

Corrigé-type: Créer et développer une startup

Exercice01() : Répondre aux questions suivantes :

1. Quelle est la différence entre une **startup** et une **petite entreprise**?

Innovation (1pt)

2. Quelles sont les recommandations préconisées pour réussir la création d'une startup : **(6pts)**

pour réussir et construire **une entreprise viable**, il faut :

- trouver les bons associés sur lesquels on peut compter.
- Parler de son idée afin d'obtenir un ressenti sur le projet.
- Mener des études de marché afin de définir sa cible et étudier la concurrence.
- Créer un business plan (ou pas ?).
- Réaliser un prototype.
- Lancer le projet et le faire connaître.

3. Citer les principaux types de **campagnes publicitaires** sur Internet: **(1.5pts)**

Le SEA (search engine advertising), **Le Display**, **Les plateformes**

4. Quels sont les composants du **crowdfunding** ? **(1.5pts)**

Le Crowdfunding est composé **de trois acteurs principaux**, les **entrepreneurs** d'une part, **les investisseurs** d'autre part et finalement **les plateformes** qui vont jouer le rôle d'intermédiaire.

5. Quelles sont Les étapes entreprises par un **growth hacker** pour réussir la croissance d'un produit ou d'un service ? **(2.5pts)**

- **Acquisition,**
- **Activation,**
- **Rétention,**
- **Referral et**
- **Revenu.**

Exercice02 : quelle est la différence entre un **Business model** et un **Business Plan**(2.5pts)

Business model	Business Plan
<ul style="list-style-type: none">- Une page (feuille A4) (0.5pt)- Présenter la vision stratégique de votre Business(0.75pt)	<ul style="list-style-type: none">- Un dossier (environ 30 pages) (0.5pt)- Mettre en œuvre la vision stratégique de votre business(0.75pt)

Exercice03: Donner le plan des slides d'un **Pitch** crée selon le **template de David**

McClure :

(5pts)

- Résumé en quelques secondes (« Elevator Pitch »)
- Problème
- Solution
- Taille du marché
- Business Model
- Technologie propriétaire
- Concurrence
- Plan marketing
- Equipe
- Argent (« Money »).