



جامعة العربي بن مهيدي
كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة



التصحيح النموذجي لمقياس المقاولتية

1. نموذج العمل هو النسخة المختصرة للمشروع، بينما مخطط العمل تحتوي على تفصيل أكثر لكيفية تنفيذ المشروع أي تجيبنا على السؤال التالي: كيف سوف تنفذ نموذج العمل، لنصل إلى دراسة الجدوى وهي اختيار جدوى فكرة المشروع وهل ممكن تحقيقه أو لا؟..... (1.5ن)

2. الشخص الذي بدأ نشاطا تجاريا ودفع ما يصل إلى أكثر من 42 شهرا من الراتب: **entrepreneur etabli** (0.75ن)

3. أكمل المعلومات الناقصة في الجدول الموالي:.....(2.25ن)

المواصفات	المصغرة	الصغيرة	المتوسطة
عدد العمال	1- 9 عمال	10 - 49 عاملا	50 - 250 عاملا
رقم الأعمال	أقل من 40 مليون دينار جزائري	أقل من 400 مليون دج	400 مليون إلى 4 مليار دج
الحصيلة السنوية	أقل من 20 مليون دينار جزائري	أقل من 200 مليون دج	من 200 إلى 1 مليار دج

4. قيام أحد أو مجموعة من العاملين في مؤسسة ما وبالتنسيق معها بخلق نشاط جديد من خلال جهود الابتكار التي قد تقود إلى منتج جديد، أسلوب إنتاج أو سوق جديد مقابل الاستفادة من دخل إضافي إضافة إلى الراتب، يعتبر شكل من أشكال المقاولتية الذي يهدف إلى تذليل الخطر الذي يمكن أن يتعرض له المقاول في حال لجأ إلى أسلوب الإنشاء من الصفر، ويعرف هذا الشكل **المقاولتية من الداخل (1ن)**

5. من أجل تقييم الأفكار الجديدة يستعين المقاول بعدة طرق، من بينها طريقة التحليل من طرف مجردي المشاكل، وتعتبر هذه الطريقة أسلوب يستخدم لتوليد أفكار جديدة، يقوم هذا الأخير على استدعاء مستهلكين لتحديد منتجات مرتبطة بمشاكل معينة ضمن صنف محدد. تتم مناقشة هذه المشاكل داخل المجموعة بهدف الجمع بين منتجات معروفة ومشاكل محددة لاستحداث أفكار مبتكرة لمنتجات جديدة أو منتجات قائمة..... (1ن)

6. تتمثل استراتيجية القيادة **بالتكلفة** في قدرة المؤسسة على تصميم وإنتاج وتسويق منتج قابل للمقارنة بكفاءة أكبر من منافسيها..... (1ن)

7. يعتبر العصف الذهني أحد طرق تقييم الأفكار، وفي حال استخدام هذه الطريقة ينبغي إتباع 4 قواعد أساسية تتمثل في:..... (02 ن)

- ✓ لا ينبغي إصدار أي نقد للأفكار، فلا توجد تعليقات سلبية.
 - ✓ التكلم العفوي مسموح، فكلما كانت الأفكار حرة كانت أفضل.
 - ✓ من الأفضل أن يكون هناك كم كبير من الأفكار، لأنه كلما تحقق ذلك كلما زاد الحظ في إنشاء أفكار قابلة للتجسيد.
 - ✓ من المستحسن تنظيم وتحسين الأفكار، حيث أن أفكار الآخرين يمكن أن تولد فكرة جديدة وجيدة.
8. يتمثل المزيج التسويقي في تحديد مجموعة من المتغيرات التسويقية التي تتحكم فيها المؤسسة، والمتمثلة في:.....(3.75ن)

المزيج التسويقي الخاص ب: product:	المزيج التسويقي الخاص ب: Services:
--	---

7P	4c ←	4P
+ 4P	Customer needs and wants	Product
People	Cost for customer	Price
Physical evidence	convenience	Place
Process	Communication	Promotion

9. تتمثل دراسة الجدوى الفنية والتقنية في دراسة مختلف العناصر المرتبطة بإنشاء المشروع، ومن بين هذه العناصر

نجد: (2ن)

✓ دراسة واختيار الموقع الملائم للمشروع: يعتبر من أهم مقومات المشروع، وتتدرج ضمنه مجموعة من العوامل:

القرب من اليد العاملة، القرب من المواد الأولية، الطاقة الكهربائية، الأراضي، من أَل الاقتصاد في تكاليف النقل...الخ

✓ تخطيط الإنتاج: تتطلب تحديد الإنتاج وطبيعة وتوصيف العملية الإنتاجية، مع تحديد أسلوب التشغيل الملائم، بالإضافة إلى تحديد واختيار التكنولوجيا الملائمة.

✓ تحديد العمر الاقتصادي للمشروع: يشير مصطلح العمر الاقتصادي للمشروع إلى الفترة التي يكون فيها تشغيل المشروع مربحا اقتصاديا

✓ هيكلية المشروع: كتحديد احتياجات المشروع من القوى العاملة عن طريق تحليل العمل (وصف وتوصيف الوظائف)، وتحليل التكاليف الخاصة بالمواد الأولية والخام.

10. عند تحديد الشكل القانوني للمؤسسة، ينبغي مراعاة مجموعة من العوامل الأساسية، والتي تتمثل فيما يلي: (2ن)

✓ الهدف الذي تسعى المؤسسة إلى تحقيقه.

✓ القدرة على توفير الأموال المطلوبة.

✓ تحديد المسؤولية وتوزيع المخاطر

✓ المزايا الضريبية التي تفرضها الدولة على كل شكل من الأشكال القانونية للمؤسسات.

11. تتوقف قدرة صاحب المشروع على الحصول على أموال خارجية على ما يلي: حجم الأموال المطلوبة، المردودية

والقدرة على السداد. (0.75ن)

12. يمكن تحديد سعر المنتج/ الخدمة بالاستعادة بالعديد من الطرق، من بينها: (2ن)

✓ 12.1. على أساس التكاليف (السعر = سعر التكلفة + هامش الربح)، وهي الطريقة الأكثر شيوعا وبساطة في

الواقع

✓ 12.2. على أساس تحليل نقطة التعادل: تضع المؤسسة السعر الذي يحقق نقطة التعادل (نقطة التعادل = التكاليف

الثابتة / سعر البيع الوحدة-التكلفة المتغيرة للوحدة)

✓ 12.3. على أساس المشتري: يحدد على أساس القيمة التي يعطيها المستهلكون للمنتج

✓ 12.4. على أساس المنافسين: حسب سعر السوق