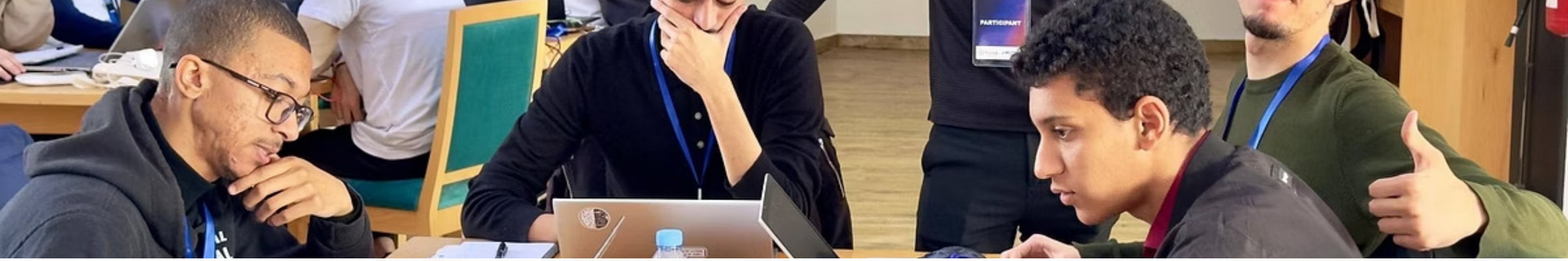
دليل عملي لمساعدة الطلاب على تحويل الأفكار إلى مشاريع ريادية ناجحة، وفقاً للقرار الوزاري 1275.

الأهداف الرئيسية:

- تحديد المشكلات الواقعية
- اكتساب المهارات الريادية (الناعمة) لإدارة المشاريع
- تحليل السوق وتحديد الفرص
- تطوير أفكار قابلة للتنفيذ
- التوجيه نحو القطاعات الاقتصادية الاستراتيجية للحكومة: الأمن الغذائي، الأمن الطاقوي، الأمن الصحي، الأمن السيبراني، أمن المياه، والأمن البيئي.



من الفكرة إلى الواقع: الريادة تبدأ من الميدان وليس من السحاب - كل دينار ينفقه العميل هو صوت حقيقي



المرحلة 01

البحث عن المشكلة الحقيقية

المبدأ الأساسي

- الخروج إلى الميدان والتواصل مع الناس
- الاستماع للشكاوى والتحديات اليومية
- البحث في قواعد بيانات براءات الاختراع
- تحديد الفرص الحقيقية في السوق

ابحث عن المشكلة

الأفكار العظيمة توجد في ورشات الحرفيين وحقول الفلاحين، وليس خلف شاشة الحاسوب

الخطوة 1: اخرج إلى الميدان (خلال أسبوع)



2

متجر أو تاجر محلي

مثال: محل ملابس، سوبرماركت

1

مزرعة أو فلاح

مثال: بسكرة، الوادي

4

قطاعات نوعية

الاقتصاد الأزرق، التكنولوجيات الحيوية، وتدوير النفايات

3

مكتب خدمات محلي

خدمات عامة، محاسبة

6

سوق جوازي

أسواق تجارية محلية

5

مؤسسة صغيرة أو متوسطة

مصنع أغذية، صناعة

اسأل الأشخاص:

الأفراد، المستثمرين المحليين والخبراء التقنيين في مراكز البحث، العائلات، المرضى، الرياضيين، الفنانين، الفلاحين، الصناعيين، الطلبة.

أهداف إضافية:

ورشات صناعة المواد الغذائية، العتاد الفلاحي، الطبي، الغذائي.

