



جامعة العربي بن مهيدي
كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة



التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية لمقياس المقاولتية

1. الدور الاقتصادي للمقاولتية يتمثل في:(2.5ن)

- ✓ تعدد الأنشطة التي تقوم بتغطيتها سواء الإنتاجية أو الخدمية على حد سواء؛
- ✓ تقريب من المستهلك بتغطية الاحتياجات التي يتوق إليها؛
- ✓ خلق فرص عمل جديدة واستيعاب القطاع الأكبر من العمالة، والمساهمة في إعداد وتطوير العمالة الماهرة؛
- ✓ المساعدة على تطوير التكنولوجيا والفنون الإنتاجية، مما يدفعها للوقوف أمام المنافسة الخارجية.
- ✓ المساهمة في تنويع الإنتاج من خلال تنوع نشاطات المقاولين والتي تنعكس على تنوع وحجم السلع المعروضة في السوق.

- ✓ زيادة القدرة على المنافسة من خلال المعرفة الدقيقة للبيئة المحلية. وتطوير أساليب من شأنها مساعدة المقاول على التكيف مع الظروف البيئية الخارجية والتفاعل معها بكل إيجابية.
- ✓ نقل التكنولوجيا من خلال جلب الأجهزة المتطورة من الدول المتقدمة واستغلالها في عملية الإنتاج، أو تطوير الأجهزة القديمة وتحولها بغية مسايرة التقدم الحاصل في وسائل الإنتاج، أو من خلال ابتكار أجهزة حديثة لمواكبة ومعالجة مشاكل الآلات القديمة،
- ✓ توجيه الأنشطة للمناطق التنموية المستهدفة ،
- ✓ إيجاد أسواق جديدة،
- ✓ المساهمة في زيادة الناتج المحلي الإجمالي، من خلال عملية تحويل المدخرات العائلية، التي كان من المفترض أن توجه للاستهلاك إلى الاستثمار والذي يعمل على زيادة المعروض من السلع والخدمات والتي تساعد على التخفيف من حدة الواردات والتي بدورها قد تصدر الفائض منها اتجاه العالم الخارجي.

2. الخصائص والسمات الشخصية التي يتميز بها المقاول هي: الطاقة والحركة، القدرة على احتواء الوقت، تقبل الفشل، القدرة على تقلد منصب القائد، مواجهة المخاطر، الابتكار والابداع، الثقة في النفس، القدرة على حل مختلف المشاكل.....(2ن)

3. تمر عملية دراسة الجدوى بمجموعة من الخطوات، تتمثل في:(4.5ن)

- ✓ **الجدوى التسويقية:** وسيلة لجمع المعلومات التي تستخدم كأساس في تحديد الخطة التسويقية وتتضمن هذه الأخيرة عملية جمع المعلومات، تحليلها وتفسيرها مما يؤدي في الأخير إلى التمكن من تحديد العناصر التالية:
- ✓ تحليل المحيط الكلي للمؤسسة الذي يشمل المحيط الاقتصادي، القانوني والتكنولوجي
- ✓ وصف السوق من خلال تحديد حجمها وتقسيمها بين مختلف فئات المستهلكين وبين مختلف العلامات المتواجدة، وأيضا تطور هذه العناصر

- ✓ التنبؤ بالطلب الكلي، وتحديد قدرات الطلب والمبيعات المحتملة لمنتج المؤسسة
- ✓ دراسة المستهلكين من خلال تعريفهم، والتعرف على دوافعهم ومواقفهم، سلوكهم وبصفة عامة سيرورتهم في الشراء
- ✓ دراسة التوزيع من خلال القنوات المستعملة وتطورها، مواقف وسلوكيات المستهلكين حسب هذه القنوات، وتحديد استراتيجيات التوزيع

- ✓ دراسة المنافسين، ويتم ذلك من خلال التعرف بهم وتحليل استراتيجيتهم وأيضا تحليل عرضهم ونتائجهم
- ✓ القوانين والتشريعات ذات العلاقة بنوع العمل الذي يمارسه المشروع.

✓ طبيعة البيئة التي يعمل فيها المشروع من حيث المناخ السياسي والاقتصادي...الخ
✓ **الجدوى التقنية أو الفنية:** تتمثل في دراسة مختلف العناصر المرتبطة بإنشاء المشروع من شكل هندسي، وموقعه مع تحديد قدرة وطريقة الانتاج وكذلك تحديد العمر الاقتصادي للمشروع ومختلف التكاليف المتعلقة به وفيما يلي شرح مختصر لعناصر الجدوى الفنية:

✓ **دراسة واختيار الموقع الملائم للمشروع:** يعتبر من أهم مقومات المشروع، وتندرج ضمنه مجموعة من العوامل: القرب من اليد العاملة، القرب من المواد الأولية، الطاقة الكهربائية، الأراضي، من أل الاقتصاد في تكاليف النقل...الخ
✓ **تخطيط الانتاج:** تتطلب تحديد الانتاج وطبيعة وتوصيف العملية الانتاجية، مع تحديد أسلوب التشغيل الملائم، بالإضافة إلى تحديد واختيار التكنولوجيا الملائمة.

✓ **تحديد العمر الاقتصادي للمشروع:** يشير مصطلح العمر الاقتصادي للمشروع إلى الفترة التي يكون فيها تشغيل المشروع مربحا اقتصاديا

✓ **هيكلية المشروع:** كتحديد احتياجات المشروع من القوى العاملة عن طريق تحليل العمل (وصف وتوصيف الوظائف)، وتحليل التكاليف الخاصة بالمواد الأولية والخام.

