**جامعة العربي بن مهيدي –أم البواقي- السنة الدراسية :2022-2023**

**كلية علوم الطبيعة والحياة**

 **الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس مقاولاتية المؤسسة**

**الإجابة عن السؤال الأول: (03 ن ).**

**1- المؤسسة:** هي كل هيكل تنظيمي اقتصادي مستقل ماليا، في إطار قانوني واجتماعي معين هدفه دمج عوامل الإنتاج أو تبادل السلع والخدمات مع أعوان اقتصاديين اخرين بهدف تحقيق الربح.

**2-المزيج التسويقي**: يتضمن 4 عناصر:

**المنتج:** لا بد أن تكون قادرا على الإجابة على 3أسئلة: هل هذا المنتج هو ما يريده المستهلك؟ كيف يمكنه منافسة المنتجات المنافسة؟ إلى متى سيستمر؟

**السعر:** يتم التسعير إما على أساس سعر السوق أو التكلفة

**المكان:** أي المكان الذي يشترى منه منتجك في العصر الحالي في ظل وجود التجارة الالكترونية

**الترويج:**هو الجهد الذي يبذله المنتج لإبراز الخصائص المميزة للسلعة من خلال التغليف، العلامة، الجودة..

**3-شركة التوصية بالأسهم:** هي خليط بين شركات الأشخاص وشركات الأموال، رأسمالها مقسم إلى أسهم ممتازة قابلة للتداول، الشركاء الموصون لهم مسؤولية محدودة بقدر مساهمتهم في رأس المال، تعين باسم تجاري لا يتضمن اسم أحد الشركاء

**الإجابة عن السؤال الثاني: (03 ن ).**

خطوات إنجاز مشروع:

1**- تحديد فكرة المشروع:** في هذه المرحلة يتم اختيار فكرة المشروع، والتي تكون نابعة عن حاجة.

**2- وضع الخطة:** من خلال جمع كافة المعلومات المتعلقة بحجم المشروع ومردوديته وطبيعة المنتج، وكيفية التصنيع و السوق المستهدف وحجم المنافسة به، إضافة إلى نوعية التمويل المتاح والمخاطر المرتبطة به وغيرها من المعلومات التي من شأنها تيسير الطريق أمام المقاول.

**الإجابة عن السؤال الثالث: (05 ن ).**

الاستراتيجيات التي يمكن إتباعها من قبل المقاول عند الدخول في مشروع جديد

1**- الإبداع:** يعتبر مزيجا من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية التي ترقى بالعمليات للحصول على نتائج جديدة مما يؤدي إلى توليد شيء جديد غير مسبوق أو اظهار استخدامات جديدة غير متعارف عليها لأفكار متداولة

**2-الإبتكار**: هو النتيجة الناجمة عن إنشاء أسلوب جديد في الإنتاج

3**- التفرد:** اي أن تمتلك المقاولة شيئا يميزها عن بقية المنافسين، وهو ما يكسبها ميزة تنافسية تمكنها من تحقيق الاستمرارية.

**4-أخذ المخاطرة**: حيث يمتلك المقول مقارنة ببقية رجال الأعمال مهارات أخذ المخاطرة والتي تنص على احتساب المخاطر المرتبطة بتلك الأعمال تجنبا للفشل.

**5- المبدأة أو الاستباقية:** هي مختلف جهود المؤسسة لتحديد حجم الفرص المسقبلية و تولي زمام المبادرة اضافة الى توقع الاحتياجات المستقبلية للسوق.

**الإجابة عن السؤال الرابع: (09 ن ).**

للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة أهمية اقتصادية و اجتماعية :

**1- الأهمية الاقتصادية:** المساهمة في الاقتصاد الوطني , مساهمتها في مختلف المجاميع الاقتصادية الكلية و إحداث تشابك و تكامل مع المؤسسات الكبيرة , دعم المنتج الوطني , تحقيق التوازن الجغرافي لعملية التنمية , معالجة بعض الاختلالات الاقتصادية.

**2- الأهمية الاجتماعية:**

- التخفيف من حدة البطالة , تكوين الاطارات الادارية و القيادية.

- المحافظة على الأعمال الحرفية.

**آليات دعم و تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة:**

**\*الوكالة الوطنية لتدعيم القرض المصغر ANGEM:** من مهامها دعم و توجيه و مرافقة المستفيدين في تجسيد مشاريعهم , تكوين حاملي المشاريع و المستفيدين من القروض المصغرة ,ابلاغ المستفيدين الذين أهملت مشاريعهم.

**\*الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC:** هو مسؤول عن ادارة دعم انشاء و توسيع أنشطة للمبادرين العاطلين , الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 50 سنة.

**\*الوكالة** **الوطنية لتطوير الاستثمار ONDI :** هي مؤسسة عمومية ذات استقلال مالي من مهامها تطوير و متابعة الاستثمارات من خلال تسهيل الإجراءات الإدارية من خلال صندوق عملي موحد و يسير ذلك عن طريق مرحلتين :

1**- مرحلة الانجاز :** يتم الاعفاء من الضريبة على القيمة المضافة للسلع و الاعفاء من الحقوق الجمركية بالنسبة للتجهيزات لمدة 3 سنوات , الاعفاء من دفع حق نقل الملكية.

2**- مرحلة الاستغلال :** اعفاء من الضريبة على أرباح الشركات IBS و الرسم على النشاط المهني TAP.

**\*حاضنات الأعمال:** مؤسسة عمومية تعمل على دعم و ايواء المؤسسات الناشئة عن طريق تجسيد أفكار المشاريع و دمج مشاريع ناشئة.

**\*الوكالة** **الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANAD( سابقا (ANSEJ :** تقوم يتمويل أصحاب المشاريع وفق صيغتين :

**1- صيغة التمويل الثلاثي:** تتمثل في المساهمة الشخصية لصاحب المشروع و تمويل الوكالة **ANAD** و تمويل البنك.

**2- صيغة التمويل الثنائي:** تتمثل في المساهمة الشخصية لصاحب المشروع و تمويل الوكالة **ANAD**