أمثلة واقعية من الميدان

الفرص توجد في المشاكل الحقيقية



مزرعة (بسكرة/الوادي)

سوسة النخيل أو ضياع المياه

فرصة: أنظمة سقي ذكية



ورشة حرفية (نجار)

تراكم نشارة الخشب = مشكلة بيئية

فرصة: تدوير النفايات الصلبة



تدوير النفايات

ريش الدجاج المتراكم في المذابح كأزمة بيئية

فرصة: إنتاج مواد عازلة أو أعلاف



متجر تجزئة (ملابس)

تراكم سلع غير مبيعة

فرصة: تحليل بيانات التجارة



مؤسسة صغيرة (أغذية)

تلف المواد بسبب الحرارة

فرصة: حساسات IoT



الخطوة 2: تصفية المشكلات اختبار الجدوى الأولية لفكرة المشروع



- 1 ما هي أكبر صعوبة تواجهها في عملك اليومي؟
- 2 كم تخسر بسبب هذه المشكلة شهرياً؟
- 3 كيف تتعامل معها حالياً؟
- 4 هل جربت حلاً سابقاً؟ لماذا لم ينجح؟
- 5 هل الزبون مستعد للدفع فعلياً الآن؟
- 6 هل هناك براءات اختراع سابقة في هذا المجال؟



الاستماع العميق للشكاوى يكشف عن الفرص الحقيقية



الخطوة 3: تدوين المشكلات في "دفتر المشاكل" سجل المشكلات (دفتر المشاكل):

- 10 مشكلات على الأقل
- دون التفاصيل
- احسب التكلفة
- قيم الأشياء



ملاحظة هامة: الدقة في تسجيل المشكلة تساعد في تحديد الفرص الحقيقية

جدول تدوين المشكلات:

المشكلة	المتضرر	التكلفة	الحل الحالي	مدى الاستياء
تلف الأدوية الحساسة للحرارة	الصيدليات المجاورة	150,000 دج	مراقبة يدوية بميزان حرارة	مرتفع جداً
بطء طوابير الدفع	الزبائن في "سوبر ماركت"	ضياح 30 دقيقة لكل زبون	زيادة عدد العمال	مرتفع

الجزء الثاني

شبكة تقييم الأفكار

بطاقة التقييم النهائية

9 معايير أساسية:

1. أصالة الفكرة ووضوح المشكلة
2. حجم السوق
3. الجدوى التقنية
4. الميزة التنافسية
5. الجدوى المالية
6. التأثير المحلي
7. قابلية التوسع
8. الابتكار الملكية الفكرية
9. الفريق

مقياس التقييم: 5-1

أقصى مجموع: 45



بطاقة التقييم النهائية

مفتاح التقييم:

03	02	01
الجدوى التقنية	حجم السوق	أصالة الفكرة ووضوح المشكلة
إمكانية التنفيذ بالمهارات الحالية؟	عدد المتضررين + قدرتهم على الدفع؟	هل المشكلة محددة وقابلة للقياس؟
06	05	04
التأثير المحلي	الجدوى المالية	الميزة التنافسية
فائدة المشروع للمجتمع المحلي؟	إمكانية تحقيق ربح في 6 أشهر؟	تميزك عن الحلول الموجودة؟
09	08	07
الفريق	الابتكار والملكية الفكرية	قابلية التوسع
مدى انسجام وتكامل مهارات الفريق: الجانب التقني + الجانب الإداري والتجاري	إمكانية حماية الفكرة: براءة اختراع، علامة تجارية، أسرار تجارية للحفاظ على التفوق	نمو المشروع بعد نجاحه الأولي؟

المجموع: _ / 45



تعليمات التقييم: قيم كل معيار من 1 إلى 5 بناءً على جودة الفكرة في هذا الجانب.

مثال تطبيقي : نظام ذكي لمراقبة رطوبة التربة والتحكم في السقي عن بعد (Agri-Smart)

الرقم	المعيار	التقييم (5-1)	الملاحظات (التحليل الريادي)
1	أصالة الفكرة ووضوح المشكلة	5	مشكلة ندرة المياه حقيقية، حادة، ومقاسة بدقة باللتترات ونسب الرطوبة.
2	حجم السوق	4	قاعدة واسعة من الفلاحين في الجزائر مع دعم حكومي كبير للزراعة الصحراوية.
3	الجدوى التقنية	4	المهارات المطلوبة (إلكترونيات + برمجة) متوفرة لدى فريق العمل.
4	الميزة التنافسية	5	سعر تنافسي جداً مقارنة بالمستورد + واجهة برمجية بالعامية الجزائرية.
5	الجدوى المالية	3	تحدي في ارتفاع تكلفة المكونات الأولية؛ نقطة التعادل تبدأ بعد بيع 20 وحدة.
6	التأثير المحلي	5	مساهمة مباشرة في الأمن الغذائي الجزائري وحماية الثروة المائية الوطنية.
7	قابلية التوسع	4	المشروع قابل للتوسع السريع من الولايات الشمالية إلى الجنوب ثم إفريقيا.
8	الابتكار والملكية الفكرية	4	إمكانية تسجيل براءة اختراع لخوارزمية السقي الذكي وحماية العلامة التجارية.
9	الفريق	5	فريق متكامل يجمع بين الكفاءة التقنية العالية والمهارة الإدارية والتجارية.