✓ **الجدوى المالية:** تعتبر مرحلة أساسية تمكنه من اكتشاف مدى جاهزيته للانطلاق في النشاط وذلك بعد حصر مختلف الاحتياجات والموارد المالية الضرورية لنشاط المؤسسة، وتتكون من أربعة مراحل أساسية تتمثل كل مرحلة منها في الإجابة على التساؤلات التالية:

✓ ما هي الأموال الضرورية للانطلاق في المشروع؟ وهل بإمكان المقاول تأمينها؟

✓ هل ستمكن المؤسسة من تحقيق رقم أعمال كاف لتغطية كل التكاليف؟

✓ هل ستسمح النتائج المحققة من طرف المؤسسة خلال السنة الأولى من نشاطها بتغطية تكاليف نفس الفترة؟

4.1/ المصطلح الخاص بنظرية شومبيتر هو: التدمير الخلاق.....(0.5)

4.2/ تعريف الابتكار والإبداع والفرق بينهما:(1.5ن)

الإبداع هو عملية ذهنية تهدف إلى خلق أعمال أو أشياء جديدة لم تكن موجودة من قبل وغير مألوفة، ويرى البعض أن مفهوم الإبداع هو المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف والروتين. بينما الابتكار: هو الاتيان بالجديد الذي لم يكن معروف من قبل وتطبيقه على أرض الواقع، وهو عملية تطبيق للإبداع وإنشاء قيمة مضافة بتطوير أعمال أو أشياء تم اختراعها من قبل، وهو مجموعة من الطرق العلمية، التكنولوجية، التنظيمية، المالية والتجارية التي تمكن المؤسسة من طرح منتجات جديدة أو محسنة في السوق.

الفرق يكمن في أن كل ابتكار يبدأ بأفكار مبدعة، ويشكل الإبداع أحد مدخلات الابتكار، بحيث الإبداع هو عملية عقلية تؤدي إلى انتاج أفكار جديدة أم الابتكار هو عملية التطبيق الإيجابي لتلك الأفكار الإبداعية

5. قام كل من Miles و Snow بدراسة العلاقة بين المقاولة والتجديد، والتي أفرزت عن أربعة أنماط من المقاولين تتمثل في:.....(2ن)

✓ **المقاول الباحث عن التجديد:** وهو الفرد الذي يبحث عن التجديد الدائم رغم عدم تأكده التام من قدرته على تجسيده على أرض الواقع.

✓ **المقاول المجدد:** الذي يبحث عن التجديد بشكل نظامي يقوم باستغلاله هو بنفسه والاستثمار فيه وتحويله إلى مؤسسة

✓ **المقاول المتتبع للتجديد** على مستوى السوق بطريقة نظامية واستباقية دائمة حيث يقوم بإدخال تحسينات على مستوى التجديد.

المقاول المتفاعل مع التجديد والذي يتكيف مع الوقائع ويبيدي لها ردود أفعال تتلاءم والأفعال التي تحدث.

6. الاستراتيجيات التي يتم اتباعها من قبل المقاول هي:.....(3.5ن)

✓ الابتكار والابتكار: تم شرحهم في السؤال السابق

✓ التفرد (التميز): وهي من الاستراتيجيات المهمة بالنسبة للمقاولين لأنها تعني أن تمتلك شيئاً يميزها عن بقية المنافسين من خلال الخدمات أو المنتجات التي تقدمه من جهة وتستجيب لحاجات الزبائن من جهة أخرى، وهو ما يكسبها ميزة تنافسية تمكنها من تحقيق الاستمرارية وتقديم المنتجات الأفضل المعتمدة أساساً على الموارد النادرة والمميزة.

✓ أخذ المخاطرة: تم تعريف أخذ المخاطرة على أنه ما يتم أخذه بعين الاعتبار مع إمكانية التعرض للخسارة، وهو أمر يأخذه المقاول بعين الاعتبار على أساس أن المقابلة تركز على لاثيان بفكرة جديدة أو تطوير فكرة قديمة وهما أمران ترتبطان بهما المخاطرة، إلا أن المقاول يمتلك مقارنة ببقية رجال الأعمال مهارات أخذ المخاطرة والتي تنص على احتساب المخاطر المرتبطة بتلك الأعمال تجنباً للفشل أو الفشل في حالات الغموض وعدم التأكد، أي أن المقاول يهتم بالتنبؤ بالأعمال الأكثر إيجابية.

✓ المبدأة: هي القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من الظروف البيئية المحيطة، وهي تتضمن 3 عناصر:

✓ قرار ملاحقة أو عدم ملاحقة المنافسين بالإبداع

✓ المفاضلة بين لمحاولات الحقيقية في النمو والإبداع والتطوير

✓ محاولة التعاون مع المنافسين من أجل احتوائهم.

7. بالنسبة للجواب السابع، كل طالب وأسلوبه في التعبير، المهم أن تحتوي الإجابة على العناصر التالية: (مع ضرورة

ذكر القيمة المضافة للمشروع)

✓ مرحلة البحث عن الفكرة؛

✓ دراسة الجوانب المالية؛

✓ إعداد مخطط الأعمال؛

✓ تحديد الجوانب القانونية للمؤسسة؛

✓ مرحلة الانطلاق والمراقبة.