

sciences de la matière/Semestre 2/UED21 Economie d'Entreprise/							
Matricule	Note	Absent	Absence Justifiée	Observation	Section	Groupe	
252534006314	10.0					Section 1/Groupe 4	
252534067309	5.5					Section 1/Groupe 1	
252534036501	6.5					Section 1/Groupe 5	
252534076609	3.0					Section 1/Groupe 4	
222234005818	10.5		Note acquise N-1	Note Acquise N-1		Section 1/Groupe 4	
252534036414	4.5					Section 1/Groupe 6	
252534031115	9.5					Section 1/Groupe 6	
242434043705	2.5					Section 1/Groupe 1	
252534010715	7.0					Section 1/Groupe 6	
252534044403	3.5					Section 1/Groupe 4	
252534040513	2.0					Section 1/Groupe 3	
252534060614	2.0					Section 1/Groupe 4	
202034004413						Section 1/Groupe 2	
252534010702	8.5					Section 1/Groupe 2	
252534047417	1.5					Section 1/Groupe 6	
252534019814	3.5					Section 1/Groupe 5	
242434056401	11.5					Section 1/Groupe 1	
252534021701						Section 1/Groupe 6	
252534051719	4.5					Section 1/Groupe 4	
242534100204	2.0					Section 1/Groupe 3	
252534076812	1.5					Section 1/Groupe 1	
242434044403	4.0					Section 1/Groupe 4	
252534074402	8.0					Section 1/Groupe 4	
252534047618						Section 1/Groupe 1	
232334097501	8.5					Section 1/Groupe 1	
252534036512	4.0					Section 1/Groupe 4	
252534020814	0.0					Section 1/Groupe 6	
252534067705	16.0					Section 1/Groupe 4	
252534010108	2.5					Section 1/Groupe 4	
252534081817	5.5					Section 1/Groupe 6	
242534109103	7.5					Section 1/Groupe 3	

252534047917	3.5					Section 1/Groupe 4
252534044620	2.5					Section 1/Groupe 5
252534111304	8.5					Section 1/Groupe 5
252534099913	2.5					Section 1/Groupe 3
191934003170						Section 1/Groupe 2
252534108305						Section 1/Groupe 4
252534036312	3.5					Section 1/Groupe 6
252534034406						Section 1/Groupe 5
252534047920	10.0					Section 1/Groupe 6
252534008204	7.0					Section 1/Groupe 3
252534052908	3.0					Section 1/Groupe 5
252534080605	11.0					Section 1/Groupe 5
252534051310	3.0					Section 1/Groupe 2
252534047005						Section 1/Groupe 4
252534080611	8.5					Section 1/Groupe 3
252534043202	2.0					Section 1/Groupe 3
242434063501	3.5					Section 1/Groupe 1
242434030220						Section 1/Groupe 1
242434047911	13.5					Section 1/Groupe 1
252534108814						Section 1/Groupe 5
252534044602	12.0					Section 1/Groupe 5
252534080610	3.0					Section 1/Groupe 6
252534010704	3.0					Section 1/Groupe 2
252534021113	0.0					Section 1/Groupe 3
252534047308	2.5					Section 1/Groupe 5
252534044617	4.5					Section 1/Groupe 2
252534074109	5.0					Section 1/Groupe 5
252534044608	5.0					Section 1/Groupe 4
252534041202	3.0					Section 1/Groupe 6
192234085901						Section 1/Groupe 2
252534101712	5.0					Section 1/Groupe 3
242534098517	15.0					Section 1/Groupe 4
212134005144						Section 1/Groupe 1