ملخص التقييم النهائي:

- المجموع الكلي: 39 من 45 نقطة.
- التصنيف: فكرة ممتازة (نسبة نجاح متوقعة: 86.7%).
- القرار: المصادقة على المشروع فوراً.
- التوصية: البدء في بناء النموذج الأولي (MVP) مع إيداع ملف حماية الملكية الفكرية لدى (INAPI) لتعزيز ملف الحصول على "وسم" مؤسسة ناشئة (Label Startup).

الجزء الثالث

الدليل التكويني لاختبار الأفكار

ضمن القرار الوزاري رقم 1275

الدليل التكويني لاختبار الأفكار: 3 أسابيع - مسؤولي الجهات الجامعية والمكونين والمؤطرين

الأسبوع الثاني

التحقق من السوق + (Lean Startup)
ورشة نموذج العمل (الحاضنة)

الأسبوع الأول

اكتشاف المشكلة الحقيقية + ورشة البحث
في براءات الاختراع (CATI)

الأسبوع الثالث

تطوير النموذج الأولي والتحقق منه (MVP) + ورشة كيفية الحصول على وسم Label (مركز
تطوير المقاولاتية)

الهدف: تطوير مهارات الطلبة في تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة



الأسبوع الأول: اكتشاف المشكلة الحقيقية

اليوم 1-2 (التكوين النظري)

- ورشة: "كيف تكتشف مشكلة اقتصادية حقيقية؟"
- تمرين: تحليل 3 مشاريع ناجحة محلياً وعالمياً
- مهمة: تحديد 5 قطاعات واعدة في منطقتك على الأقل



اليوم 3-5 (البحث الميداني)

- تمرين عملي: زيارة مؤسستين مختلفتين
- تدريب على إجراء المقابلات وورشة حل كفاءات البحث عن براءات الاختراع
- جمع 10 مشكلات حقيقية على الأقل



اليوم 6-7 (التصفية الأولية)

- ورشة: "كيف تميز بين المشكلة الحقيقية والشكوى؟"
- اختيار 3 مشكلات واعدة من القائمة
- إعداد تقرير أولي



مثال تطبيقي:

تحليل نجاح تطبيق "X" (حل مشكلة النقل) أو تطبيق "Y" (حل مشكلة الطوابير البنكية)

القطاعات الواعدة في الجزائر (2024-2025):

الأمن الغذائي، الطاقات المتجددة، الاقتصاد الدائري، التحول الرقمي

العمل التعاوني



الأسبوع الثاني: التحقق من صحة المشكلة

تكوين الطلبة في كيفية التحقق من صحة المشكلة

اليوم 1-2 (التحقق الميداني)

- مقابلة 5 أشخاص يعانون من كل مشكلة

2

اليوم 3-4 (تحليل المنافسة)

- البحث عن الحلول الحالية
- تحديد نقاط ضعفها
- اكتشاف الفرصة الحقيقية

3

اليوم 5-6 (صياغة الفرضية)

- ورشة: "من الفكرة إلى الفرضية القابلة للاختبار"

4

اليوم 7 (التقديم الأولي)

- عرض المشاكل الثلاث المكتشفة
- تلقي التغذية الراجعة
- اختيار مشكلة واحدة للمرحلة التالية

مثال تطبيقي لمقابلة ميدانية:

"يا حاج، إذا وفرت لك جهازاً يخبرك على هاتفك بأن النخيل يحتاج ماء الآن، هل تشتريه؟"

- إذا قال "ربما" → الفكرة ضعيفة
- إذا قال "أعطني منه 10 الآن وبكم السعر؟" → الفكرة قوية جداً

أسئلة التحقق:

