



جامعة العربي بن مهيدي
كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة



امتحان الدورة العادية لمقياس المقاولة

1. ركز شومبيتر من خلال نظريته. التدمير الخلاق المعرفة بأنها مجموعة من لإجراءات الداخلية الهادفة إلى تدمير العناصر القديمة وخلق عناصر جديدة باستمرار إلى دور الابتكار والإبداع في العملية المقاولة.....(0.5 ن)
2. المؤسسة التي تشغل ما بين خمسين ومائتين وخمسين شخصا، ورقم أعمالها السنوي ما بين أربعة مائة مليون دينار جزائري وأربعة ملايين دينار جزائري تعرف بالمؤسسة المتوسطة.....(0.5 ن)
3. نموذج العمل هو النسخة المختصرة للمشروع، بينما خطة العمل تحتوي على تفصيل أكثر لكيفية تنفيذ المشروع أي تجيبنا على السؤال التالي: كيف سوف تنفذ نموذج العمل، لنصل إلى دراسة الجدوى وهي اختيار جدوى فكرة المشروع وهل ممكن تحقيقه أو لا؟.....(0.75 ن)
4. الشخص الذي بدأ نشاطا تجاريا ودفع ما يصل إلى 3 أشهر من الراتب: مقال ناشئ..... (1 ن)
5. قيام أحد أو مجموعة من العاملين في مؤسسة ما وبالتنسيق معها بخلق نشاط جديد من خلال جهود الابتكار التي قد تقود إلى منتج جديد، أسلوب إنتاج أو سوق جديد مقابل الاستفادة من دخل إضافي إضافة إلى الراتب، يعتبر شكل من أشكال المقاولة الذي يهدف إلى تذليل الخطر الذي يمكن أن يتعرض له المقاول في حال لجأ إلى أسلوب الإنشاء من الصفر، ويعرف هذا الشكل بالمقاولة من الداخل..... (1 ن)
6. تعرف مجموعة المتغيرات التسويقية التي يمكن السيطرة عليها والتي تقوم المؤسسة بمزجها لتقديم الاستجابة لرغبات السوق بالمزيج التسويقي، وهذا الأخير يختلف بين المنتج والخدمة، حيث يقسم بالنسبة للمنتج إلى العناصر التالية: المنتج، السعر، الترويج والتوزيع، وتعرف بـ 4P، بينما الخدمة فيجب إضافة كل من: الأفراد، الشواهد المادية وعملية تقديم الخدمة، وتعرف هذه العناصر بـ 7P..... (2.5 ن)
7. تم تطوير عناصر المزيج التسويقي المذكورة في السؤال السابقة لتصبح 4C وتشمل العناصر التالية: حاجات ورغبات العميل، التكلفة بالنسبة للعميل، الملاءمة والاتصال..... (1.25 ن)
8. تتمثل استراتيجية قيادة التكلفة في قدرة المؤسسة على تصميم وإنتاج وتسويق منتج قابل للمقارنة بكفاءة أكبر من منافسيها.... (01 ن)
9. يسعى المقاول من خلال تأسيس مشروع مقاولاتي إلى تحقيق جملة من الأهداف على عدة مستويات، وهو أمر يتطلب منه اختيار استراتيجيات محددة حتى يتم اتخاذ القرارات المناسبة. ومن بين هذه الاستراتيجيات نجد: المخاطرة، التميز والتفرد، المبدأة.....(2ن)
9. يعتبر العصف الذهني أحد طرق تقييم الأفكار، وفي حال استخدام هذه الطريقة ينبغي إتباع 4 قواعد أساسية تتمثل في:..... (02 ن)
 - ✓ لا ينبغي إصدار أي نقد للأفكار، فلا توجد تعليقات سلبية.
 - ✓ التكلم العفوي مسموح، فكلما كانت الأفكار حرة كانت أفضل.
 - ✓ من الأفضل أن يكون هناك كم كبير من الأفكار، لأنه كلما تحقق ذلك كلما زاد الحظ في إنشاء أفكار قابلة للتجسيد.

- ✓ من المستحسن تنظيم وتحسين الأفكار، حيث أن أفكار الآخرين يمكن أن تولد فكرة جديدة وجيدة.
- 10. إن تحديد الخطة التسويقية يمكننا من تحديد مجموعة من العناصر المتمثلة في: (2 ن)
- ✓ تحليل المحيط الكلي للمؤسسة الذي يشمل المحيط الاقتصادي، القانوني والتكنولوجي
- ✓ وصف السوق من خلال تحديد حجمها وتقسيمها بين مختلف فئات المستهلكين وبين مختلف العلامات المتواجدة، وأيضا تطور هذه العناصر
- ✓ التنبؤ بالطلب الكلي، وتحديد قدرات الطلب والمبيعات المحتملة لمنتج المؤسسة
- ✓ دراسة المستهلكين من خلال تعريفهم، والتعرف على دوافعهم ومواقفهم، سلوكهم وبصفة عامة سيرورتهم في الشراء.
- ✓ دراسة التوزيع من خلال القنوات المستعملة وتطورها، مواقف وسلوكيات المستهلكين حسب هذه القنوات، وتحديد استراتيجيات التوزيع.
- ✓ دراسة المنافسين، ويتم ذلك من خلال التعريف بهم وتحليل استراتيجيتهم وأيضا تحليل عرضهم ونتائجهم
- ✓ القوانين والتشريعات ذات العلاقة بنوع العمل الذي يمارسه المشروع.
- ✓ طبيعة البيئة التي يعمل فيها المشروع من حيث المناخ السياسي والاقتصادي...الخ
- 12. تعتبر الجدوى المالية مرحلة أساسية تمكن المقاول من اكتشاف مدى جاهزيته للانطلاق في النشاط، وتتكون من أربعة مراحل أساسية تتمثل كل مرحلة منها في الإجابة على التساؤلات التالية: (2 ن)
- ✓ ما هي الأموال الضرورية للانطلاق في المشروع؟ وهل بإمكان المقاول تأمينها؟
- ✓ هل ستمكن المؤسسة من تحقيق رقم أعمال كاف لتغطية كل التكاليف؟
- ✓ هل ستسمح النتائج المحققة من طرف المؤسسة خلال السنة الأولى من نشاطها بتغطية تكاليف نفس الفترة؟
- 13. تجدر الإشارة إلى أنه عند دراسة السوق هناك عدة أخطاء ينبغي تفاديها، لأنها قد تؤدي إلى ظهور نتائج سلبية، ومن بينها: (3.5 ن)
- ✓ عدم تحديد أهداف الدراسة بشكل جيد؛
- ✓ تجاهل المصادر المجانية للمعلومات؛
- ✓ تكليف هيئات أخرى بالدراسة دون القيام بالمتابعة الشخصية؛
- ✓ اختيار طريقة سيئة لتقديم المعلومات؛
- ✓ عدم تمثيل العينة للمجتمع المدروس؛
- ✓ الصياغة السيئة للأسئلة.