252534011610	11.0					Section 1/Groupe 4
252534036401	0.5					Section 1/Groupe 2
252534052518	3.5					Section 1/Groupe 3
242434006410	15.0		Note acquise N-1	Note Acquise N-1		Section 1/Groupe 1
252534016916	12.0					Section 1/Groupe 4
252534051914						Section 1/Groupe 3
252534036210	4.0					Section 1/Groupe 6
252534017508						Section 1/Groupe 5
252534047302	1.0					Section 1/Groupe 4
252534080604	11.5					Section 1/Groupe 5
252534108816	10.0					Section 1/Groupe 1
242434011909	4.0					Section 1/Groupe 1
252534044614	10.0					Section 1/Groupe 2
252534033709	13.0					Section 1/Groupe 1
252534034719						Section 1/Groupe 4
252534008715	3.0					Section 1/Groupe 2
252534036409						Section 1/Groupe 3
252534047208	4.0					Section 1/Groupe 3
202034011622						Section 1/Groupe 1
252534022615						Section 1/Groupe 2
252534010706	3.0					Section 1/Groupe 6
242434072009						Section 1/Groupe 1
252534042909						Section 1/Groupe 3
252534021407	4.5					Section 1/Groupe 4
252534042512	6.0					Section 1/Groupe 6
252534036304	3.5					Section 1/Groupe 6
252534011601	5.0					Section 1/Groupe 2
252534053413	8.0					Section 1/Groupe 1
252534057314	6.0					Section 1/Groupe 2
252534018816	8.0					Section 1/Groupe 5
242434076104	15.5					Section 1/Groupe 2
252534006605	2.5					Section 1/Groupe 4
252534080608	7.0					Section 1/Groupe 2

252534065908	6.5					Section 1/Groupe 1
252534047602	4.0					Section 1/Groupe 4
252534021720	3.5					Section 1/Groupe 6
252534019901						Section 1/Groupe 5
252534076215	13.0					Section 1/Groupe 1
252534081915	0.5					Section 1/Groupe 6
252534043412	3.0					Section 1/Groupe 6
242434079111	3.0					Section 1/Groupe 6
212134013239	9.0					Section 1/Groupe 1
252534036509	6.0					Section 1/Groupe 6
252534033615	8.5					Section 1/Groupe 6
242434010010						Section 1/Groupe 1
252534006318	7.0					Section 1/Groupe 4
252534068113						Section 1/Groupe 5
252534043717	7.0					Section 1/Groupe 2
252534048711	9.5					Section 1/Groupe 4
252534043009	5.5					Section 1/Groupe 5
252534068111						Section 1/Groupe 4
252534041317						Section 1/Groupe 3
252534071818	8.0					Section 1/Groupe 1
252534036211						Section 1/Groupe 2
252534048005						Section 1/Groupe 3
252534017704						Section 1/Groupe 4
242434036407	10.0		Note acquise N-1	Note Acquise N-1		Section 1/Groupe 1
252534080613	5.0					Section 1/Groupe 4
252535035404	4.5					Section 1/Groupe 3
252534052606	2.0					Section 1/Groupe 2
242434048918	15.0		Note acquise N-1	Note Acquise N-1		Section 1/Groupe 1
242434044702						Section 1/Groupe 4
252534033607	6.5					Section 1/Groupe 6
252534008415	4.5					Section 1/Groupe 4
252534042515	5.0					Section 1/Groupe 6
252534018709	5.5					Section 1/Groupe 5

[illegible]

كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة

قسم: علوم المادة

التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الثاني للدورة العادية في مقياس:

Economie de l'entreprise

المستوى: سنة أولى ليسانس

السؤال الأول: أجب بصحيح أو خطأ على الأسئلة التالية مع تصحيح الخطأ إن وجد: (10 نقاط)