هل هذه مشكلة حقيقية؟ كم تكلفك شهرياً؟ هل تدفع لحلها؟ كم؟

التحقق من صحة المشكلة

الأسبوع الثالث: تطوير النموذج الأولي

تطوير النموذج الأولي والتحقق منه (MVP)



اليوم 3-4 (اختبار السوق)

- إعداد عرض شفهي أو نموذج ورقي أو فيديو
- زيارة 10 عملاء محتملين
- سؤالهم: "هل تشتريه؟ بكم؟"



اليوم 1-2 (تصميم الحل البسيط)

- ورشة: "أقل منتج قابل للاختبار (MVP)"
- تصميم عرض القيمة المقترح
- تحديد الميزات الأساسية فقط



اليوم 6-7 (خطة العمل الأولية)

- ورشة: "خطة العمل في صفحة واحدة"
- إعداد: المشكلة والحل، السوق المستهدف، عرض القيمة، نموذج الإيرادات
- كيفية الحصول على وسم Label



اليوم 5 (تحليل النتائج)

- ورشة: "كيف تفسر ردود العملاء؟"
- تحليل: كم كانوا مستعدين للدفع؟
- اتخاذ القرار: المتابعة أو التعديل أو التوقف

مثال تطبيقي لـ MVP بسيط:

تطبيق توصيل:

مجموعة فيسبوك أو واتساب تربط بين الزبائن والموصلين يدوياً دون برمجة معقدة

آلة صناعية:

تصميم 3D مفصل + فيديو محاكاة + نموذج مصغر (Maquette) بالكرتون أو البلاستيك

الأدوات المساعدة



نصيحة ذهبية للطلبة:

عند ملء "ملحق وصف المشروع" في منصة 1275، ركزوا على "الأثر الاقتصادي".

لا تقل: "فكرتي عبارة عن تطبيق"

بل قل: "مشروعي يقلل من ضياع المادة الأولية بنسبة 30% للمؤسسات الصناعية، مما يوفر مبالغ بالعملة الصعبة"

2. قائمة التحقق النهائية

- المشكلة مؤلمة اقتصادياً
- يوجد من يدفع حالياً لحلول بديلة
- الحل أبسط/أرخص/أفضل من الموجود
- يمكن البدء بميزانية محدودة
- يمكن تحقيق أول بيع في 3 أشهر

1. استمارة المقابلة الميدانية

اسم المؤسسة، القطاع، الشخص المقابل،
المشكلة 1، التكلفة، التكرار، الحل الحالي،
مدى الرضا

3. الحقبة الرقمية للطلاب الريادي

تشمل روابط لقواعد البيانات، براءات الاختراع، نماذج استبيانات رقمية، تطبيقات النماذج الأولية السريعة

الأدوات التكوينية: استخدم هذه النماذج لتسجيل وتقييم المشاكل المكتشفة ميدانياً



التذكير النهائي

تذكر دائماً:

1 الريادة الحقيقية تبدأ بالأرض لا بالسحاب

2 فشل المشروع خير من نجاح الفكرة الوهمية

3 كل دينار ينفقه العميل هو صوت حقيقي

4 النمو يأتي خطوة خطوة، وليس قفزة واحدة



القرار 1275: فرصة العمر، بامتيازات ضريبية

إن القرار 1275 ليس مجرد ممر للحصول على شهادة، بل هو فرصة العمر للحصول على "وسم" (Label) مؤسسة ناشئة والاستفادة من إعفاءات ضريبية أو حصول القبول على التمويل من قبل (CSVF). أو تمويل المشروع من قبل البنوك أو المستثمرين، أو تسويقه كبراءة اختراع يمكن أن تثنى في شكل مؤسسة ناشئة أو مؤسسة مصغرة أو مؤسسة فرعية أو أن يتم تسويق حقوق ملكيتها الفكرية أو الصناعية.

تذكر: (المناقشة -> الوسم -> التمويل -> السجل التجاري).

الرحلة لا تنتهي بالمناقشة الجامعية بل تبدأ منها.

الريادة تبدأ بفكرة

والنجاح يأتي من حل المشاكل الحقيقية



اكتشاف المشكلة



طور الحل



حقق النجاح

ابدأ الآن بمشكلة حقيقية