- 1- يتم دفع عجلة البيع لمنتجات المؤسسة عن طريق سياسة التوزيع. خطأ (0.5ن)
التصحيح: عن طريق سياسة الترويج (0.5ن)
- 2- تركز أدوات التحليل في الاقتصاد الجزئي على فهم الاتجاهات واسعة النطاق وتحولات السوق العالمية. خطأ (0.5ن)
التصحيح: تركز على سلوك الأفراد ضمن أسواق محددة. (0.5ن)
- 3- حسب تحليل SWOT تمثل نقاط القوة Strengths حالة الصراع بين الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة وبين معطيات البيئة الخارجية. خطأ (0.5ن)
التصحيح: العناصر الجذابة في البيئة الداخلية للمؤسسة والتي تسمح لها ببلوغ أهدافها الاستراتيجية. (0.5ن)
- 4- القوة الرابعة من نموذج بورتر هي قوة الموردين. خطأ (0.5ن)
التصحيح: القوة الرابعة هي قوة العملاء. (0.5ن)
- 5- يعبر النمو الداخلي للمؤسسة على كل عمليات النمو التي تتم عن طريق السيطرة على الأصول المادية الموجودة مسبقاً. خطأ (0.5ن)
التصحيح: يعبر النمو الداخلي على النمو الناتج عن الارتفاع في القدرة الإنتاجية للمؤسسة. (0.5ن)
- 6- الإنتاج المتقطع هو إنتاج نمطي في مدخلاته. خطأ (0.5ن)
التصحيح: الإنتاج المتقطع هو إنتاج غير نمطي في مخرجاته، ولا يتم إنتاجه إلا بعد تحديد المواصفات من طرف المستهلك. (0.5ن)
- 7- مرحلة النضج والاستقرار هي المرحلة التي تعبر عن مدى الانتعاش الذي حققته المؤسسة. خطأ (0.5ن)
التصحيح: مرحلة النضج والاستقرار هي المرحلة المثلى التي تسعى المؤسسة لبلوغها. (0.5ن)
- 8- يضم القطاع الثالث المؤسسات المتخصصة في الزراعة بمختلف أنواعها ومنتجاتها. خطأ (0.5ن)
التصحيح: يضم القطاع الثالث المؤسسات الخدمائية. (0.5ن)
- 9- تعد عقلنة الإنتاج من الأهداف التكنولوجية للمؤسسة. خطأ (0.5ن)
التصحيح: تعد عقلنة الإنتاج من الأهداف الاقتصادية للمؤسسة. (0.5ن)
- 10- تعد مؤسسة متوسطة كل مؤسسة يتراوح فيها عدد العمال بين 100 و 200 عامل. خطأ (0.5ن)

التصحيح: المؤسسة المتوسطة يتراوح فيها عدد العمال من 200 إلى 499 عامل. (0.5ن).

السؤال الثاني: أعط تعريفا للمصطلحات التالية:(10نقاط)

- 1- مبدأ تقسيم العمل: اسناد إلى كل فرد مهمة لإنجازها بطريقة فعالة، من خلال تحديد الواجبات والسلطات المتعلقة بكل منصب عمل، إلى جانب مؤهلات شاغل هذا المنصب.(02ن)
- 2- الوظيفة الإنتاجية: مجمل الأنشطة التي تسمح بتحويل المدخلات (المواد الأولية ولوازم العمل) إلى مخرجات (منتجات تامة الصنع أو نصف مصنعة) باستخدام موارد مادية، مالية، بشرية، ضمن قيود هيكلية هي الطاقة الإنتاجية، الطاقة التخزينية، الطاقة المالية والطاقة التوزيعية. (02ن)
- 3- سياسة المنتج: يعتبر المنتج أداة وصل بين المؤسسة والمستهلك، حيث تعبر هذه السياسة عن منتج مادي أو خدماتي يقدم في السوق بغرض تجاري، حيث تحدد فيها جودة المنتج، تغليفه، تعبئته، دورة حياته، المنتجات الجديدة. (02ن)
- 4- الهيكل التنظيمي الإداري: يعتبر من أبسط أنواع الهياكل وأقدمها استخداما، على أساسه تقسم المؤسسة إلى إدارات والإدارات إلى أقسام حسب طبيعة نشاط كل إدارة. (02ن)
- 5- المؤسسة مركز للمخاطرة: المؤسسة معرضة للخطر باستمرار، حيث يمكن أن تخسر جزء من رأسمالها أو كله وذلك في حالة الفشل، حيث ترتبط هذه المخاطر أساسا بصعوبات التسيير، ضغط المنافسين، ومتطلبات الزبائن. (02ن)